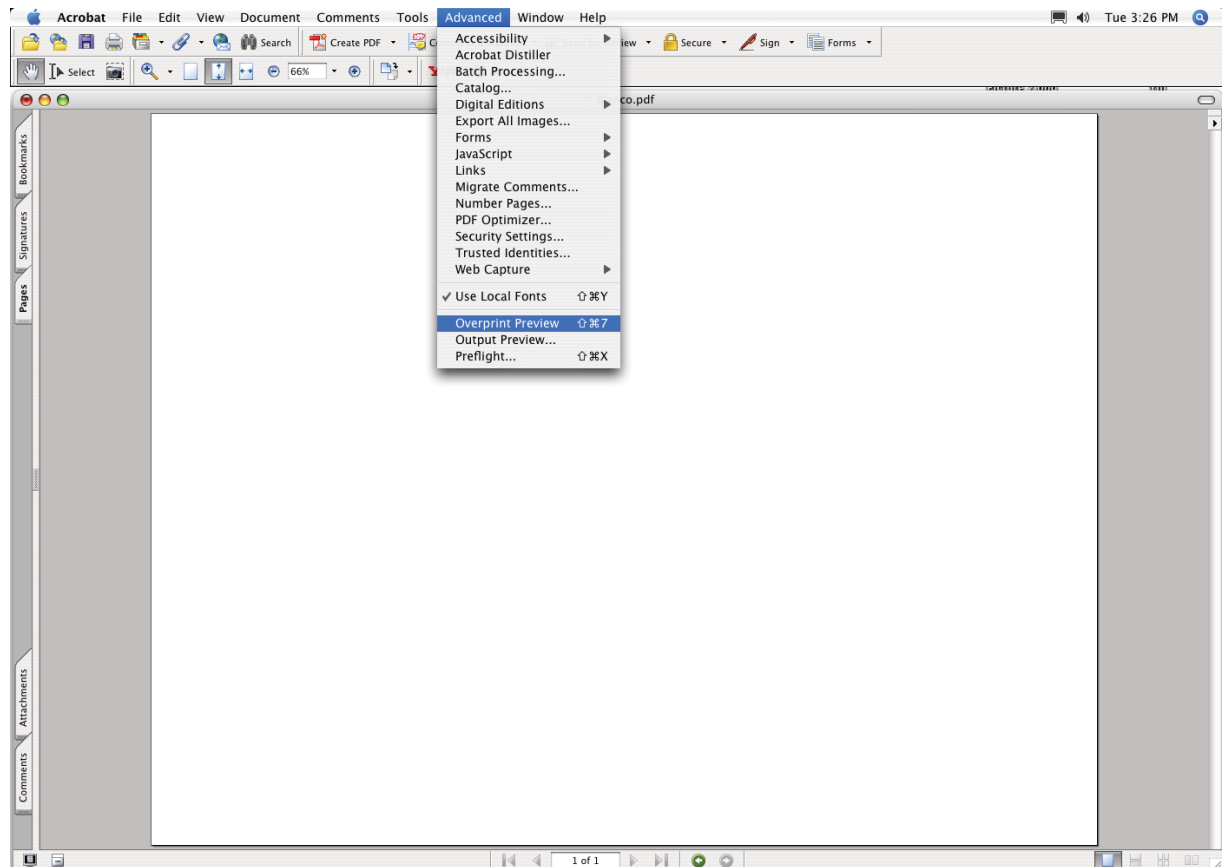




Para poder visualizar correctamente los colores de la Guía de Uso se deberá activar el "Overprint Preview" ubicado en "Advanced" como indica la siguiente imagen.



Índice

- 1 Introducción
- 3 Posicionamiento
- 4 Posicionamiento de Empresas Polar
- 5 Atributos de Empresas Polar
- 7 Posicionamiento de Fundación Empresas Polar
- 8 Atributos de Fundación Empresas Polar
- 9 **El logo**
 - 9.1 La nueva identidad
 - 9.2 Uso de las versiones
 - 9.3 Construcción del logo Empresas Polar con Compañías
 - 9.3 Construcción del logo Empresas Polar
 - 9.3 Construcción del logo Fundación Empresas Polar
 - 9.4 Área de protección Empresas Polar con Compañías
 - 9.4 Área de protección Empresas Polar
 - 9.4 Área de protección Fundación Empresas Polar
 - 9.5 Tamaño mínimo Empresas Polar con Compañías
 - 9.5 Tamaño mínimo Empresas Polar
 - 9.5 Tamaño mínimo Fundación Empresas Polar
 - 9.6 Colores del logo Empresas Polar con Compañías
 - 9.6 Colores del logo Empresas Polar
 - 9.6 Colores del logo Fundación Empresas Polar
 - 9.7 Versión color en positivo Empresas Polar con Compañías
 - 9.7 Versión color en positivo Empresas Polar
 - 9.7 Versión color en positivo Fundación Empresas Polar
 - 9.8 Versión sobre fondos de color permitidos Empresas Polar con Compañías
 - 9.8 Versión sobre fondos de color permitidos Empresas Polar
 - 9.8 Versión sobre fondos de color permitidos Fundación Empresas Polar
 - 9.9 Versión colores planos Empresas Polar con Compañías
 - 9.9 Versión colores planos Empresas Polar
 - 9.9 Versión colores planos Fundación Empresas Polar
 - 9.10 Versión en escala de grises Empresas Polar con Compañías
 - 9.10 Versión en escala de grises Empresas Polar
 - 9.10 Versión en escala de grises Fundación Empresas Polar
 - 9.11 Versión blanco y negro sólidos Empresas Polar con Compañías
 - 9.11 Versión blanco y negro sólidos Empresas Polar
 - 9.11 Versión blanco y negro sólidos Fundación Empresas Polar
 - 9.12 Usos incorrectos Empresas Polar con Compañías
 - 9.12 Usos incorrectos Empresas Polar
 - 9.12 Usos incorrectos Fundación Empresas Polar
 - 9.13 Nomenclatura Empresas Polar con Compañías
 - 9.13 Nomenclatura Empresas Polar
 - 9.13 Nomenclatura Fundación Empresas Polar
- 10 **Estilos**
 - 10.1 Colores secundarios Empresas Polar con Compañías
 - 10.1 Colores secundarios Fundación Empresas Polar
 - 10.2 Tipografía Empresas Polar con Compañías
 - 10.2 Tipografía Fundación Empresas Polar
 - 10.3 Tipografía secundaria Empresas Polar con Compañías
 - 10.3 Tipografía secundaria Fundación Empresas Polar
 - 10.4 Imágenes Empresas Polar con Compañías
 - 10.4 Imágenes Fundación Empresas Polar
 - 10.5 Gráfica secundaria Empresas Polar con Compañías
 - 10.5 Gráfica secundaria Fundación Empresas Polar
 - 10.6 Construcción retículas verticales Empresas Polar con Compañías
 - 10.6 Construcción retículas verticales Fundación Empresas Polar
 - 10.7 Construcción retículas horizontales Empresas Polar con Compañías
 - 10.7 Construcción retículas horizontales Fundación Empresas Polar
 - 10.8 Retículas verticales sugeridas Empresas Polar con Compañías
 - 10.8 Retículas verticales sugeridas Fundación Empresas Polar
 - 10.9 Retículas horizontales sugeridas Empresas Polar con Compañías
 - 10.9 Retículas horizontales sugeridas Fundación Empresas Polar
 - 10.10 Elementos de composición preferencial Empresas Polar con Compañías
 - 10.10 Elementos de composición preferencial Fundación Empresas Polar
 - 10.11 Ejemplos de aplicación Empresas Polar con Compañías
 - 10.11 Ejemplos de aplicación Fundación Empresas Polar
 - 10.12 Elementos de composición alternativa Empresas Polar con Compañías

10.12 Elementos de composición alternativa Fundación Empresas Polar

11 **Papelería**

11.1 Hoja membretada Empresas Polar con Compañías

11.1 Hojas membretada Negocios

11.1 Hoja membretada Fundación Empresas Polar

11.2 Tarjeta de presentación Empresas Polar con Compañías

11.2 Tarjetas de presentación Negocios

11.2 Tarjeta de presentación Fundación Empresas Polar

11.3 Sobre membretado Empresas Polar con Compañías

11.3 Sobres membretados Negocios

11.3 Sobre membretado Fundación Empresas Polar

11.4 Sobre manila Empresas Polar con Compañías

11.4 Sobres manila Fundación Empresas Polar

11.5 Carpeta corporativa Empresas Polar con Compañías

11.5 Carpeta corporativa Fundación Empresas Polar

11.6 Hoja 14 x 21,7 cm Fundación Empresas Polar

11.7 Tarjeta 13 x 17,5 cm Fundación Empresas Polar

11.8 Sobre 18,5 x 13,3 cm Fundación Empresas Polar

11.9 Sobre 18 x 25 cm Fundación Empresas Polar

11.10 Sobre 24,8 x 35 cm Fundación Empresas Polar

11.11 Sobre 34,8 x 45,8 cm Fundación Empresas Polar

12 **Formatos**

12.1 Fax Empresas Polar con Compañías

12.1 Fax Fundación Empresas Polar

12.2 Plantilla PowerPoint® Empresas Polar con Compañías

12.2 Plantilla PowerPoint® Negocios

12.2 Plantilla PowerPoint® Fundación Empresas Polar

12.3 Carátula de CD Empresas Polar con Compañías

12.3 Carátula de CD Fundación Empresas Polar

12.4 Etiqueta de CD Empresas Polar con Compañías

12.4 Etiqueta de CD Fundación Empresas Polar

12.5 Hoja para cartelera Empresas Polar con Compañías

12.5 Hoja para cartelera Empresas Polar

12.6 Encabezado pantalla Sigep Empresas Polar con Compañías

12.7 Obituarios Empresas Polar con Compañías

13 **Uniformes**

13.1 Uniformes mensajeros Empresas Polar con Compañías

13.1 Uniformes mensajeros Fundación Empresas Polar

13.2 Uniformes recepcionistas Empresas Polar con Compañías

13.3 Carnés Empresas Polar con Compañías

13.3 Carnés Negocios

13.3 Carné Fundación Empresas Polar

13.4 Botones por años de servicio Empresas Polar con Compañías

13.4 Botones por años de servicio Empresas Polar

14 **Material Promocional**

14.1 Ejemplos de aplicación en pendones Empresas Polar con Compañías

14.1 Ejemplos de aplicación en pendones Fundación Empresas Polar

14.2 Pin corporativo Empresas Polar con Compañías

14.2 Pin corporativo Fundación Empresas Polar

Introducción

Fundamentos de marca

La marca Empresas Polar ha sido definida como el concepto que nuestros trabajadores, consumidores, clientes, accionistas y comunidad tienen de nosotros. Esta reputación se forma gracias a la combinación de las comunicaciones, campañas publicitarias, estilo de la Página Web, calidad de nuestros productos y al trato directo con la gente. Dado que la marca Empresas Polar existe en la mente de nuestras principales audiencias y que se nutre de las relaciones que mantengamos con ellas, nuestro desempeño organizacional debe ser consistente con nuestra promesa. Esto reforzará una experiencia placentera con la marca en cada punto de contacto con nuestras audiencias.

El nuevo logo es tan sólo uno de los componentes de la marca Empresas Polar y es un símbolo que representa la nueva dirección que ha emprendido la organización. Es una señal que le dice al mercado que Empresas Polar es una organización comprometida a trabajar por la excelencia, por el progreso de sus trabajadores y clientes; por Venezuela.

La marca puede representarse a través de la fórmula:

$$\begin{array}{lcl} \textit{Marca} & = & \textit{Reputación} \quad + \quad \textit{Símbolo} \\ & & \textit{Es el concepto} \quad \quad \quad \textit{Es el elemento} \\ & & \textit{que la gente tiene} \quad \quad \textit{gráfico que} \\ & & \textit{de la empresa} \quad \quad \quad \textit{representa a la} \\ & & & \quad \quad \quad \textit{empresa} \end{array}$$

Introducción

Fundamentos de marca

La función de nuestra marca es: transmitir confianza a nuestros trabajadores, consumidores, clientes, accionistas y comunidad en general, al momento de tomar una decisión de negocios, diferenciar a la empresa de su competencia, contribuir a la identificación entre nuestros trabajadores y la empresa y generar valor a la organización.

La estrategia de la marca Empresas Polar está conformada por varios elementos que se combinan para lograr una verdadera relevancia, diferenciación y credibilidad en el mercado. En las siguientes secciones del presente Manual de Identidad Corporativa se presentan detalladamente los elementos de marca:

Posicionamiento de marca:

Es la manera como queremos ser percibidos por nuestras audiencias clave ahora y en el futuro.

Atributos de marca:

Son las características que nos definen, nos diferencian de nuestros competidores y distinguen nuestro propósito.

Identidad visual:

Es todo aquello que constituye la expresión visual, verbal y ambiental del posicionamiento, como por ejemplo, el logotipo.

Posicionamiento de marca

El posicionamiento de marca es la manera como queremos ser percibidos por nuestras audiencias clave en el mediano plazo. La forma de lograrlo es alineando nuestras iniciativas organizacionales y nuestra actitud personal en el trabajo diario a la nueva promesa de marca.

El posicionamiento de marca es un enunciado que contiene la esencia de la marca y debería guiar las comunicaciones de la organización. Para ello, es necesario que los responsables de las comunicaciones oficiales de la marca transmitan el posicionamiento a cada una de nuestras audiencias clave, según las necesidades de cada una de éstas. Es importante aclarar que el posicionamiento es de uso interno y no debe aparecer escrito textualmente en las comunicaciones.

“Pasión por dar lo mejor”

Empresas Polar es la organización líder del país. Con su experiencia comprobada, compromiso y visión de futuro continúa construyendo un camino seguro y confiable hacia la satisfacción de las exigencias del consumidor.

Su agilidad, dedicación y entusiasmo garantizan los productos de excelente calidad que requiere el mercado, a precios asequibles y en todos los rincones del país. Con un compromiso social que promueve iniciativas sustentables para la integración y el mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores y de todos los venezolanos.

La excelencia en todas sus actuaciones, hacen de Empresas Polar una organización de referencia en la región.

Atributos de marca de Empresas Polar

La clave para llegar a ser una marca de altísima relevancia y arraigo en nuestras audiencias, radica en asumir que debemos ser diferentes. Debemos llegar a ser percibidos como poseedores de características únicas en el mercado que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, empleados y comunidad en general.

Los atributos refuerzan y trabajan de la mano con el posicionamiento para sembrar la esencia de la marca en la mente de nuestras audiencias clave. Sin embargo, los atributos no necesariamente deben ser comunicados de manera expresa, pueden ser transmitidos a través de mensajes que los reflejen implícitamente.

La esencia de la marca se construye paulatinamente en la mente de nuestras audiencias clave a lo largo del tiempo. De ahí la importancia de usar los atributos de manera continua y consistente en todas nuestras comunicaciones.

Los atributos diferenciadores de la marca Empresas Polar son:

"Pasión por dar lo mejor"

Liderazgo (respalda)

Marcas líderes
Excelente calidad
Resultados exitosos
Punto de referencia
Marca la pauta
Eficiente
Competitivo

Empatía (conecta)

Pasión
Compromiso
Aliado
Cercanía
Trabaja por el país
Humano
Identificación

Visión (inspira)

Ágil
Creativo
Flexible
A la vanguardia
Auténtico

Posicionamiento de Fundación Empresas Polar

En esta evolución de nuestra marca es fundamental fortalecer el vínculo entre Empresas Polar y Fundación Empresas Polar

La labor incansable de la Fundación Empresas Polar por el desarrollo sostenible del país, nos ayudará a potenciar el reconocimiento de nuestro compromiso por Venezuela.

Fundación Empresas Polar se ha enfocado en iniciativas sostenibles y de alto impacto en la comunidad en las áreas de: Educación, Salud y Desarrollo Comunitario.

“Pasión por el crecimiento sostenible de las comunidades”

Fundación Empresas Polar busca convertirse en el aliado perfecto de las comunidades más necesitadas, a través de iniciativas sustentables e innovadoras. Su proactividad vela siempre por involucrar a la comunidad para trabajar unidos por el bienestar de todos. Crea vínculos sólidos y afectivos compartiendo una visión de futuro que le permite llegar a donde hay carencias específicas.

El compromiso de Fundación potencia la pasión por hacer el bien de Empresas Polar, en la dirección más acertada y de la forma más eficaz.

Atributos de Fundación Empresas Polar

Los atributos diferenciadores de la marca Fundación Empresas Polar son:

“Pasión por el crecimiento sostenible de las comunidades”

Solucionador

Eficiencia
Excelencia
Calidad
Logro
Capacidad
Iniciativas sustentables

Impulsor

Aliado
Comprometido
Proactivo
Enriquecedor
Promotor
Con visión de futuro

Empatía

Atiende necesidades específicas
Dedicación
Cree en las personas
Identificación
Venezolano
Conocedor
Unión
Integración

La nueva identidad de Empresas Polar

“El Infinito” es una identidad de alto impacto que promueve:

- Infinitas oportunidades
- Integración
- Sinergias
- Flexibilidad
- Crecimiento
- El vínculo que nos conecta a todos

“El Infinito” representa:

- La evolución de nuestra cultura
- Un reflejo de nuestra capacidad y visión de futuro
- El compromiso con el bienestar de nuestra gente y de nuestro país
- La principal empresa privada de Venezuela

Uso de las versiones

Logo Empresas Polar con Compañías:

Es la versión preferencial, ya que al presentarse como una corporación, Empresas Polar siempre debe ser identificada con el logo integrado.



Aplicaciones:

- Campaña institucional de Empresas Polar (televisión, prensa)
- Backing, pendones y material impreso para eventos corporativos
- Obsequios corporativos como por ejemplo el botón por años de servicio para personal corporativo
- Tarjetas de presentación del personal de direcciones corporativas

El uso de este logo será definido y monitoreado por la Dirección de Comunicaciones, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos de Empresas Polar.

Logo Empresas Polar:

Este logo se utilizará cuando se trate de piezas o aplicaciones que no corresponden a Empresas Polar como corporación, sino a piezas de uno de los negocios (Cervecería Polar, Alimentos Polar y/o Pepsi Cola Venezuela). En esos casos, ésta versión será la utilizada como respaldo al logo de la compañía protagonista de la pieza.



Aplicaciones:

- Plantilla de presentación PowerPoint® de cada negocio
- Tarjeta de presentación del personal de cada negocio
- Papelería de cada negocio
- Carné del personal de cada negocio
- Folleto informativo de cada negocio

El uso de esta versión del logo será para aplicaciones de los negocios que necesiten el respaldo de la identidad visual de la organización.

Construcción del logo

Empresas Polar con Compañías

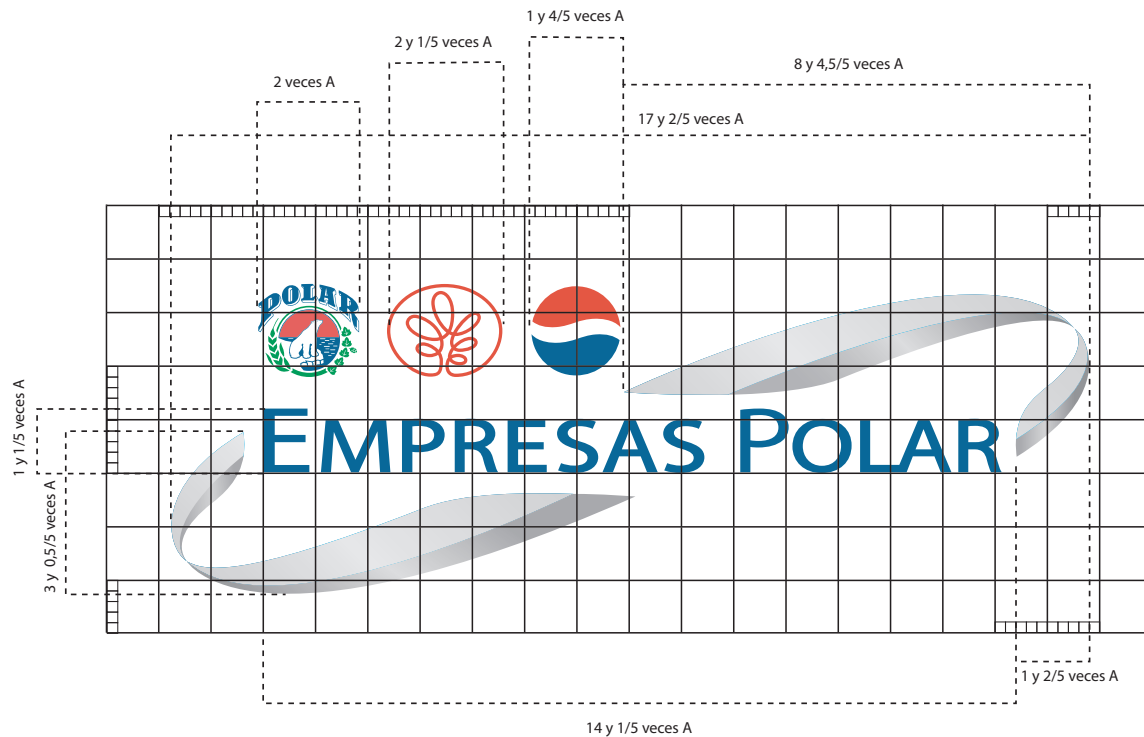
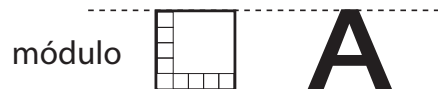
Esta página presenta las relaciones entre los elementos del logo de Empresas Polar con Compañías con base en una cuadrícula cuya unidad mínima hemos denominado “módulo cuadrado”, equivalente a la altura de la tipografía en bajas del logo de **Empresas Polar con Compañías**.

El módulo es un cuadrado que articula y armoniza las proporciones de todo el conjunto.

Para mantener intacta la identidad visual de **Empresas Polar con Compañías**, siempre deberán respetarse estas relaciones de tamaño y ubicación.

Modulación:

Realizada con base en un módulo cuadrado
equivalente a la altura de las bajas de Empresas Polar
y dividido en 5 cuadrantes.



Construcción del logo Empresas Polar

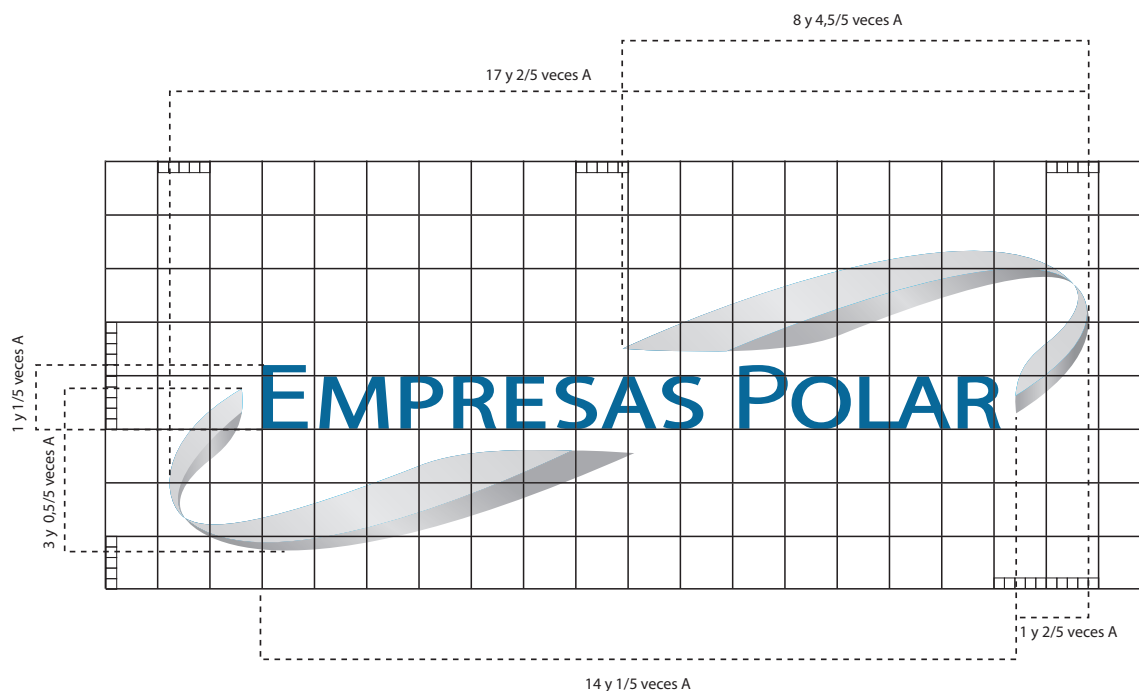
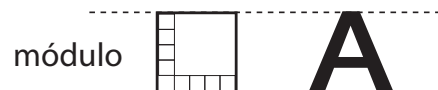
Esta página presenta las relaciones entre los elementos del logo de **Empresas Polar** con base en una cuadrícula cuya unidad mínima hemos denominado “módulo cuadrado”, equivalente a la altura de la tipografía en bajas del logo de **Empresas Polar**.

El módulo es un cuadrado que articula y armoniza las proporciones de todo el conjunto.

Para mantener intacta la identidad visual de **Empresas Polar**, siempre deberán respetarse estas relaciones de tamaño y ubicación.

Modulación:

Realizada con base en un módulo cuadrado equivalente a la altura de las bajas de **Empresas Polar** y dividido en 5 cuadrantes.



Construcción del logo Fundación Empresas Polar

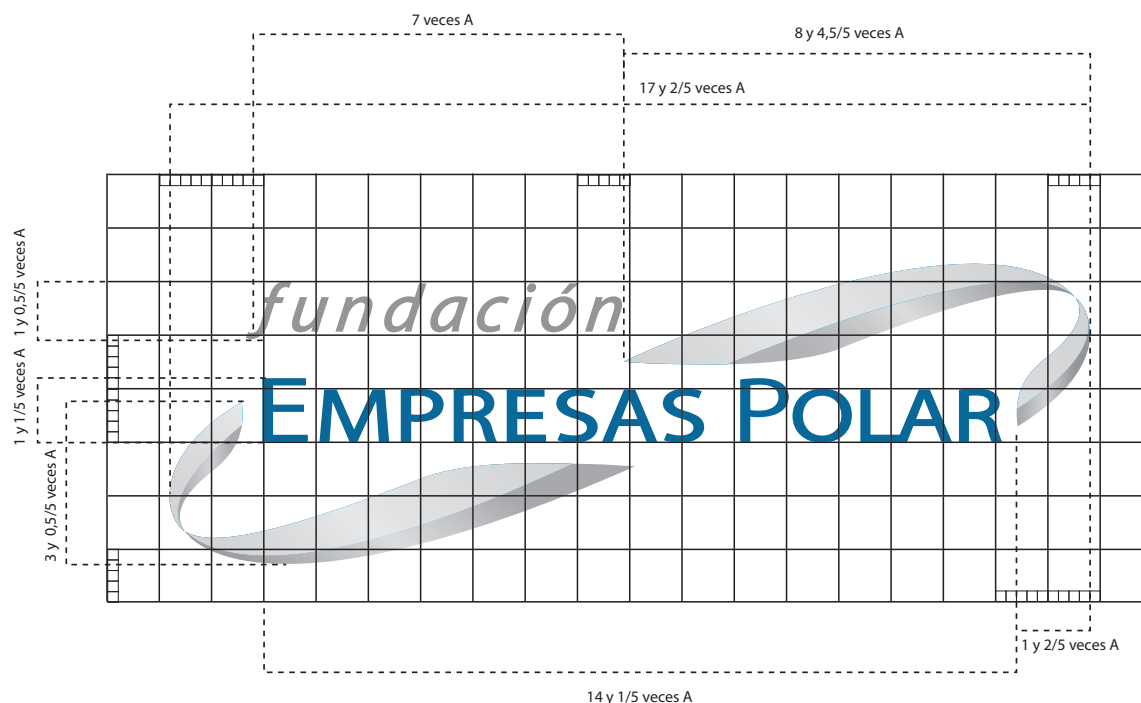
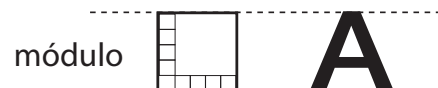
Esta página presenta las relaciones entre los elementos del logo de **Fundación Empresas Polar** con base en una cuadrícula cuya unidad mínima hemos denominado “módulo cuadrado”, equivalente a la altura de la tipografía en bajas del logo de **Fundación Empresas Polar**.

El módulo es un cuadrado que articula y armoniza las proporciones de todo el conjunto.

Para mantener intacta la identidad visual de **Fundación Empresas Polar**, siempre deberán respetarse estas relaciones de tamaño y ubicación.

Modulación:

Realizada con base en un módulo cuadrado equivalente a la altura de las bajas de Empresas Polar y dividido en 5 cuadrantes.



Área de protección

Empresas Polar con Compañías

Llamamos área de protección al espacio que permite resguardar a nuestro logo de cualquier elemento cerca de él que pueda perturbar su presencia.

Respetar el área de protección establecida en este esquema aumentará la visibilidad y reconocimiento del logo en todos los espacios en los que esté presente.

El área de protección establecida para regular el espacio que debe mantener el logo de **Empresas Polar con Compañías** cuando otros elementos adicionales están cerca de él (como por ejemplo: fotografías, ilustraciones, textos, entre otros), deberá ser el equivalente a la altura de la "E" de la palabra "Empresas".



Altura de la letra



Área de protección Empresas Polar

Llamamos área de protección al espacio que permite resguardar a nuestro logo de cualquier elemento cerca de él, que pueda perturbar su presencia.

Respetar el área de protección establecida en este esquema aumentará la visibilidad y reconocimiento del logo en todos los espacios en los que esté presente.

El área de protección establecida para regular el espacio que debe mantener el logo de **Empresas Polar** cuando otros elementos adicionales estén cerca de él, (como por ejemplo: fotografías, tipografía, textos, entre otros), deberá ser el equivalente a la altura de la "E" de la palabra "Empresas".



Altura de la letra

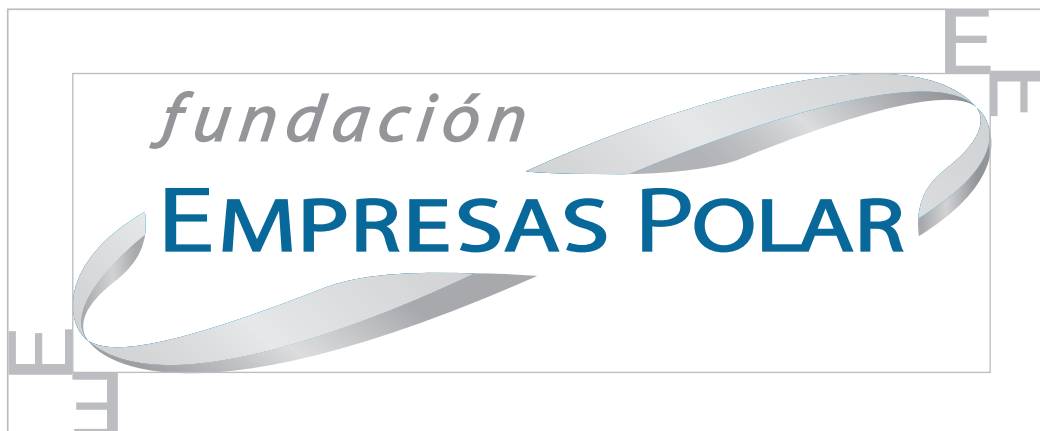


Área de protección Fundación Empresas Polar

Llamamos área de protección al espacio que permite resguardar a nuestro logo de cualquier elemento cerca de él que pueda perturbar su presencia.

Respetar el área de protección establecida en este esquema aumentará la visibilidad y reconocimiento del logo en todos los espacios en los que esté presente.

El área de protección establecida para regular el espacio que debe mantener el logo de **Fundación Empresas Polar** cuando otros elementos adicionales estén cerca de él, como por ejemplo: fotografías, ilustraciones, textos, entre otros, deberá ser el equivalente a la altura de la "E" de la palabra "Empresas".



Altura de la letra



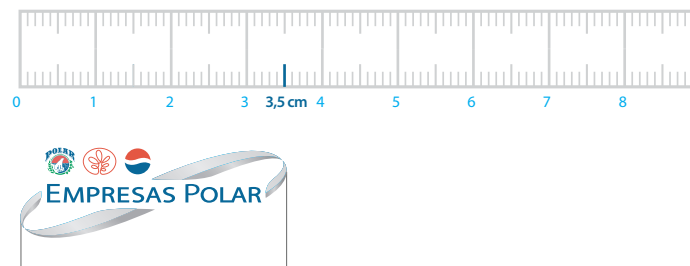
Tamaño mínimo Empresas Polar con Compañías

Debemos preservar la legibilidad del logo de **Empresas Polar con Compañías** en todas sus comunicaciones. Para ello hemos establecido un tamaño mínimo de 3,5 cms. en el que todas las versiones de nuestra identidad gráfica conservan sus cualidades visuales originales.

Nuestro logo podrá vivir en todos los espacios, formatos y sustratos posibles a la medida mínima aquí indicada: **3,5 cms.**

Esta normativa rige a todas las versiones del logo incluidas en este manual para **Empresas Polar con Compañías**.

De ser necesaria la aplicación del logo en una dimensión inferior a la indicada aquí, deberá ser con la previa aprobación de la Dirección de Comunicaciones, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos.



Tamaño mínimo recomendado

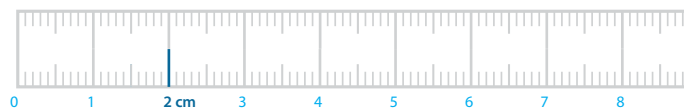
Tamaño mínimo Empresas Polar

Debemos preservar la legibilidad del logo de **Empresas Polar** en todas sus comunicaciones. Para ello hemos establecido un tamaño mínimo de 2 cms. en el que todas las versiones de nuestra identidad gráfica conservan sus cualidades visuales originales.

Nuestro logo podrá vivir en todos los espacios, formatos y sustratos posibles a la medida mínima aquí indicada: **2 cms.**

Esta normativa rige a todas las versiones del logo incluidas en este manual para **Empresas Polar**.

De ser necesaria la aplicación del logo en una dimensión inferior a la indicada aquí, deberá ser con la previa aprobación de la Dirección de Comunicaciones, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos.



Tamaño mínimo recomendado

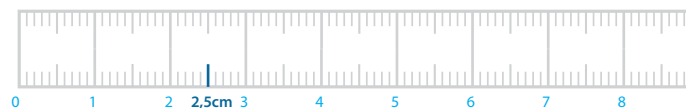
Tamaño mínimo Fundación Empresas Polar

Debemos preservar la legibilidad del logo de **Fundación Empresas Polar** en todas sus comunicaciones. Para ello hemos establecido un tamaño mínimo de 2,5 cms. en el que todas las versiones de nuestra identidad gráfica conservan sus cualidades visuales originales.

Nuestro logo podrá vivir en todos los espacios, formatos y sustratos posibles a la medida mínima aquí indicada: **2,5 cms.**

Esta normativa rige a todas las versiones del logo incluidas en este manual para **Fundación Empresas Polar**.

De ser necesaria la aplicación del logo en una dimensión inferior a la indicada aquí, deberá ser con la previa aprobación de la Dirección de Comunicaciones, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos.



Tamaño mínimo recomendado

Colores del logo

Empresas Polar con Compañías

En el logo de **Empresas Polar con Compañías** intervienen dos tonalidades de azul claramente presentes:
El azul Pantone® 541 y el azul Pantone® Process Cyan, acompañados de una gama de grises que los complementan y adicionalmente los colores propios de las compañías, cuyos colores están indicados en la presente lámina.

Los colores que se presentan en este manual son referenciales, no intentan igualar al color Pantone® definido para el sistema visual de **Empresas Polar con Compañías**.

Para obtener la fórmula original debemos remitirnos a la última guía de color Pantone® (papel revestido). Adicionalmente se presentan sus equivalencias para cuatricromía, RGB y formato Web.

Rojo Cervecería
Pantone® 185 PC
C0 M91 Y76 K0
HTML: FF3333
R 224 G 0 B 52

Verde Cervecería
Pantone® 356 PC
C95 M0 Y100 K27
HTML: 006633
R 0 G 121 B 52

Rojo Alimentos y Pepsi
Pantone® 485 PC
C0 M95 Y100 K0
HTML: FF0000
R 213 G 43 B 30

Azul Pepsi
Pantone® 287 PC
C100 M72 Y2 K12
HTML: 00338D
R 0 G 51 B 141

Azul oscuro Empresas Polar y Cervecería
Pantone® 541 C
C100 M57 Y0 K38
HTML: 003366
R 0 G 63 B 114

Azul claro
Pantone® Process Cyan C
C100 M0 Y0 K0
HTML: 33CCFF
R 0 G 159 B 218

Gris
Negro 60%
C0 M0 Y0 K60
HTML: 666666
R 102 G 102 B 102

Gris
Negro 35%
C0 M0 Y0 K35
HTML: 999999
R 166 G 166 B 166

Gris
Negro 15%
C0 M0 Y0 K15
HTML: CCCCCC
R 204 G 204 B 204

Colores del logo Empresas Polar

En el logo de **Empresas Polar** intervienen dos tonalidades de azul claramente presentes: El azul Pantone® 541 y el azul Pantone® Process Cyan, acompañados de una gama de grises que los complementan.

Los colores que se presentan en este manual son referenciales, no intentan igualar al color Pantone® definido para el sistema visual de **Empresas Polar**.

Para obtener la fórmula original debemos remitirnos a la última guía de color Pantone® (papel revestido). Adicionalmente se presentan sus equivalencias para cuatricromía, RGB y formato Web.

Azul oscuro
Pantone® 541 C
C100 M57 Y0 K38
HTML: 003366
R 0 G 63 B 114

Azul claro
Pantone® Process Cyan C
C100 M0 Y0 K0
HTML: 33CCFF
R 0 G 159 B 218

Gris
Negro 60%
C0 M0 Y0 K60
HTML: 666666
R 102 G 102 B 102

Gris
Negro 35%
C0 M0 Y0 K35
HTML: 999999
R 166 G 166 B 166

Gris
Negro 15%
C0 M0 Y0 K15
HTML: CCCCCC
R 204 G 204 B 204

Colores del logo Fundación Empresas Polar

En el logo de **Fundación Empresas Polar** intervienen dos tonalidades de azul claramente presentes : El azul Pantone® 541 y el azul Pantone® Process Cyan, acompañados de una gama de grises que los complementan.

Los colores que se presentan en este manual son referenciales, no intentan igualar al color Pantone® definido para el sistema visual de **Fundación Empresas Polar**.

Para obtener la fórmula original debemos remitirnos a la última guía de color Pantone® (papel revestido). Adicionalmente se presentan sus equivalencias para cuatricromía, RGB y formato Web.

Azul oscuro
Pantone® 541 C
C100 M57 Y0 K38
HTML: 003366
R 0 G 63 B 114

Azul claro
Pantone® Process Cyan C
C100 M0 Y0 K0
HTML: 33CCFF
R 0 G 159 B 218

Gris
Negro 60%
C0 M0 Y0 K60
HTML: 666666
R 102 G 102 B 102

Gris Fundación
Negro 50%
C0 M0 Y0 K50
HTML: 666666
R 128 G 128 B 128

Gris
Negro 35%
C0 M0 Y0 K35
HTML: 999999
R 166 G 166 B 166

Gris
Negro 15%
C0 M0 Y0 K15
HTML: CCCCCC
R 204 G 204 B 204

Versión color en positivo Empresas Polar con Compañías

El logo **Empresas Polar con Compañías** constituye el símbolo más inmediato y visible de nuestra marca. Esta versión del logo en positivo será la preferencial para todas las comunicaciones internas y externas, y debe presentarse siempre de forma limpia y prominente.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo positivo en colores Pantone®.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión podrá ser utilizada en folletería, literatura, empaques, publicidad y material promocional.



EPC_cep_pd.eps



EPC_cep_cmyk.eps



EPC_cep_rgb.eps

Versión color en positivo Empresas Polar

El logo **Empresas Polar** constituye el símbolo más inmediato y visible de nuestra marca. La versión del logo de Empresas Polar sin sus compañías, tendrá usos restringidos que deberán ser consultados y aprobados por la Dirección de Comunicaciones, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos de Empresas Polar.

Esta versión se empleará únicamente en aquellas piezas donde deba estar presente, de manera predominante, la identidad de una de las compañías. Por ejemplo: tarjetas de presentación, papelería, carnés de identificación y láminas de PowerPoint®.

La versión de Empresas Polar sin compañías debe presentarse siempre de forma limpia y prominente.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo en positivo en colores Pantone®.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.



EP_cep_pd.eps



EP_cep_cmyk.eps



EP_cep_rgb.eps

Versión color en positivo Fundación Empresas Polar

El logo **Fundación Empresas Polar** constituye el símbolo más inmediato y visible de nuestra marca. La versión del logo en positivo será la preferencial para todas las comunicaciones internas y externas de Empresas Polar, y debe presentarse siempre de forma limpia y prominente.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo en positivo en colores Pantone®.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión podrá ser utilizada en folletería, literatura, empaques, publicidad y material promocional.



FEP_cep_pd.eps



FEP_cep_cmyk.eps



FEP_cep_rgb.eps

Versión sobre fondos de color permitidos Empresas Polar con Compañías

Se ha generado una versión única del logo de **Empresas Polar con Compañías** que podrá estar colocada como **fondo preferencial sobre azul**; adicional a este color hemos seleccionado una serie de **colores opcionales anexos en la presente lámina**. **Estos casos serán especiales y deberán estar** previamente aprobadas por la Dirección de Comunicaciones, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos de Empresas Polar.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo de **Empresas Polar con Compañías** sobre fondo azul.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión será aplicada sólo en ocasiones especiales. No es reemplazo de la versión preferencial del logo de **Empresas Polar con Compañías** en positivo.

Esta versión está recreada a nivel de iluminación para generar el contraste adecuado sobre el fondo azul, nunca debe ser utilizada la versión de **Empresas Polar con Compañías** sobre fondo blanco.



Below the logo, there are two color swatches with their corresponding file names:

-  EPC_sf_pd.eps
-  EPC_sf_cmyk.eps

Below the swatches, there are five color swatches with their corresponding Pantone and HTML codes:

Color	Pantone	HTML
Gris Plomo	Pantone®7545 C	HTML: 5B6F7B
Verde Botella	Pantone®343 C	HTML: 00573C
Vino Tinto	Pantone®195 C	HTML: 820024
Gris	Pantone®425 PC	HTML: 666666
Azul Oscuro	Pantone®539 PC	HTML: 003333
Morado	Pantone®2622 PC	HTML: 663366
Naranja	Pantone®166 PC	HTML: CC6600
Verde	Pantone®364 PC	HTML: 336633

**Versión sobre fondos de color permitidos
Empresas Polar**

Se ha generado una versión única del logo de **Empresas Polar** que podrá estar colocada como fondo preferencial sobre azul; adicional a este color hemos seleccionado una serie de colores opcionales anexos en la presente lámina. Estos casos serán especiales y deberán estar previamente aprobadas por la Dirección de Comunicaciones, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos de Empresas Polar.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo de **Empresas Polar** sobre fondo azul.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión será aplicada sólo en ocasiones especiales. No es reemplazo de la versión preferencial del logo de **Empresas Polar** en positivo.

Esta versión está recreada a nivel de iluminación para generar el contraste adecuado sobre el fondo azul, nunca debe ser utilizada la versión de **Empresas Polar** sobre fondo blanco.



 EP_sf_pd.eps

 EP_sf_cmyk.eps

<div>Gris Plomo</div> <div>Pantone®7545 C</div> <div>C23 M2 Y0 K63</div> <div>HTML: 5B6F7B</div> <div>R 81 G 98 B 111</div>	<div>Verde Botella</div> <div>Pantone®343 C</div> <div>C98 M0 Y72 K61</div> <div>HTML: 00573C</div> <div>R 3 G 86 B 66</div>	<div>Vino Tinto</div> <div>Pantone®195 C</div> <div>C82 M00 Y60 K24</div> <div>HTML: 820024</div> <div>R 119 G 49 B 65</div>		
<div>Gris</div> <div>Pantone®425 PC</div> <div>C0 M0 Y0 K77</div> <div>HTML: 666666</div> <div>R 86 G 90 B 92</div>	<div>Azul Oscuro</div> <div>Pantone®539 PC</div> <div>C100 M49 Y0 K70</div> <div>HTML: 003333</div> <div>R 0 G 42 B 66</div>	<div>Morado</div> <div>Pantone®2622 PC</div> <div>C57 M98 Y0 K46</div> <div>HTML: 663366</div> <div>R 94 G 45 B 97</div>	<div>Naranja</div> <div>Pantone®166 PC</div> <div>C0 M64 Y100 K0</div> <div>HTML: CC6600</div> <div>R 224 G 82 B 6</div>	<div>Verde</div> <div>Pantone®364 PC</div> <div>C65 M0 Y100 K42</div> <div>HTML: 336633</div> <div>R 66 G 119 B 48</div>

Versión sobre fondos de color permitidos Fundación Empresas Polar

Se ha generado una versión única del logo de **Fundación Empresas Polar**.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo de **Fundación Empresas Polar** sobre fondo azul.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión será aplicada sólo en ocasiones especiales. No es reemplazo de la versión preferencial del logo de **Fundación Empresas Polar** en positivo.

Esta versión está recreada a nivel de iluminación para generar el contraste adecuado sobre el fondo azul, nunca debe ser utilizada la versión de **Fundación Empresas Polar** sobre fondo blanco.



Versión colores planos

Empresas Polar con Compañías

Se ha generado una versión única del logo de **Empresas Polar con Compañías** para ser usada en bordados y vinil.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo para bordado y vinil.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión será aplicada en todo uniforme que requiera la presencia del logo.

Tomar como referencia para la búsqueda el color de hilo azul Pantone® 541 y el hilo gris Pantone® 430.



EPC_cp_pd.eps



EPC_cp_cmyk.eps

Color referencial para el hilo



Pantone® 541



Negro 30%



Pantone® 485



Pantone® 356

Versión colores planos Empresas Polar

Se ha generado una versión única del logo de **Empresas Polar** para ser usada en bordados y vinil.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión originales del logo para bordado y vinil.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión será aplicada en todo uniforme que requiera la presencia del logo.

Tomar como referencia para la búsqueda el color de hilo azul Pantone® 541 y el hilo gris Pantone® 430.



EP_cp_pd.eps



EP_cp_cmyk.eps

Color referencial para el hilo



Pantone® 541



Negro 30%

Versión colores planos Fundación Empresas Polar

Se ha generado una versión única del logo de **Fundación Empresas Polar** para ser usada en bordados y vinil.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo para bordado y vinil.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión será aplicada en todo uniforme que requiera la presencia del logo.

Tomar como referencia para la búsqueda el color de hilo azul Pantone® 541 y el hilo gris Pantone® 430.



FEP_cp_pd.eps



FEP_cp_cmyk.eps

Color referencial para el hilo



Pantone® 541



Negro 50% Fundación



Negro 30%

Versión en escala de grises Empresas Polar con Compañías

Se ha generado una versión del logo en escala de grises que debe ser empleada únicamente en aquellas comunicaciones donde las reproducciones son sólo en blanco y negro.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo en escala de grises.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión podrá ser utilizada en prensa B/N, volantes, y material promocional que no permita la utilización de la versión preferencial y alternativa del logo.



Versión en escala de grises Empresas Polar

Se ha generado una versión del logo en escala de grises que debe ser empleada únicamente en aquellas comunicaciones donde las reproducciones son sólo en blanco y negro.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo en escala de grises.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión podrá ser utilizada en prensa B/N, volantes, y material promocional que no permita la utilización de la versión preferencial y alternativa del logo.



EP_eg.eps

Versión en escala de grises Fundación Empresas Polar

Se ha generado una versión del logo en escala de grises que debe ser empleada únicamente en aquellas comunicaciones donde las reproducciones son sólo en blanco y negro.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo en escala de grises.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión podrá ser utilizada en prensa B/N, volantes, y material promocional que no permita la utilización de la versión preferencial y alternativa del logo.



Versión blanco y negro sólidos Empresas Polar con Compañías

Se ha generado una única versión del logo en blanco y negro en sólido que será usada sólo para soportes especiales.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo blanco y negro.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado.

Esta versión podrá ser utilizada sólo en aquellos casos donde la reproducción de la misma se vea seriamente comprometida, como en la hoja de fax, impresión serigráfica, altos o bajos relieves en sustratos como vidrio, metales, cuero, acrílico, etc.



Versión blanco y negro sólidos Empresas Polar

Se ha generado una única versión del logo en blanco y negro en sólido que será usada sólo para soportes especiales.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo blanco y negro.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado.

Esta versión podrá ser utilizada sólo en aquellos casos donde la reproducción de la misma se vea seriamente comprometida, como en la hoja de fax, impresión serigráfica, altos o bajos relieves en sustratos como vidrio, metales, cuero, acrílico, etc.



Versión blanco y negro sólidos Fundación Empresas Polar

Se ha generado una única versión del logo en blanco y negro en sólido que será usada sólo para soportes especiales.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo blanco y negro.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado.

Esta versión podrá ser utilizada sólo en aquellos casos donde la reproducción de la misma se vea seriamente comprometida, como en la hoja de fax, impresión serigráfica, altos o bajos relieves en sustratos como vidrio, metales, cuero, acrílico, etc.



FEP_byn.eps

Usos incorrectos
Empresas Polar con Compañías

No reinvente ni altere la construcción original del logo de **Empresas Polar con Compañías**. La solidez y constancia del programa visual y la fortaleza de la identidad de **Empresas Polar con Compañías**, depende de todas las personas involucradas en su implementación y uso.

El buen uso de la identidad gráfica impacta en la coherencia del sistema.

En este manual se ejemplifican posibles usos incorrectos que deben evitarse.

Utilice siempre los artes electrónicos autorizados.



No cambie los colores del logo.



No modifique la configuración del gradiente del infinito.



No cambie la relación de los colores del logo.



No aplique el logo rotado.



No manipule o distorsione el logo. No la expanda, condense o fugue.



No recurra a impresos o escaneados poco fieles. Utilice siempre los originales electrónicos aprobados.



No intente recrear el logo.



No altere las proporciones originales del logo.



No incorpore elementos que invadan el área de protección del logo.



No omita o altere elementos del logo.



No convierta el logo en escala de grises. Utilice sólo las versiones aprobadas.



No aplique el logo sobre fondos, fotografías o superficies que atenten contra su correcta legibilidad.

Usos incorrectos Empresas Polar

No reinvente ni altere la construcción original del logo de **Empresas Polar**. La solidez y constancia del programa visual y la fortaleza de la identidad de **Empresas Polar**, depende de todas las personas involucradas en su implementación y uso.

El buen uso de la identidad gráfica impacta en la coherencia del sistema.

En este manual se ejemplifican posibles usos incorrectos que deben evitarse.

Utilice siempre los artes electrónicos autorizados.



No cambie los colores del logo.



No modifique la configuración del gradiente del infinito.



No cambie la relación de los colores del logo.



No aplique el logo rotado.



No manipule o distorsione el logo. No la expanda, condense o fugue.



No recurra a impresos o escaneados poco fieles. Utilice siempre los originales electrónicos aprobados.



No intente recrear el logo.



No altere las proporciones originales del logo.



No incorpore elementos que invadan el área de protección del logo.



No omita o altere elementos del logo.



No convierta el logo en escala de grises. Utilice sólo las versiones aprobadas.



No aplique el logo sobre fondos, fotografías o superficies que atenten contra su correcta legibilidad.

Usos incorrectos Fundación Empresas Polar

No reinvente ni altere la construcción original del logo de **Fundación Empresas Polar**. La solidez y constancia del programa visual y la fortaleza de la identidad de **Fundación Empresas Polar**, depende de todas las personas involucradas en su implementación y uso.

El buen uso de la identidad gráfica impacta en la coherencia del sistema.

En este manual se ejemplifican posibles usos incorrectos que deben evitarse.

Utilice siempre los artes electrónicos autorizados.



No cambie los colores del logo.



No modifique la configuración del gradiente del infinito.



No cambie la relación de los colores del logo.



No aplique el logo rotado.



No manipule o distorsione el logo. No la expanda, condense o fugue.



No recurra a impresos o escaneados poco fieles. Utilice siempre los originales electrónicos aprobados.



No intente recrear el logo.



No altere las proporciones originales del logo.



No incorpore elementos que invadan el área de protección del logo.



No omita o altere elementos del logo.



No convierta el logo en escala de grises. Utilice sólo las versiones aprobadas.



No aplique el logo sobre fondos, fotografías o superficies que atenten contra su correcta legibilidad.

Nomenclatura
Empresas Polar con Compañías

Aquí se presenta la nomenclatura que llevarán las diferentes versiones del logo en digital y que podrán ser obtenidas a través de la Dirección de Comunicaciones, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos de **Empresas Polar con Compañías**.

Estas versiones pueden ser utilizadas en las plataformas de Macintosh® y PC.



Nomenclatura Empresas Polar

Aquí se presenta la nomenclatura que llevarán las diferentes versiones del logo en digital y que podrán ser obtenidas a través de la Dirección de Comunicaciones, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos de **Empresas Polar**.

Estas versiones pueden ser utilizadas en las plataformas de Macintosh® y PC.



Nomenclatura Fundación Empresas Polar

Aquí se presenta la nomenclatura que llevarán las diferentes versiones del logo en digital y que podrán ser obtenidas a través de la Dirección de Comunicaciones, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos de **Fundación Empresas Polar**.

Estas versiones pueden ser utilizadas en las plataformas de Macintosh® y PC.



Colores secundarios

Empresas Polar con Compañías

Uno de los elementos gráficos que ayuda a definir el estilo gráfico de Empresas Polar con Compañías es el color, por ello se determina una paleta cromática que da variedad y aporta riqueza visual.

Los colores secundarios, como todos los elementos gráficos, deben ser utilizados con conciencia y consistencia para que logren ser elementos que le construyan recordación y no sean simples elementos de composición.

Los colores primarios son los correspondientes al logo y deben ser protagonistas porque son la conexión visual con éste.

Los colores secundarios son complementarios y trabajan variantes de intensidad en sus gamas, de esta forma, la correcta combinación de los colores primarios y secundarios nos permiten resultados visuales distintos y atractivos.

Se recomienda el uso de tintas directas y de forma secundaria, su equivalente en cuatricromía.

Colores de la marca

Pantone® 541 C C100 M57 Y0 K38 HTML: 003366 R 0 G 63 B 114	Pantone® 287 C100 M72 Y2 K12 HTML: 00338D R 0 G 51 B 141	Pantone® Cyan C C100 M0 Y0 K0 HTML: 33CCFF R 0 G 159 B 218	Black 40% C0 M0 Y0 K40 HTML: 999999 R 153 G 153 B 153
---	---	---	--

Colores secundarios

Pantone® 311 C68 M0 Y13 K0 HTML: 0CC6DE R 12 G 198 B 222	Pantone® 1787 C0 M82 Y53 K0 HTML: F53F5B R 245 G 63 B 91	Pantone® 164 C0 M55 Y75 K0 HTML: FF7F45 R 255 G 127 B 69	Pantone® 136 C0 M28 Y87 K0 HTML: FFBC3D R 255 G 188 B 61	Pantone® 396 C11 M0 Y90 K0 HTML: DFD00 R 223 G 223 B 0
Pantone® 312 C94 M0 Y11 K0 HTML: 00ADD0 R 0 G 173 B 208	Pantone® 032 C0 M90 Y60 K0 HTML: ED2939 R 237 G 41 B 57	Pantone® 165 C0 M68 Y98 K0 HTML: FF6319 R 255 G 99 B 25	Pantone® 137 C0 M38 Y95 K0 HTML: FFA100 R 255 G 161 B 0	Pantone® 390 C24 M0 Y98 K8 HTML: B6BF00 R 182 G 191 B 0
Pantone® 314 C100 M4 Y14 K18 HTML: 0083A9 R 0 G 131 B 169	Pantone® 1797 C2 M98 Y85 K7 HTML: C4262E R 196 G 38 B 46	Pantone® 166 C0 M74 Y100 K0 HTML: E05206 R 224 G 82 B 6	Pantone® 138 C0 M50 Y100 K0 HTML: DF7A00 R 223 G 122 B 0	Pantone® 356 C95 M8 Y93 K27 HTML: 007934 R 0 G 121 B 52

Colores secundarios

Fundación Empresas Polar

Uno de los elementos gráficos que ayuda a definir el estilo gráfico de Fundación Empresas Polar es el color, por ello se determina una paleta cromática que da variedad y aporta riqueza visual.

Los colores secundarios, como todos los elementos gráficos, deben ser utilizados con conciencia y consistencia para que logren ser elementos que le construyan recordación y no sean simples elementos de composición.

Los colores primarios son los correspondientes al logo y deben ser protagonistas porque son la conexión visual con éste.

Los colores secundarios son complementarios y trabajan variantes de intensidad en sus gamas, de esta forma, la correcta combinación de los colores primarios y secundarios nos permiten resultados visuales distintos y atractivos.

Se recomienda el uso de tintas directas y de forma secundaria, su equivalente en cuatricromía.

Colores primarios

Pantone® 541 C C100 M57 Y0 K38 HTML: 003366 R 0 G 63 B 114	Pantone® 287 C100 M72 Y2 K12 HTML: 00338D R 0 G 51 B 141	Pantone® Cyan C C100 M0 Y0 K0 HTML: 33CCFF R 0 G 159 B 218	Black 40% C0 M0 Y0 K40 HTML: 999999 R 153 G 153 B 153
---	---	---	--

Colores secundarios

Pantone® 149 C0 M22 Y47 K0 HTML: FDC480 R253 G196 B128	Pantone® 502 C0 M26 Y9 K1 HTML: E6BFC4 R230 G191 B196	Pantone® 544 C27 M4 Y1 K1 HTML: B7D2E3 R183 G210 B227	Pantone® 7464 C36 M0 Y14 K0 HTML: A0D6D2 R160 G214 B210	Pantone® 5503 C39 M3 Y11 K8 HTML: 99BFC2 R153 G191 B194	Pantone® 5787 C14 M4 Y36 K12 HTML: BEC292 R190 G194 B146	Pantone® 610 C3 M2 Y62 K5 HTML: E0D760 R224 G215 B96	Pantone® 1205 C0 M5 Y35 K0 HTML: F8E498 R248 G228 B152
Pantone® 150 C0 M35 Y70 K0 HTML: FFA952 R255 G169 B82	Pantone® 500 C5 M47 Y20 K14 HTML: C5858F R197 G133 B143	Pantone® 542 C64 M19 Y1 K4 HTML: 64A0C8 R100 G160 B200	Pantone® 7466 C94 M0 Y30 K0 HTML: 00B3BE R0 G179 B190	Pantone® 5493 C46 M5 Y14 K14 HTML: 83AFB4 R131 G175 B180	Pantone® 5777 C22 M7 Y51 K22 HTML: A3A86B R163 G168 B107	Pantone® 611 C5 M3 Y76 K11 HTML: D5C833 R213 G200 B51	Pantone® 1225 C0 M17 Y68 K0 HTML: FFCB4F R255 G203 B79

Tipografía Empresas Polar con Compañías

La tipografía representa el vehículo con el cual expresamos todo mensaje o información. Por su modernidad, claridad, legibilidad y aplicabilidad, se ha establecido la familia tipográfica Myriad Pro, para la construcción de la identidad de **Empresas Polar con Compañías**.

Con su amplia diversidad, la familia tipográfica Myriad Pro permite múltiples posibilidades y soluciones gráficas. La adecuada combinación de sus variables y los contrastes en sus tamaños y pesos nos permitirán lograr excelentes resultados visuales.

Recomendamos aplicar esta familia tipográfica en toda pieza publicitaria como avisos, afiches, pendones, vallas, folletos, etc.

Usemos con moderación las versiones itálicas, que deben servir como complemento para resaltar alguna información y no como reemplazo de la tipografía principal.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Myriad Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Myriad Pro Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Myriad Pro Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Myriad Pro Light italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Myriad Pro Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Myriad Pro Semibold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Myriad Pro Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Myriad Pro Black Italic

Tipografía Fundación Empresas Polar

La tipografía representa el vehículo con el cual expresamos todo mensaje o información. Por su modernidad, claridad, legibilidad y aplicabilidad, se ha establecido la familia tipográfica Myriad Pro, para la construcción de la identidad de **Fundación Empresas Polar**.

Con su amplia diversidad, la familia tipográfica Myriad Pro permiten múltiples posibilidades y soluciones gráficas. La adecuada combinación de sus variables y los contrastes en sus tamaños y pesos nos permitirán lograr excelentes resultados visuales.

Recomedamos aplicar esta familia tipográfica en toda pieza publicitaria como avisos, afiches, pendones, vallas, folletos, etc.

Usemos con moderación las versiones itálicas, que deben servir como complemento para resaltar alguna información y no como reemplazo de la tipografía principal.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?

Myriad Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?

Myriad Pro Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?

Myriad Pro Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?

Myriad Pro Light italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?

Myriad Pro Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?

Myriad Pro Semibold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?

Myriad Pro Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?

Myriad Pro Black Italic

Tipografía secundaria

Empresas Polar con Compañías

Se ha establecido la familia tipográfica Arial, para aplicarla en formatos de uso interno.

Recomendamos aplicar la tipografía secundaria en formatos internos como textos para hoja tamaño carta y presentaciones en PowerPoint®; por ser una familia tipográfica universal disponible en las plataformas tanto Macintosh® como PC.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&()?*
Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&()?*
Arial Bold Italic

Tipografía secundaria

Fundación Empresas Polar

Se ha establecido la familia tipográfica Arial, para aplicarla en formatos de uso interno.

Recomendamos aplicar la tipografía secundaria en formatos internos como textos para hoja tamaño carta y presentaciones en PowerPoint®; por ser una familia tipográfica universal disponible en las plataformas tanto Macintosh® como PC.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()?
Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&()?*
Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&()?*
Arial Bold Italic

Imágenes Empresas Polar con Compañías

Las imágenes constituyen una herramienta para comunicar nuestro posicionamiento, escogiendo las imágenes correctas a través de los atributos de Empresas Polar lograremos complementar las piezas de comunicación con mensajes visuales claros y emotivos que ayuden a construir un sistema visual único y representativo para Empresas Polar.

En esta página se muestran, a manera de referencia, imágenes que ayudan a comunicar el atributo "Liderazgo" de Empresas Polar.

Liderazgo (*respalda*)

Marcas líderes

Excelente calidad

Resultados exitosos

Punto de referencia

Marca la pauta

Competitivo

Eficiente

Se muestra la gente de Empresas Polar, las imágenes pueden ser en grupo o individuales, y siempre deben ser situaciones que comuniquen las características de nuestro atributo "Liderazgo".

Las imágenes deben ser el reflejo del respaldo humano que construye día a día el liderazgo que nos caracteriza.



Imágenes Empresas Polar con Compañías

Las imágenes constituyen una herramienta para comunicar nuestro posicionamiento, escogiendo las imágenes correctas a través de los atributos de Empresas Polar lograremos complementar las piezas de comunicación con mensajes visuales claros y emotivos que ayuden a construir un sistema visual único y representativo para Empresas Polar.

En esta página se muestran, a manera de referencia, imágenes que ayudan a comunicar el atributo “Empatía” de Empresas Polar.

Empatía (*conecta*)

Pasión
Compromiso
Aliado
Cercanía
Trabaja por el país
Humano
Identificación

Se muestra nuestro entorno, las imágenes pueden ser en grupo o individuales, y siempre deben ser situaciones que comuniquen las características de nuestro atributo “Empatía”.

Las imágenes deben ser el reflejo de la conexión humana que caracteriza todas y cada una de nuestras acciones.



Imágenes Empresas Polar con Compañías

Las imágenes constituyen una herramienta para comunicar nuestro posicionamiento, escogiendo las imágenes correctas a través de los atributos de Empresas Polar lograremos complementar las piezas de comunicación con mensajes visuales claros y emotivos que ayuden a construir un sistema visual único y representativo para Empresas Polar.

En esta página se muestran, a manera de referencia, imágenes que ayudan a comunicar el atributo “Visión” de Empresas Polar.

Visión (*inspira*)

Ágil
Creativo
Flexible
A la vanguardia
Auténtico

Son las imágenes más aspiracionales, pueden ser de personas o de ambientes, y siempre deben ser situaciones que comuniquen las características de nuestro atributo “Visión”.

Las imágenes deben ser conceptos visuales que inspiren nuestra visión de futuro.



Imágenes Fundación Empresas Polar

Las imágenes constituyen una herramienta para comunicar nuestro posicionamiento, escogiendo las imágenes correctas a través de los atributos de Fundación Empresas Polar lograremos complementar las piezas de comunicación con mensajes visuales claros y emotivos que ayuden a construir un sistema visual único y representativo para Fundación Empresas Polar.

En esta página se muestran a manera de referencia imágenes que ayudan a comunicar los atributos de Fundación Empresas Polar.

Solucionador

Eficiencia
Excelencia
Calidad
Logro
Capacidad
Iniciativas sustentables

Impulsor

Aliado
Comprometido
Proactivo
Enriquecedor
Promotor
Con visión de futuro

Empatía

Atiende necesidades específicas
Dedicación
Cree en las personas
Identificación
Venezolano
Conocedor
Unión
Integración

Pueden ser imágenes de personas o de ambientes, y siempre deben ser situaciones que comuniquen las características de cualquiera de nuestros atributos.

Las imágenes deben ser escenas visuales que cuenten las distintas historias que Fundación Empresas Polar ha hecho realidad.



Gráfica secundaria

Empresas Polar con Compañías

La solidez y constancia del programa visual, y la fortaleza del sistema gráfico de Empresas Polar con Compañías, dependen de todas las personas involucradas en su implementación. El buen uso de su sistema gráfico impactará en la coherencia de sus comunicaciones.

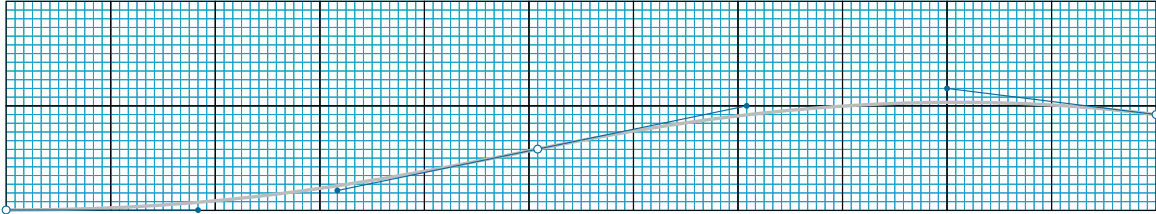
Existen dos tipos de gráfica secundaria para Empresas Polar con Compañías, **una preferencial** que deberá ser usada en todas las aplicaciones gráficas, **y una alternativa** que sólo se usará para casos especiales donde se requiera mayor área de diagramación para el vaciado del contenido de la pieza, como por ejemplo sucede en el diseño de hoja creado para desarrollar este manual, o como en el diseño de la plantilla de PowerPoint®.

Esta página presenta la guía de pasos a seguir para construir ambas gráficas secundarias. La construcción se basa en una retícula cuya unidad mayor hemos denominado “módulo negro” y su unidad mínima “módulo azul”, ésta última, equivalente a 1/12 del modulo negro. Ambas unidades son cuadrados perfectos.

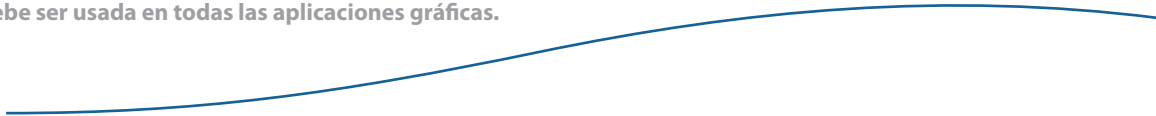
Pasos para construir ambas gráficas secundarias.

- Paso 1:** Dibuje los módulos negros,
11 de ancho por 2 de alto.
- Paso 2:** Dibuje los módulos azules,
132 de ancho por 24 de alto.
- Paso 3:** Dibuje los 3 nodos de anclaje.
- Paso 4:** Desplace los 4 nodos de curvas hasta los puntos de la retícula indicados en el diagrama.
- Paso 5:** Retire la retícula, la gráfica estará lista para ser usada.

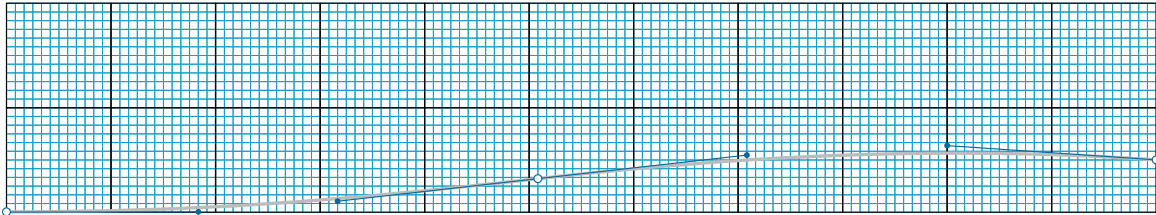
Esquema de construcción para la gráfica secundaria **preferencial**.



Gráfica secundaria **preferencial**
Debe ser usada en todas las aplicaciones gráficas.



Esquema de construcción para la gráfica secundaria **alternativa**.



Gráfica secundaria **alternativa**
Sólo debe ser usada para casos especiales.



Leyenda

- Paso 1 —
- Paso 2 —
- Paso 3 ○
- Paso 4 ●
- Paso 5 —

■ Archivos electrónicos disponibles:
EP_grafica_preferencial.eps
EP_grafica_alternativa.eps

Gráfica secundaria Fundación Empresas Polar

La solidez y constancia del programa visual, y la fortaleza del sistema gráfico de Fundación Empresas Polar, dependen de todas las personas involucradas en su implementación. El buen uso de su sistema gráfico impactará en la coherencia de sus comunicaciones.

Como en el caso de Empresas Polar, existen dos tipos de gráfica secundaria para Fundación Empresas Polar, **una preferencial** que deberá ser usada en todas las aplicaciones gráficas, y **una alternativa** que sólo se usará para casos especiales donde se requiera mayor área de diagramación para el vaciado del contenido de la pieza, como por ejemplo sucede en el diseño de la plantilla de PowerPoint®.

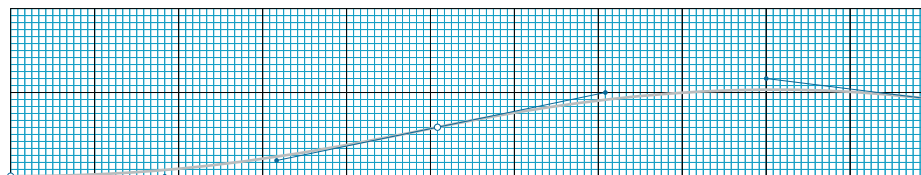
En el diagrama se presentan los pasos a seguir para construir la **gráfica secundaria preferencial** de Fundación Empresas Polar. La construcción se genera partiendo de la gráfica secundaria preferencial de Empresas Polar, que en esta caso denominaremos **gráfica secundaria lineal**. Como se sabe su construcción parte de una retícula cuya unidad mayor hemos denominado “módulo negro” y su unidad mínima “módulo azul”, ésta última, equivalente a 1/12 del módulo negro. Ambas unidades son cuadrados perfectos.

Pasos para construir la gráfica **secundaria lineal**.

- Paso 1:** Dibuje los módulos negros,
11 de ancho por 2 de alto.
- Paso2:** Dibuje los módulos azules,
132 de ancho por 24 de alto.
- Paso 3:** Dibuje los 3 nodos de anclaje.
- Paso 4:** Desplace los 4 nodos de curvas hasta los puntos de la retícula indicados en el diagrama.

Paso A

Construya la gráfica secundaria lineal. En este caso se parte de la gráfica secundaria **preferencial** de Empresas Polar. Para obtener la gráfica secundaria alternativa de Fundación Empresas Polar se debe partir de la construcción de la gráfica secundaria alternativa de Empresas Polar.

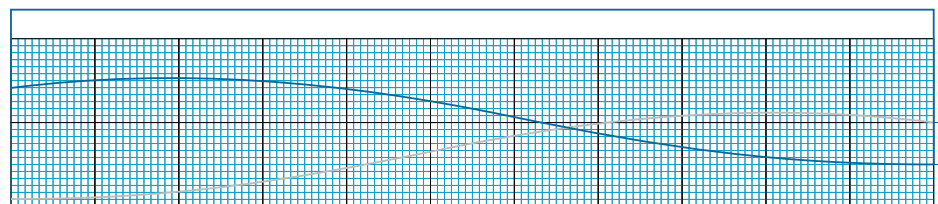


Legenda

- Paso 1 —
- Paso 2 —
- Paso 3 ○
- Paso 4 ●

Paso B

Refleje la gráfica secundaria lineal horizontalmente.

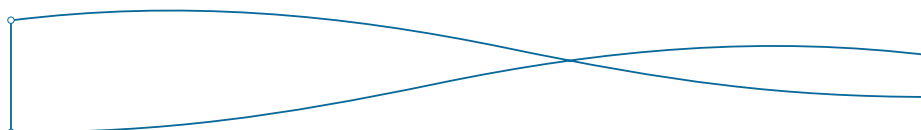


1/2 módulo negro:
distancia mínima

La separación entre las gráficas secundarias lineales podrá variar dependiendo de la pieza que se diagrama, siempre que se respete como distancia mínima 1/2 módulo negro de la retícula, en el lado de menor separación.

Paso C

Una los puntos de anclaje extremos de las dos gráficas secundarias lineales, luego de definir la distancia que usará según la diagramación de la pieza, así logrará obtener una forma sólida.



Paso D

Divida la forma sólida en dos módulos de trabajo como lo indica el diagrama. La gráfica secundaria **preferencial** estará lista para ser usada.



■ Archivos electrónicos disponibles:
FEP_grafica_preferencial.eps
FEP_grafica_alternativa.eps

Construcción retículas verticales Empresas Polar con Compañías

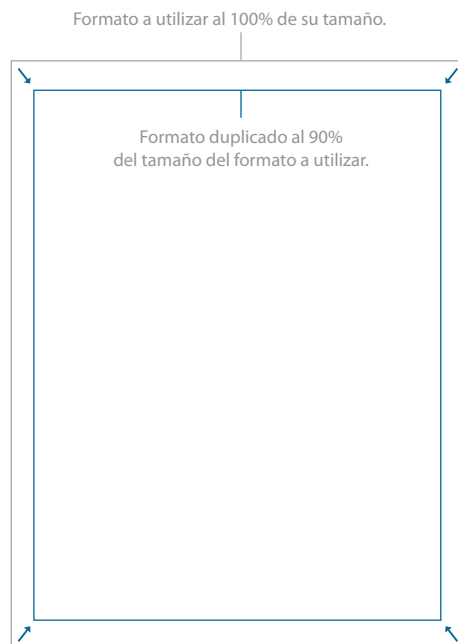
Todo sistema gráfico tiene como base sólida y constante la retícula de composición.

El uso correcto de las retículas de Empresas Polar con Compañías impactará en la fortaleza de sus comunicaciones y será la base sobre la que se construirá su distinción visual.

En esta hoja se presentan los pasos para construir las retículas de los formatos verticales.

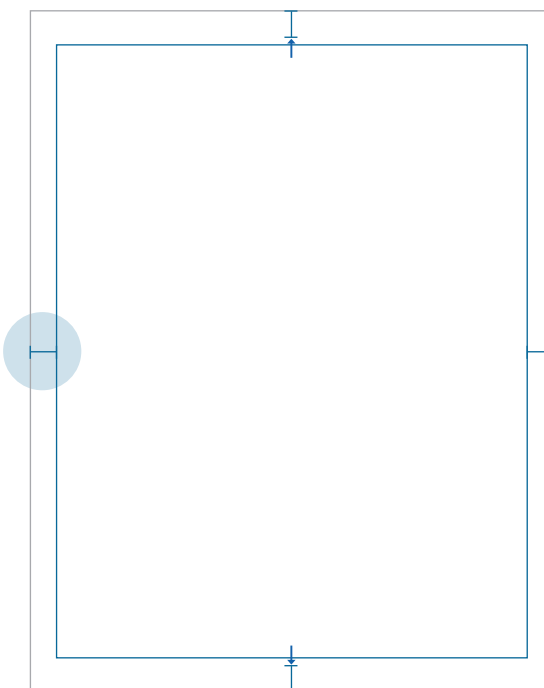
Paso 1

Dibuje el formato vertical a utilizar, luego duplique el formato y redúzcalo al 90% del tamaño original. Por último, centre ambos formatos.



Paso 2

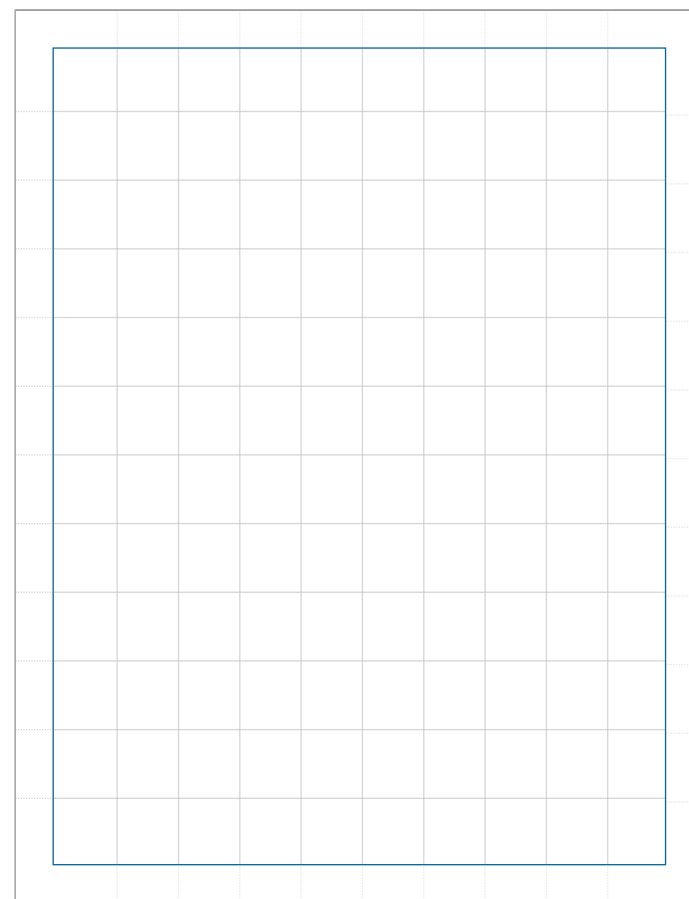
Ajuste el margen superior y el inferior hasta igualar el ancho de los márgenes laterales.



Paso 3

Trace 9 líneas verticales que dividan el ancho del formato duplicado (línea azul) en 10 partes iguales.

Trace 11 líneas horizontales que dividan el alto del formato duplicado (línea azul) en 12 partes iguales. *



* Aplica para todos los formatos verticales sugeridos, a excepción de los formatos verticales (9 cm x 16 cm y 12 cm x 12 cm), donde se deben trazar 8 líneas horizontales que dividan el alto del formato duplicado en 9 partes iguales.

Construcción retículas verticales

Fundación Empresas Polar

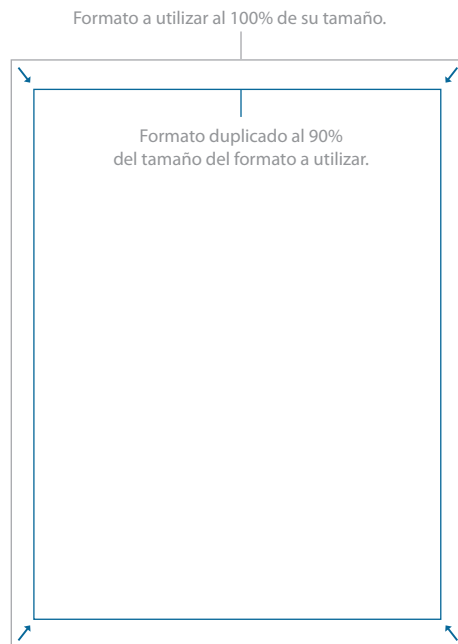
Todo sistema gráfico tiene como base sólida y constante la retícula de composición.

El uso correcto de las retículas de Fundación Empresas Polar impactará en la fortaleza de sus comunicaciones y será la base sobre la que se construirá su distinción visual.

En esta hoja se presentan los pasos para construir las retículas de los formatos verticales.

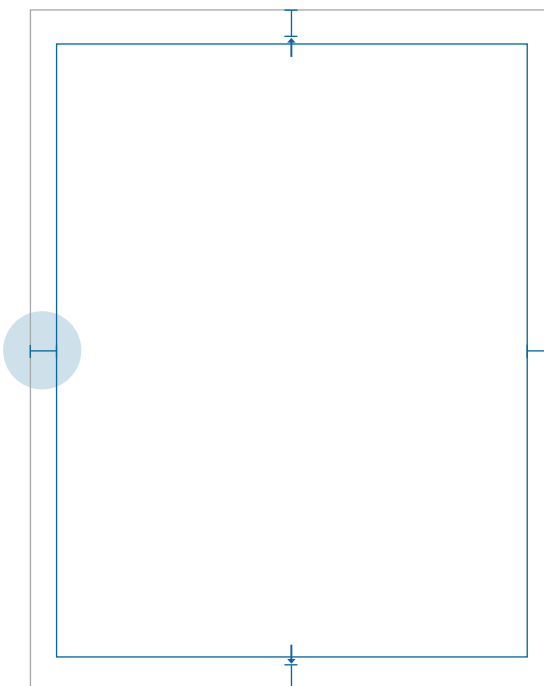
Paso 1

Dibuje el formato vertical a utilizar, luego duplique el formato y redúzcalo al 90% del tamaño original. Por último, centre ambos formatos.



Paso 2

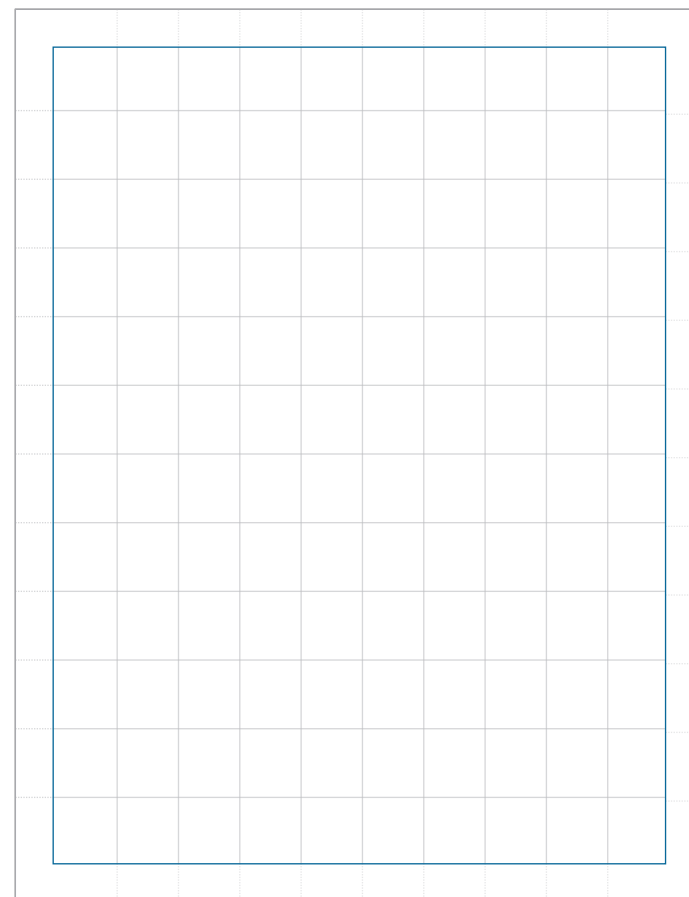
Ajuste el margen superior y el inferior hasta igualar el ancho de los márgenes laterales.



Paso 3

Trace 9 líneas verticales que dividan el ancho del formato duplicado (línea azul) en 10 partes iguales.

Trace 11 líneas horizontales que dividan el alto del formato duplicado (línea azul) en 12 partes iguales. *



* Aplica para todos los formatos verticales sugeridos, a excepción de los formatos verticales (9 cm x 16 cm y 12 cm x 12 cm), donde se deben trazar 8 líneas horizontales que dividan el alto del formato duplicado en 9 partes iguales.

Construcción retículas horizontales Empresas Polar con Compañías

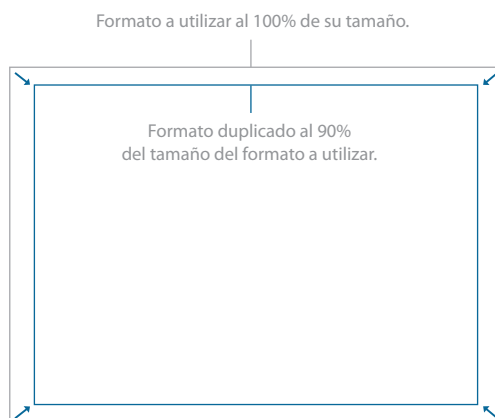
Todo sistema gráfico tiene como base sólida y constante la retícula de composición.

El uso correcto de las retículas de Empresas Polar con Compañías impactará en la fortaleza de sus comunicaciones y será la base sobre la que se construirá su distinción visual.

En esta hoja se presentan los pasos para construir las retículas de los formatos horizontales.

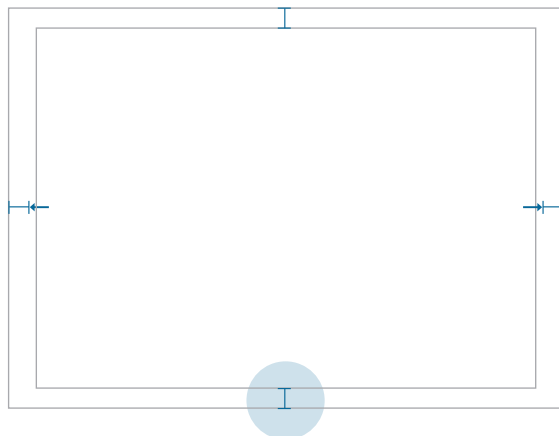
Paso 1

Dibuje el formato horizontal a utilizar, luego duplique el formato y redúzcalo al 90% del tamaño original. Por último, centre ambos formatos.



Paso 2

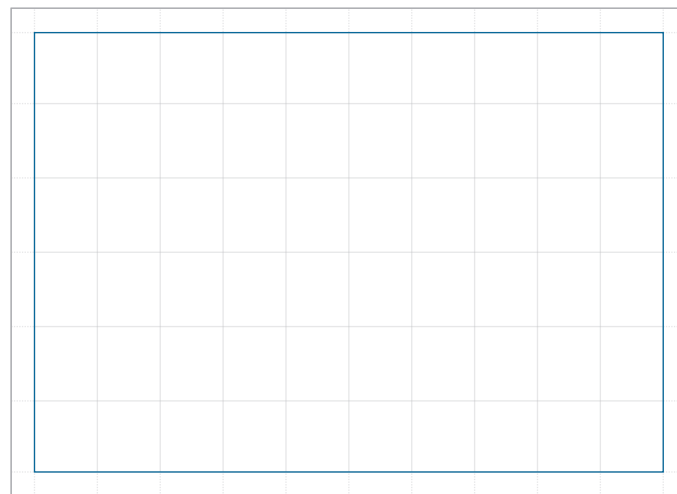
Ajuste los márgenes laterales hasta igualar el ancho del margen superior y del inferior.



Paso 3

Trace 9 líneas verticales que dividan el ancho del formato duplicado (línea azul) en 10 partes iguales.

Trace 5 líneas horizontales que dividan el alto del formato duplicado (línea azul) en 6 partes iguales.*



** Aplica para todos los formatos horizontales sugeridos, a excepción de los formatos horizontales sugeridos para pancartas o cintillos, donde se debe trazar 1 línea horizontal que divida el alto del formato duplicado en 2 partes iguales.*

Construcción retículas horizontales Fundación Empresas Polar

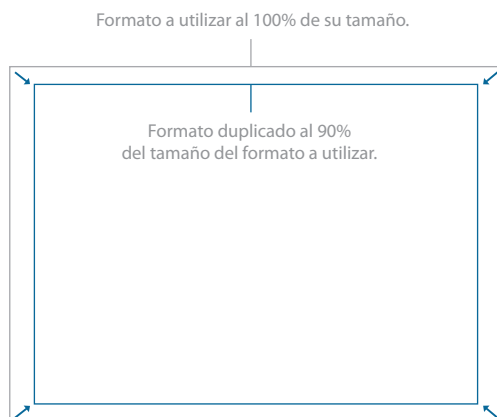
Todo sistema gráfico tiene como base sólida y constante la retícula de composición.

El uso correcto de las retículas de Fundación Empresas Polar impactará en la fortaleza de sus comunicaciones y será la base sobre la que se construirá su distinción visual.

En esta hoja se presentan los pasos para construir las retículas de los formatos horizontales.

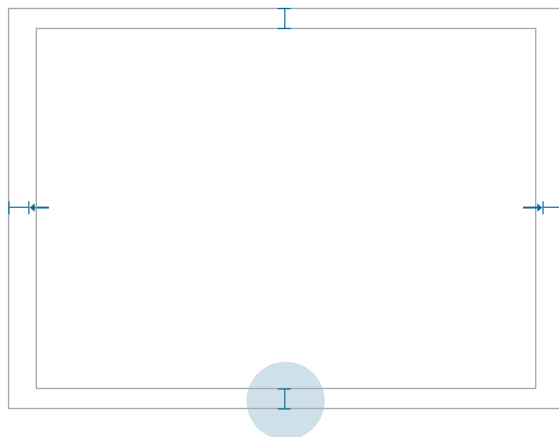
Paso 1

Dibuje el formato horizontal a utilizar, luego duplique el formato y redúzcalo al 90% del tamaño original. Por último, centre ambos formatos.



Paso 2

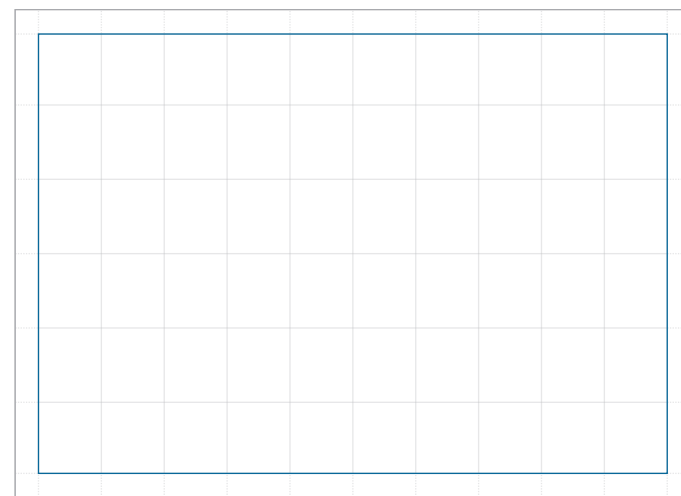
Ajuste los márgenes laterales hasta igualar el ancho del margen superior y del inferior.



Paso 3

Trace 9 líneas verticales que dividan el ancho del formato duplicado (línea azul) en 10 partes iguales.

Trace 5 líneas horizontales que dividan el alto del formato duplicado (línea azul) en 6 partes iguales.*



** Aplica para todos los formatos horizontales sugeridos, a excepción de los formatos horizontales sugeridos para pancartas o cintillos, donde se debe trazar 1 línea horizontal que divida el alto del formato duplicado en 2 partes iguales.*

Retículas verticales sugeridas Empresas Polar con Compañías

En esta hoja se aplica la retícula vertical de Empresas Polar a los formatos verticales de mayor uso.

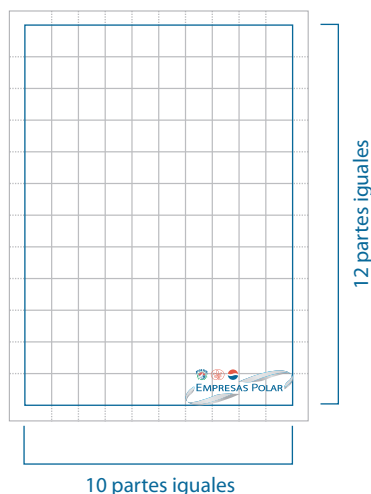
En el diagrama se sugiere el tipo de pieza gráfica que mejor aplica a cada formato sugerido.

Cualquier otro formato vertical recreado debe respetar los lineamientos de las retículas verticales para apoyar la construcción de un sistema gráfico único y representativo de Empresas Polar.

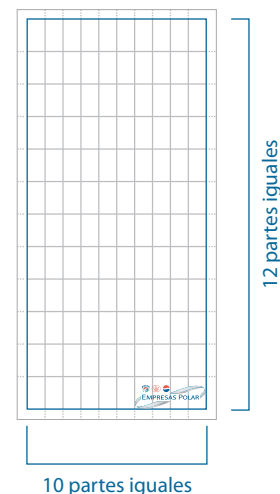
El logo ocupará siempre 4 cuadrantes horizontales en todas las retículas verticales.

Cuando esté ubicado en la parte inferior del formato se alineará siempre a la derecha y cuando esté ubicado en la parte superior del formato se alineará siempre a la izquierda.

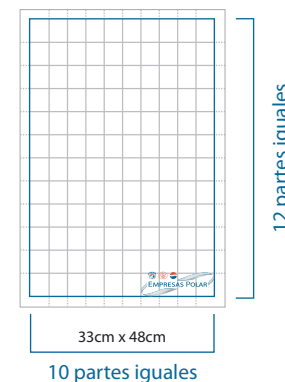
Formato: 48 cm x 66 cm
Sugerido para afiches.



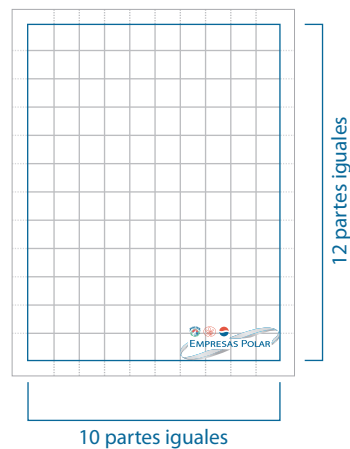
Formato: 32 cm x 66 cm
Sugerido para afiches.



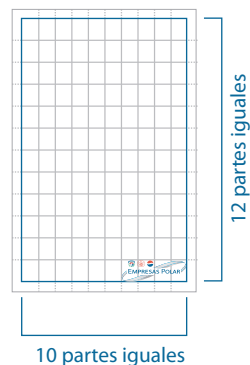
Formato: 33 cm x 48 cm
Sugerido para afiches.



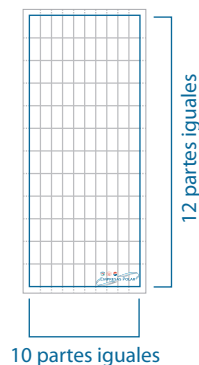
Formato: 21,5 cm x 28 cm
Sugerido para folletería.



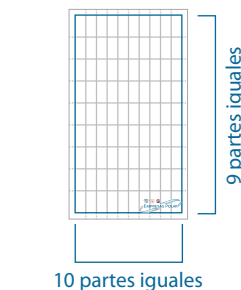
Formato: 14 cm x 21,5 cm
Sugerido para folletería.



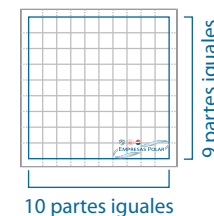
Formato: 9,3 cm x 21,5 cm
Sugerido para folletería.



Formato: 9 cm x 16 cm
Sugerido para folletería.



Formato: 12 cm x 12 cm
Sugerido para folletería.



Archivos electrónicos disponibles:

EP_48x66.eps
EP_32x66.eps
EP_33x48.eps
EP_21,5x28.eps
EP_14x21,5.eps
EP_9,3x21,5.eps
EP_9x16.eps
EP_12x12.eps

Estos son los formatos verticales donde se deben trazar 8 líneas horizontales que dividan el alto del formato duplicado en 9 partes iguales.

Retículas verticales sugeridas Fundación Empresas Polar

En esta hoja se aplica la retícula vertical de Fundación Empresas Polar a los formatos verticales de mayor uso.

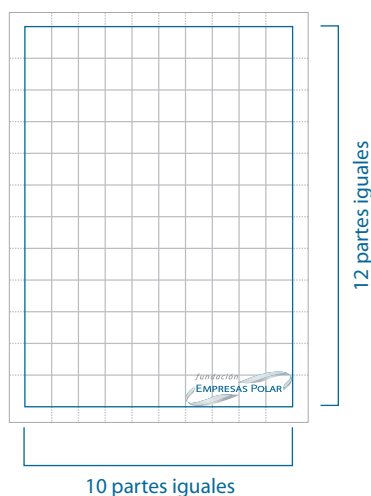
En el diagrama se sugiere el tipo de pieza gráfica que mejor aplica a cada formato sugerido.

Cualquier otro formato vertical recreado debe respetar los lineamientos de las retículas verticales para apoyar la construcción de un sistema gráfico único y representativo de Empresas Polar.

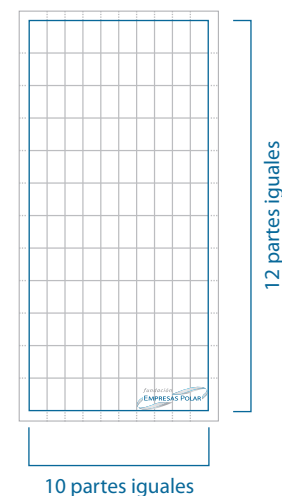
El logo ocupará siempre 4 cuadrantes horizontales en todas las retículas verticales.

Cuando esté ubicado en la parte inferior del formato se alineará siempre a la derecha y cuando esté ubicado en la parte superior del formato se alineará siempre a la izquierda.

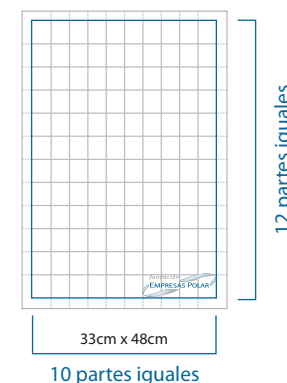
Formato: 48 cm x 66 cm
Sugerido para afiches.



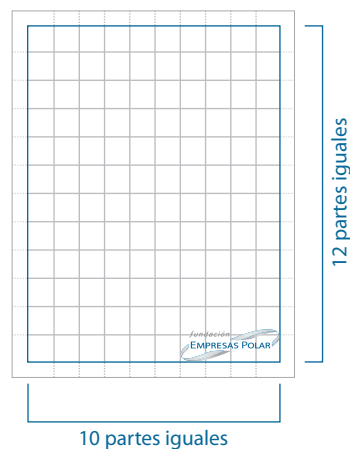
Formato: 32 cm x 66 cm
Sugerido para afiches.



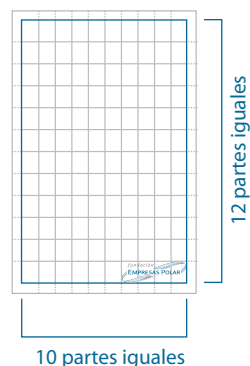
Formato: 33 cm x 48 cm
Sugerido para afiches.



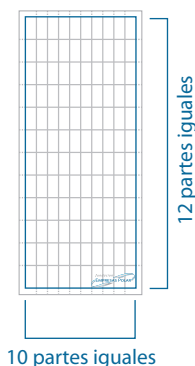
Formato: 21,5 cm x 28 cm
Sugerido para folletería.



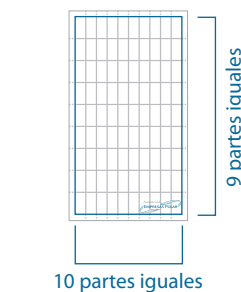
Formato: 14 cm x 21,5 cm
Sugerido para folletería.



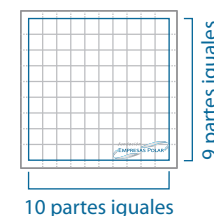
Formato: 9,3 cm x 21,5 cm
Sugerido para folletería.



Formato: 9 cm x 16 cm
Sugerido para folletería.



Formato: 12 cm x 12 cm
Sugerido para folletería.



Archivos electrónicos disponibles:

FEP_48x66.eps
FEP_32x66.eps
FEP_33x48.eps
FEP_21,5x28.eps
FEP_14x21,5.eps
FEP_9,3x21,5.eps
FEP_9x16.eps
FEP_12x12.eps

Estos son los formatos verticales donde se deben trazar 8 líneas horizontales que dividan el alto del formato duplicado en 9 partes iguales.

Retículas horizontales sugeridas Empresas Polar con Compañías

En esta hoja se aplica la retícula horizontal de Empresas Polar en los formatos horizontales de mayor uso.

En el diagrama se sugiere el tipo de pieza gráfica que mejor aplica a cada formato sugerido.

Cualquier otro formato horizontal recreado debe respetar los lineamientos de las retículas horizontales para apoyar la construcción de un sistema gráfico único y representativo de Empresas Polar.

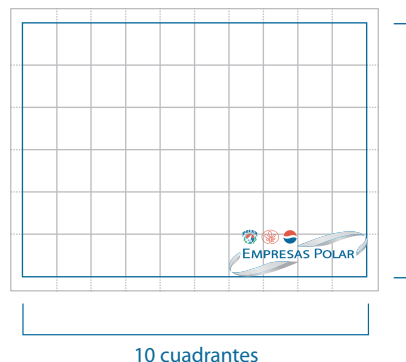
El logo ocupará siempre 4 cuadrantes horizontales de todas las retículas horizontales; a excepción de los formatos sugeridos para pancartas o cintillos, donde el logo debe ocupar 2 cuadrantes horizontales para el formato 31 cm x 6 cm, y debe ser aplicado con su tamaño mínimo (3,5 cm de ancho) en el formato 31 cm x 3 cm.

Cuando esté ubicado en la parte inferior del formato se alinearán siempre a la derecha y cuando esté ubicado en la parte superior del formato se alinearán siempre a la izquierda.

Formato: 21,5 cm x 14 cm
Sugerido para folletería.



Formato: 28 cm x 21,5 cm
Sugerido para folletería.

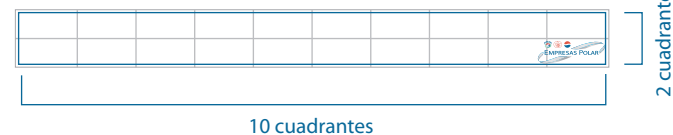


Formato: 66 cm x 48 cm
Sugerido para afiches.



Estos son los formatos horizontales donde se debe trazar 1 línea horizontal que divida el alto del formato duplicado en 2 partes iguales.

Formato: 31 cm x 3 cm
Sugerido para pancartas o cintillos.



Formato: 31 cm x 6 cm
Sugerido para pancartas o cintillos.



■ Archivos electrónicos disponibles:

EP_31x3.eps
EP_31x6.eps
EP_21,5x14.eps
EP_28x21,5.eps
EP_66x48.eps

Retículas horizontales sugeridas Fundación Empresas Polar

En esta hoja se aplica la retícula horizontal de Fundación Empresas Polar en los formatos horizontales de mayor uso.

En el diagrama se sugiere el tipo de pieza gráfica que mejor aplica a cada formato sugerido.

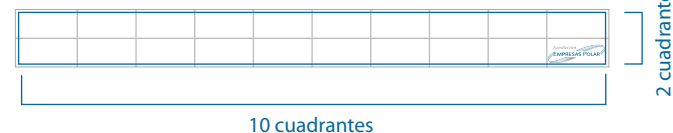
Cualquier otro formato horizontal recreado debe respetar los lineamientos de las retículas horizontales para apoyar la construcción de un sistema gráfico único y representativo de Fundación Empresas Polar.

El logo ocupará siempre 4 cuadrantes horizontales de todas las retículas horizontales; a excepción de los formatos sugeridos para pancartas o cintillos, donde el logo debe ocupar 2 cuadrantes horizontales para el formato 31 cm x 6 cm, y debe ocupar un cuadrante horizontal en el formato 31 cm x 3 cm.

Cuando esté ubicado en la parte inferior del formato se alinearán siempre a la derecha y cuando esté ubicado en la parte superior del formato se alinearán siempre a la izquierda.

Estos son los formatos horizontales donde se debe trazar 1 línea horizontal que divida el alto del formato duplicado en 2 partes iguales.

Formato: 31 cm x 3 cm
Sugerido para pancartas o cintillos.



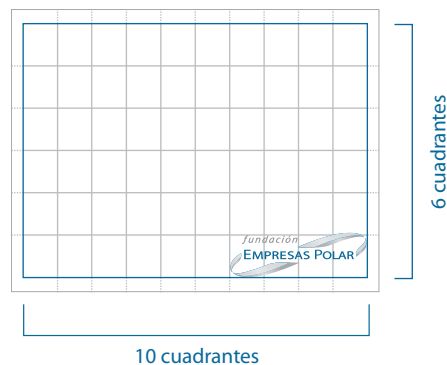
Formato: 31 cm x 6 cm
Sugerido para pancartas o cintillos.



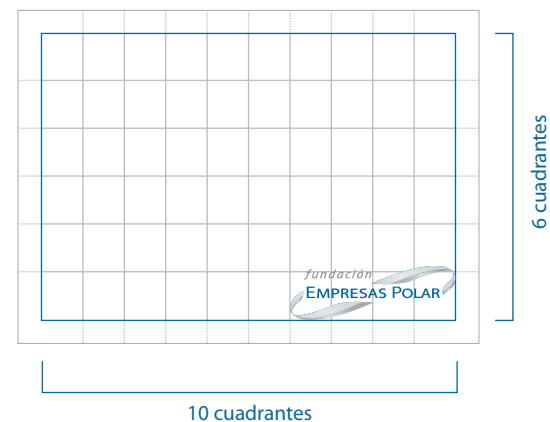
Formato: 21,5 cm x 14 cm
Sugerido para folletería.



Formato: 28 cm x 21,5 cm
Sugerido para folletería.



Formato: 66 cm x 48 cm
Sugerido para afiches.



■ Archivos electrónicos disponibles:

FEP_31x3.eps
FEP_31x6.eps
FEP_21,5x14.eps
FEP_28x21,5.eps
FEP_66X48.eps

Elementos de composición preferencial
Empresas Polar con Compañías

En esta hoja se especifican las áreas y los elementos de composición preferencial necesarios para desarrollar cualquier pieza de comunicación de Empresas Polar.

Siguiendo estos lineamientos lograremos construir un sistema visual coherente, versátil y representativo de Empresas Polar.

El ejemplo de composición preferencial se muestra en un formato vertical, pero estos lineamientos son igualmente aplicables al resto de los formatos verticales y a los formatos horizontales.

Ejemplo de composición preferencial con la firma del logo en la parte superior de la pieza.



Ejemplo de composición preferencial con la firma del logo en la parte inferior de la pieza.



Área de imagen
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato y su altura dependerá de los requerimientos de diagramación del contenido de cada pieza. El corte interno de la imagen siempre deberá ser igual a la gráfica secundaria. Esta área puede ser usada como mancha de color cuando no se desee colocar imágenes.

Área de texto
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato y su altura dependerá de los requerimientos de diagramación del contenido de cada pieza.

Área de firma
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato. Este campo no deberá variar en sus proporciones.

El título de la pieza puede destacarse diferenciando su aplicación tipográfica y su color.

El texto de la pieza podrá jugar con variedad de pesos, tamaños y colores al aplicar la familia tipográfica seleccionada para Empresas Polar.

Aplicación gráfica secundaria
Cuando la firma del logo se aplique en la parte inferior del formato la gráfica secundaria siempre deberá estar ubicada tocando la esquina superior izquierda del área de protección del logo. Cuando la firma del logo se aplique en la parte superior del formato la gráfica secundaria siempre deberá estar ubicada tocando la esquina inferior derecha del área de protección del logo.

El color de la gráfica secundaria deberá ser siempre el azul corporativo Pantone® 541.

Para lograr que la gráfica secundaria sea un detalle delicado en nuestras piezas de comunicación se sugiere que el valor de la misma no sea mayor a 0,5 puntos.

Sí se puede lorem ipsum sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et magna.

Sed ante wisi, lacinia sit amet, fringilla sit amet, pellentesque et, ligula. Vivamus sed ligula vel leo dapibus auctor. Nunc justo magna, consequat nec, mattis nec, vehicula eu, est. Cras blandit augue eget sem. Integer vel tellus. Ut ultricies. Proin dignissim velit a sem. Phasellus nonummy. Donec molestie dapibus neque. Vestibulum turpis. Ut ultrices erat in arcu. Ut tincidunt risus ac lorem gravida vulputate. Sed aliquet. Aenean viverra.

Firma del logo
El logo ocupará siempre 4 cuadrantes horizontales de ambas retículas*. Cuando esté ubicado en la parte inferior del formato se alineará siempre a la derecha y cuando esté ubicado en la parte superior del formato se alineará siempre a la izquierda.

* A excepción de los formatos horizontales sugeridos para pancartas o cintillos, donde el logo debe ocupar 2 cuadrantes horizontales para el formato 31 cm x 6 cm, y debe ser aplicado con su tamaño mínimo en el formato 31 cm x 3 cm.

Elementos de composición preferencial

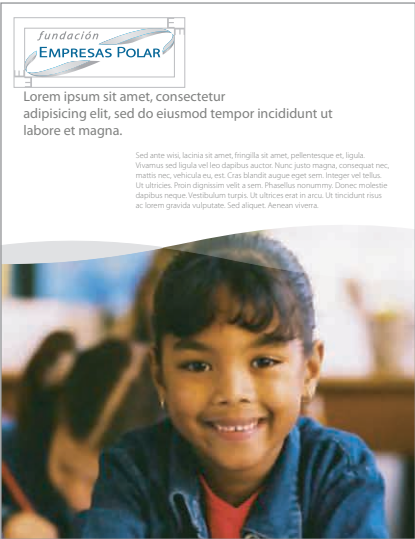
Fundación Empresas Polar

En esta hoja se especifican las áreas y los elementos de composición preferencial necesarios para desarrollar cualquier pieza de comunicación de Fundación Empresas Polar.

Siguiendo estos lineamientos lograremos construir un sistema visual coherente, versátil y representativo de Fundación Empresas Polar.

El ejemplo de composición preferencial se muestra en un formato vertical, pero estos lineamientos son igualmente aplicables al resto de los formatos verticales y a los formatos horizontales.

Ejemplo de composición preferencial con la firma del logo en la parte superior de la pieza.



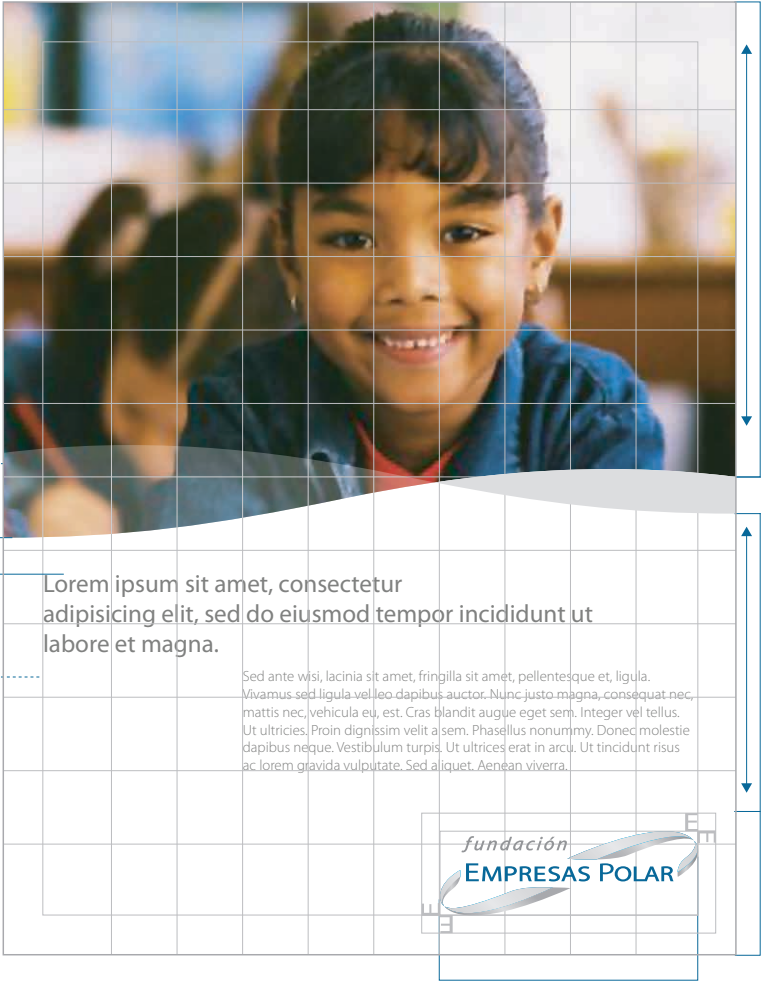
Ejemplo de composición preferencial con la firma del logo en la parte inferior de la pieza.

Aplicación gráfica secundaria
La gráfica secundaria se ubica siempre como la intersección entre el área de imagen y el área de color.

El módulo de la gráfica secundaria que interviene el área de imagen deberá ser siempre una trama de color (30 % de color máximo) que simule una transparencia.
El módulo de la gráfica secundaria que interviene el área de texto deberá ser siempre un color sólido.

1/2 cuadrante
Separación mínima sugerida entre la gráfica secundaria y el texto de la pieza.

El texto de la pieza podrá jugar con variedad de pesos, tamaños y colores al aplicar la familia tipográfica seleccionada para Fundación Empresas Polar.



Área de imagen
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato y su altura dependerá de los requerimientos de diagramación del contenido de cada pieza.
El corte interno de la imagen siempre deberá ser igual a la gráfica secundaria.
Esta área puede ser usada como mancha de color cuando no se desee colocar imágenes.

1/2 cuadrante
La separación entre las gráficas secundarias lineales podrá variar dependiendo de la pieza que se diagrama, siempre que se respete como distancia mínima 1/2 cuadrante, en el lado de menor separación.

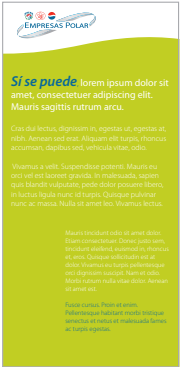
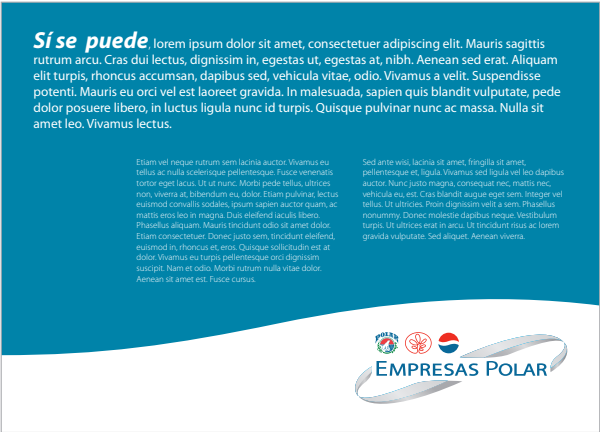
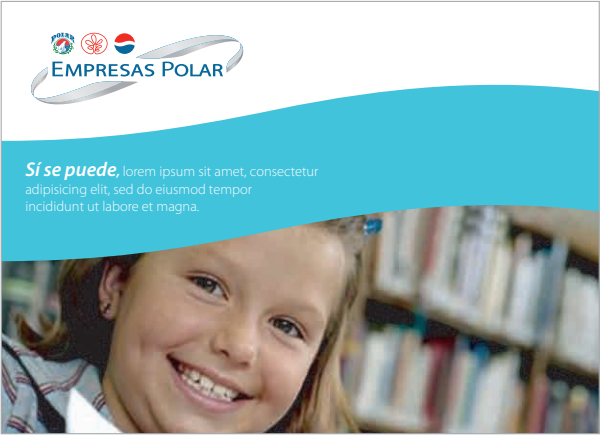
Área de texto
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato y su altura dependerá de los requerimientos de diagramación del contenido de cada pieza.

Área de firma
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato. Este campo no deberá variar en sus proporciones.

Firma del logo
El logo ocupará siempre 4 cuadrantes horizontales de ambas retículas*. Cuando esté ubicado en la parte inferior del formato se alineará siempre a la derecha y cuando esté ubicado en la parte superior del formato se alineará siempre a la izquierda.
* A excepción de los formatos horizontales sugeridos para pancartas o cintillos, donde el logo debe ocupar 2 cuadrantes horizontales para el formato 31 cm x 6 cm, y debe ser aplicado con su tamaño mínimo en el formato 31 cm x 3 cm.

Ejemplos de aplicación Empresas Polar con Compañías

En esta hoja se muestran varios ejemplos de composición donde se conjugan los distintos elementos de la sección de estilos de este manual para articular el sistema visual de Empresas Polar.



Ejemplos de aplicación Fundación Empresas Polar

En esta hoja se muestran varios ejemplos de composición donde se conjugan los distintos elementos de la sección de estilos de este manual para articular el sistema visual de Fundación Empresas Polar.



Elementos de composición alternativa Empresas Polar con Compañías

En esta hoja se especifican las áreas y los elementos de la composición alternativa necesarios para desarrollar piezas de comunicación de Empresas Polar.

El ejemplo de composición alternativa se muestra en un formato vertical, pero estos lineamientos son igualmente aplicables al resto de los formatos verticales y a los formatos horizontales.

Esta composición se sugiere como alternativa (para ser usada sólo en casos especiales) porque al no contener la gráfica secundaria de Empresas Polar pierde uno de los rasgos más representativos del estilo visual.

Ejemplo de composición alternativa con la firma del logo en la parte superior de la pieza.



Ejemplo de composición alternativa con la firma del logo en la parte inferior de la pieza.



Área de imagen
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato y su altura dependerá de los requerimientos de diagramación del contenido de cada pieza. Esta área puede ser usada como mancha de color cuando no se desee colocar imágenes.

Área de texto
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato y su altura dependerá de los requerimientos de diagramación del contenido de cada pieza.

Área de firma
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato. Este campo no deberá variar en sus proporciones.

Firma del logo
El logo ocupará siempre 4 cuadrantes horizontales de ambas retículas*. Cuando esté ubicado en la parte inferior del formato se alineará siempre a la derecha y cuando esté ubicado en la parte superior del formato se alineará siempre a la izquierda.
* A excepción de los formatos horizontales sugeridos para pancartas o cintillos, donde el logo debe ocupar 2 cuadrantes horizontales para el formato 31 cm x 6 cm, y debe ser aplicado con su tamaño mínimo en el formato 31 cm x 3 cm.

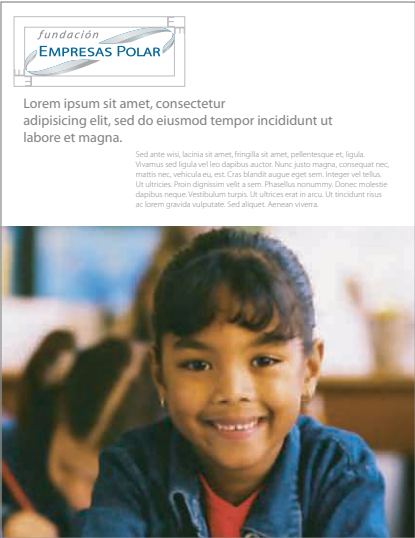
Elementos de composición alternativa Fundación Empresas Polar

En esta hoja se especifican las áreas y los elementos de la composición alternativa necesarios para desarrollar piezas de comunicación de Fundación Empresas Polar.

El ejemplo de composición alternativa se muestra en un formato vertical, pero estos lineamientos son igualmente aplicables al resto de los formatos verticales y a los formatos horizontales.

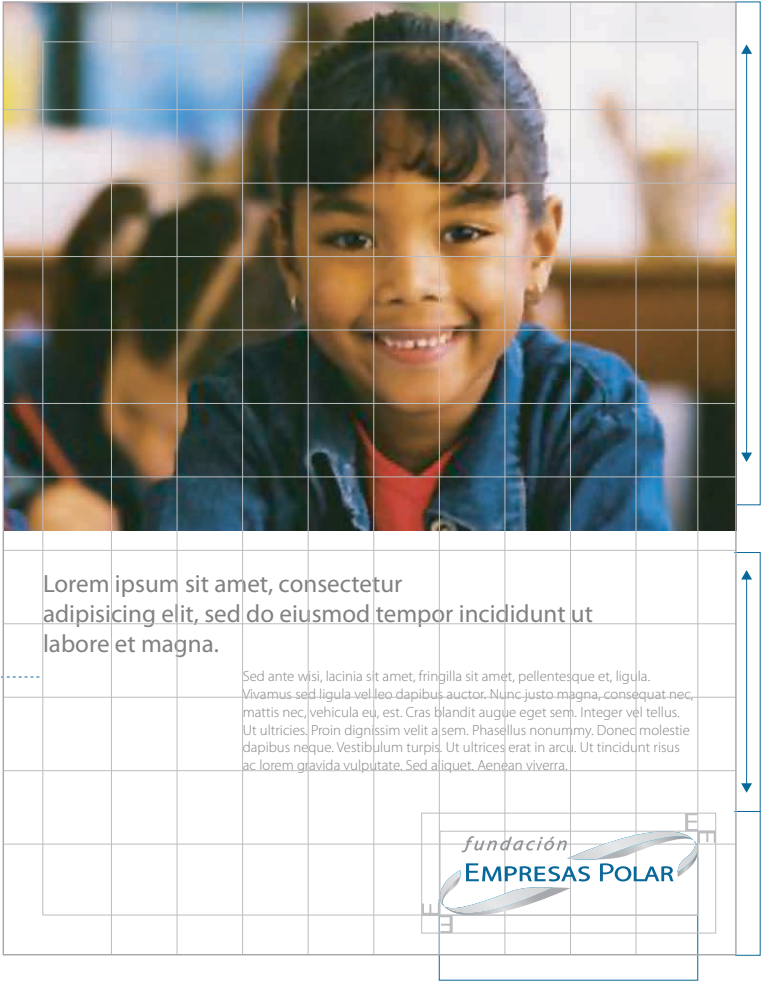
Esta composición se sugiere como alternativa **(para ser usada sólo en casos especiales)** porque al no contener la gráfica secundaria de Fundación Empresas Polar pierde uno de los rasgos más representativos del estilo visual.

Ejemplo de composición alternativa con la firma del logo en la parte superior de la pieza.



El texto de la pieza podrá jugar con variedad de pesos, tamaños y colores al aplicar la familia tipográfica seleccionada para Fundación Empresas Polar.

Ejemplo de composición alternativa con la firma del logo en la parte inferior de la pieza.



Área de imagen
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato y su altura dependerá de los requerimientos de diagramación del contenido de cada pieza. Esta área puede ser usada como mancha de color cuando no se desee colocar imágenes.

Área de texto
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato y su altura dependerá de los requerimientos de diagramación del contenido de cada pieza.

Área de firma
Podrá estar ubicado en la parte superior o inferior del formato. Este campo no deberá variar en sus proporciones.

Firma del logo
El logo ocupará siempre 4 cuadrantes horizontales de ambas retículas*. Cuando esté ubicado en la parte inferior del formato se alineará siempre a la derecha y cuando esté ubicado en la parte superior del formato se alineará siempre a la izquierda.
* A excepción de los formatos horizontales sugeridos para pancartas o cintillos, donde el logo debe ocupar 2 cuadrantes horizontales para el formato 31 cm x 6 cm, y debe ser aplicado con su tamaño mínimo en el formato 31 cm x 3 cm.

Hoja membretada

Empresas Polar con Compañías

Formato: 21,5 x 27,9 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 90 gr/m2

Tintas: CMYK

Azul oscuro Pantone® 541 C

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra la hoja carta al 45% de su tamaño real.



Hoja membretada Negocios

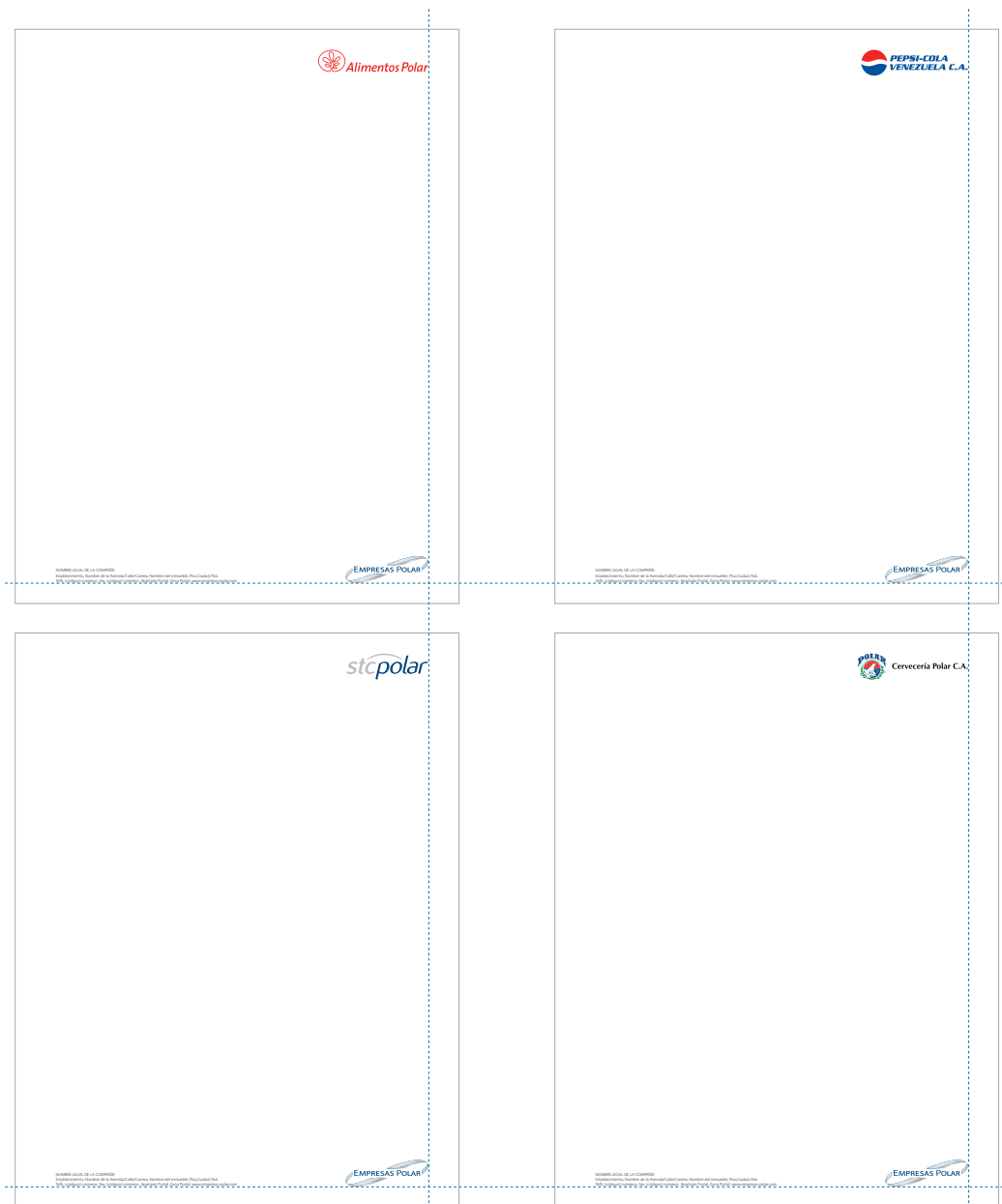
En el esquema se muestra la correcta aplicación del logo de Empresas Polar cuando es aplicado en la papelería de los negocios.

Para realizar hojas membretadas distintas a las recreadas en esta hoja se deben respetar las proporciones de posición y tamaño propuestas en el diagrama.

Para especificaciones técnica de impresión debe remitirse al manual de identidad de cada negocio o solicitar el arte final autorizado a la Dirección de Comunicación, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos de Empresas Polar.

Este diagrama muestra las hojas carta al 28% de su tamaño real.

Ancho del logo Empresas Polar en el tamaño real: **4 cm**



Hoja membretada

Fundación Empresas Polar

Formato: 21,5 x 27,9 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 90 gr/m2

Tintas: impresión en tintas directas,

Azul oscuro Pantone® 541 C

Azul claro Pantone® Process Cyan C

Negro

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra la hoja carta al 45% de su tamaño real.



Tarjeta de presentación Empresas Polar con Compañías

Formato: 5 x 9 cm

Sustrato: Galgo Verjurado Blanco

Gramaje: 220 gr/m²

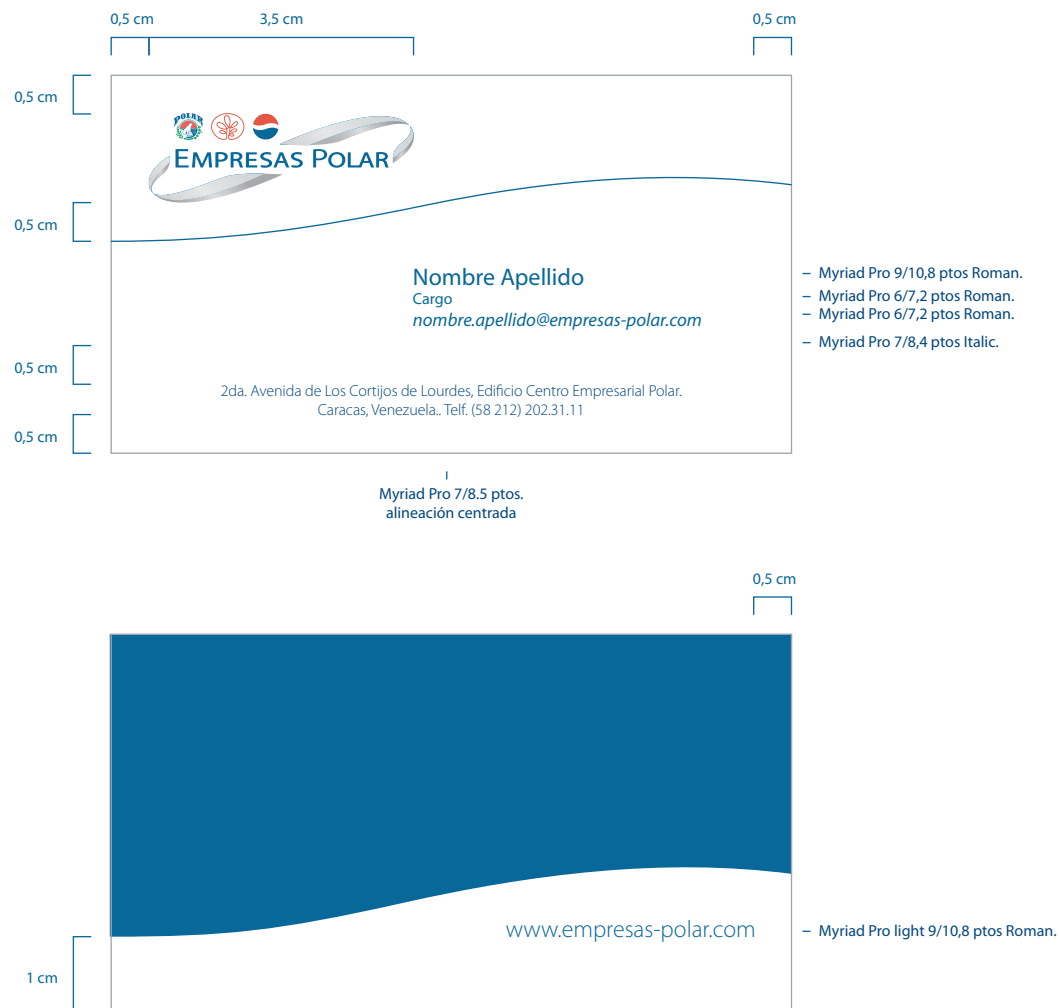
Tintas: CMYK

Azul oscuro Pantone® 541 C

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra la tarjeta en su tamaño real.



Tarjetas de presentación Negocios

En el esquema se muestra la correcta aplicación del logo de Empresas Polar cuando es aplicado en la papelería de los negocios.

Para realizar tarjetas de presentación distintas a las recreadas en esta hoja se deben respetar las proporciones de posición y tamaño propuestas en el diagrama.

Para especificaciones técnica de impresión debe remitirse al manual de identidad de cada negocio o solicitar el arte final autorizado a la Dirección de Comunicación, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos de Empresas Polar.

Este diagrama muestra las tarjetas de presentación al 75% de su tamaño real.

Ancho del logo Empresas Polar en el tamaño real: **2,6 cm**



Tarjeta de presentación Fundación Empresas Polar

Formato: 5 x 9 cm

Sustrato: Galgo Verjurado Blanco

Gramaje: 220 gr/m2

Tintas: impresión en tintas directas,

Azul oscuro Pantone® 541 C

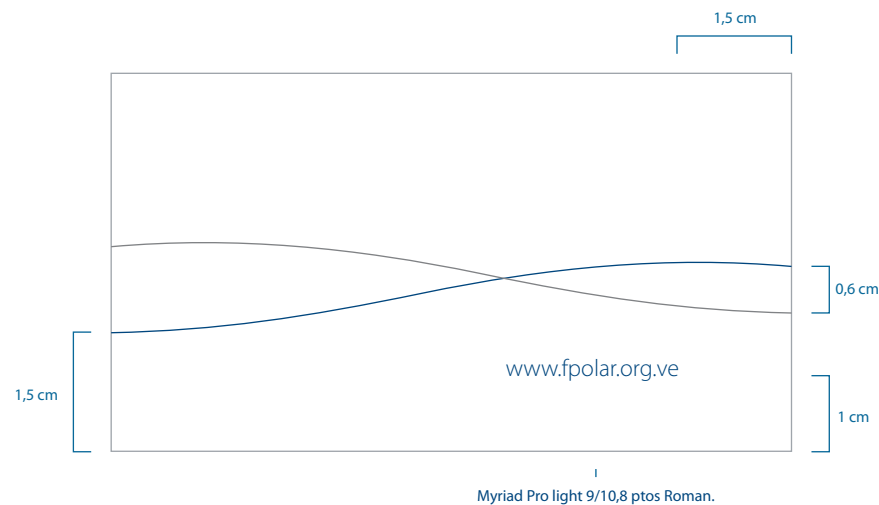
Azul claro Pantone® Process Cyan C

Negro

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra la tarjeta en su tamaño real.



Sobre membretado Empresas Polar con Compañías

Formato: 23,5 x 10 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 100 gr/m²

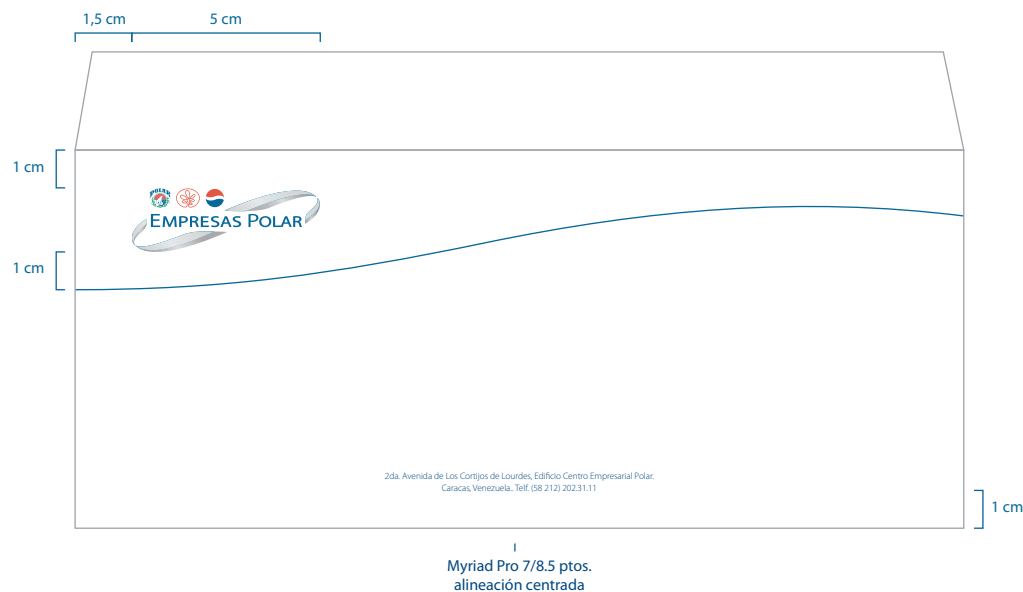
Tintas: CMYK

Azul oscuro Pantone® 541 C

Sistema de impresión: litografía

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra el sobre al 50% de su tamaño real.



Sobres membretados Negocios

En el esquema se muestra la correcta aplicación del logo de Empresas Polar cuando es aplicado en la papelería de los negocios.

Para realizar sobres membretados distintos a los recreados en esta hoja se deben respetar las proporciones de posición y tamaño propuestas en el diagrama.

Para especificaciones técnica de impresión debe remitirse al manual de identidad de cada negocio o solicitar el arte final autorizado a la Dirección de Comunicación, Imagen Corporativa y Asuntos Públicos de Empresas Polar.

Este diagrama muestra los sobres de presentación al 35% de su tamaño real.

Ancho del logo Empresas Polar en el tamaño real: **4 cm**



Sobre membretado Fundación Empresas Polar

Formato: 23,5 x 10 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 100 gr/m²

Tintas: impresión en tintas directas,

Azul oscuro Pantone® 541 C

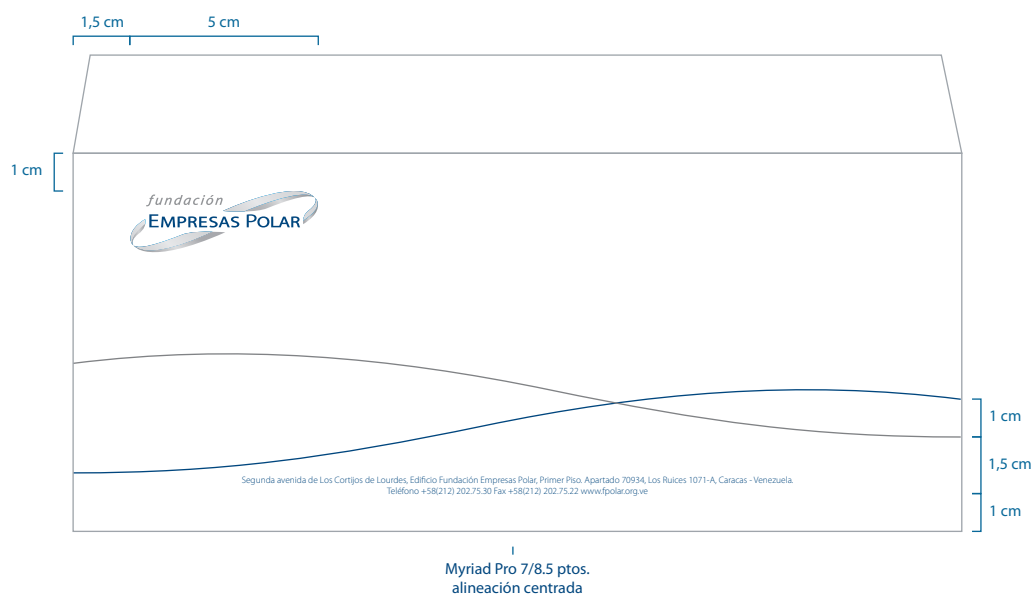
Azul claro Pantone® Process Cyan C

Negro

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra el sobre al 50% de su tamaño real.



Sobre manila Empresas Polar con Compañías

Formato: 30 x 23,5 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 100 gr/m²

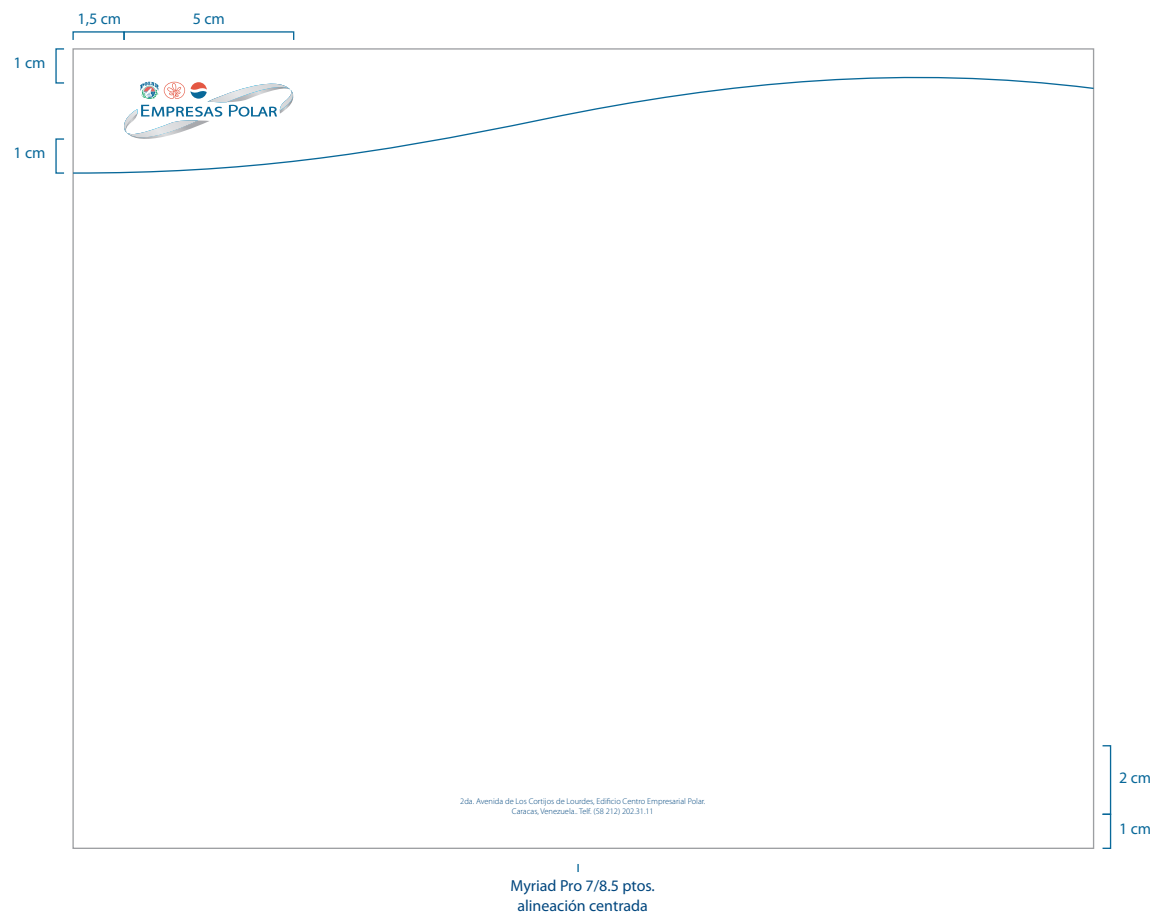
Tintas: CMYK

Azul oscuro Pantone® 541 C

Sistema de impresión: litografía

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra el sobre al 45% de su tamaño real.



Sobre manila Fundación Empresas Polar

Formato: 30 x 23,5 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 100 gr/m²

Tintas: impresión en tintas directas,

Azul oscuro Pantone® 541 C

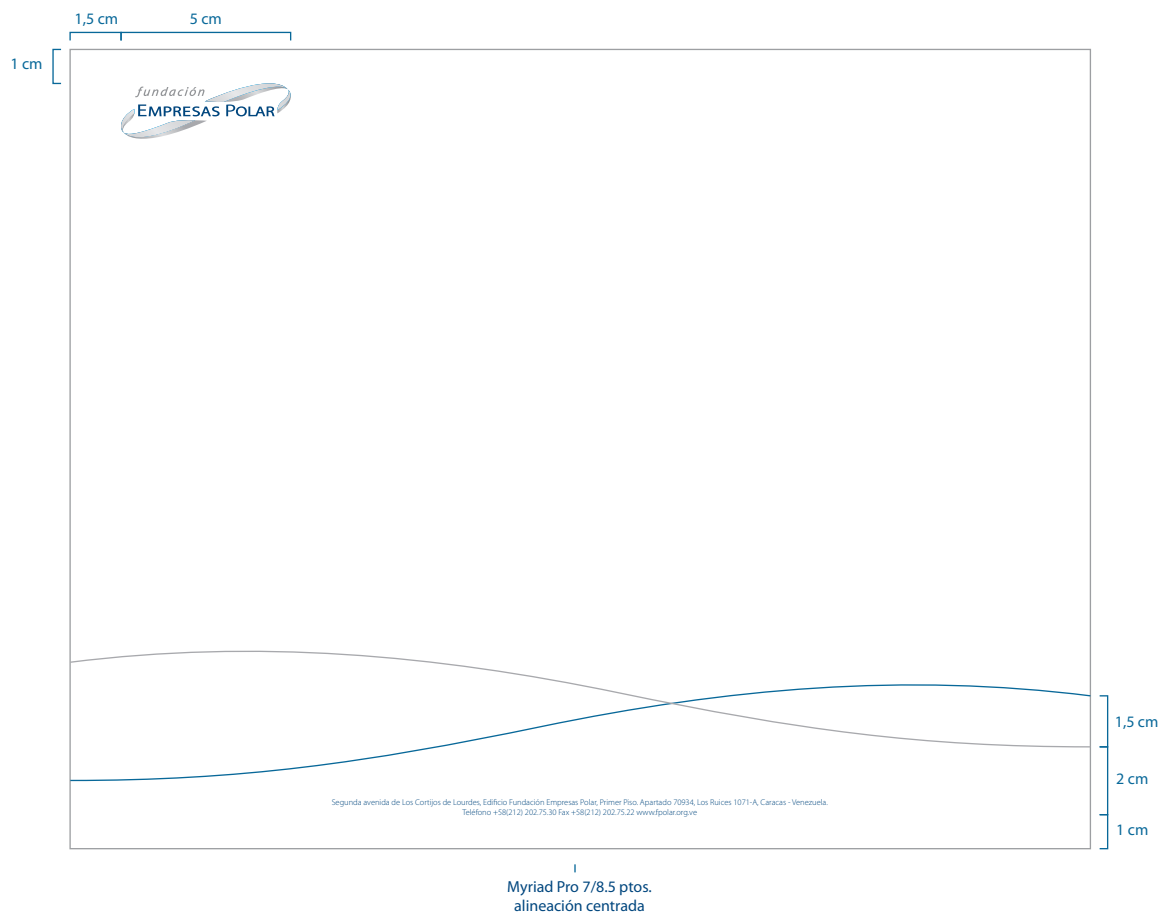
Azul claro Pantone® Process Cyan C

Negro

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra el sobre al 45% de su tamaño real.



Carpeta corporativa Empresas Polar con Compañías

Formato: 51 x 39 cm

Sustrato: Glassé

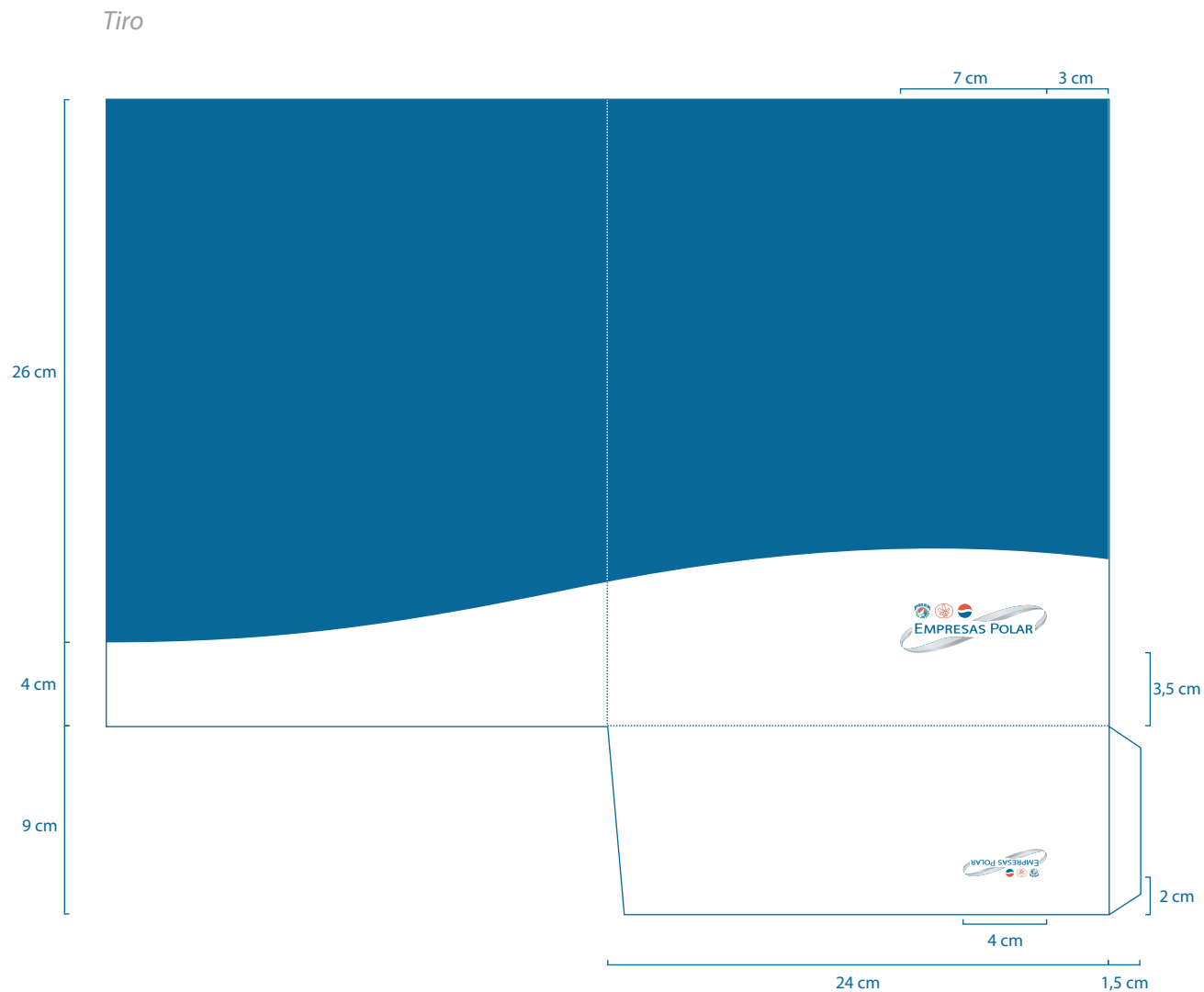
Gramaje: 320 gr/m²

Tintas: Azul oscuro Pantone® 541 C y CMYK

Sistema de impresión: litografía

Acabado especial: el tiro de la carpeta puede estar laminado mate para mayor durabilidad

Este diagrama muestra la carpeta al 30% de su tamaño real.



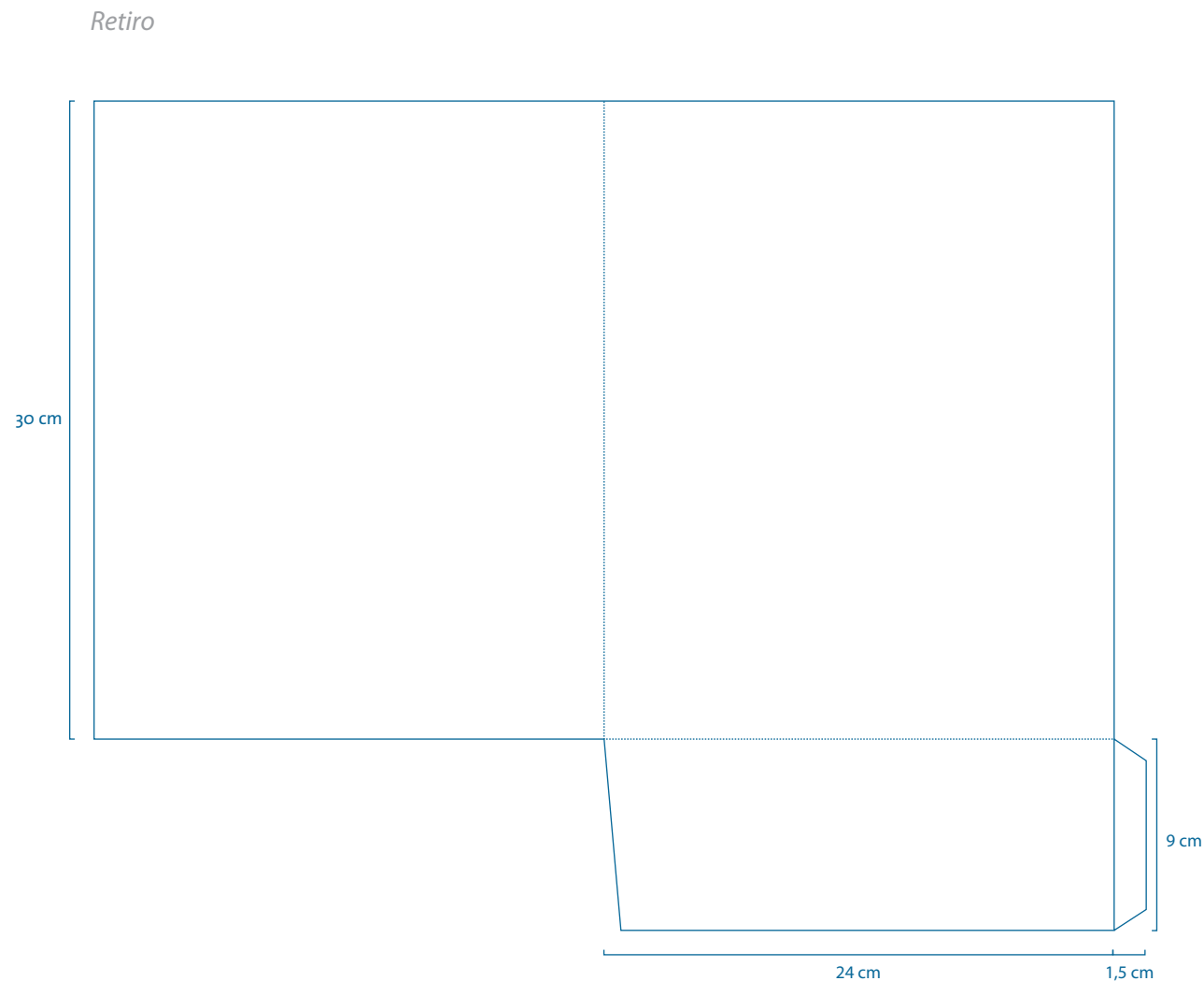
Carpeta corporativa tiro Empresas Polar con Compañías

Formato: 51 x 39 cm

Sustrato: Glassé

Gramaje: 320 gr/m²

Este diagrama muestra la carpeta al 30%
de su tamaño real.



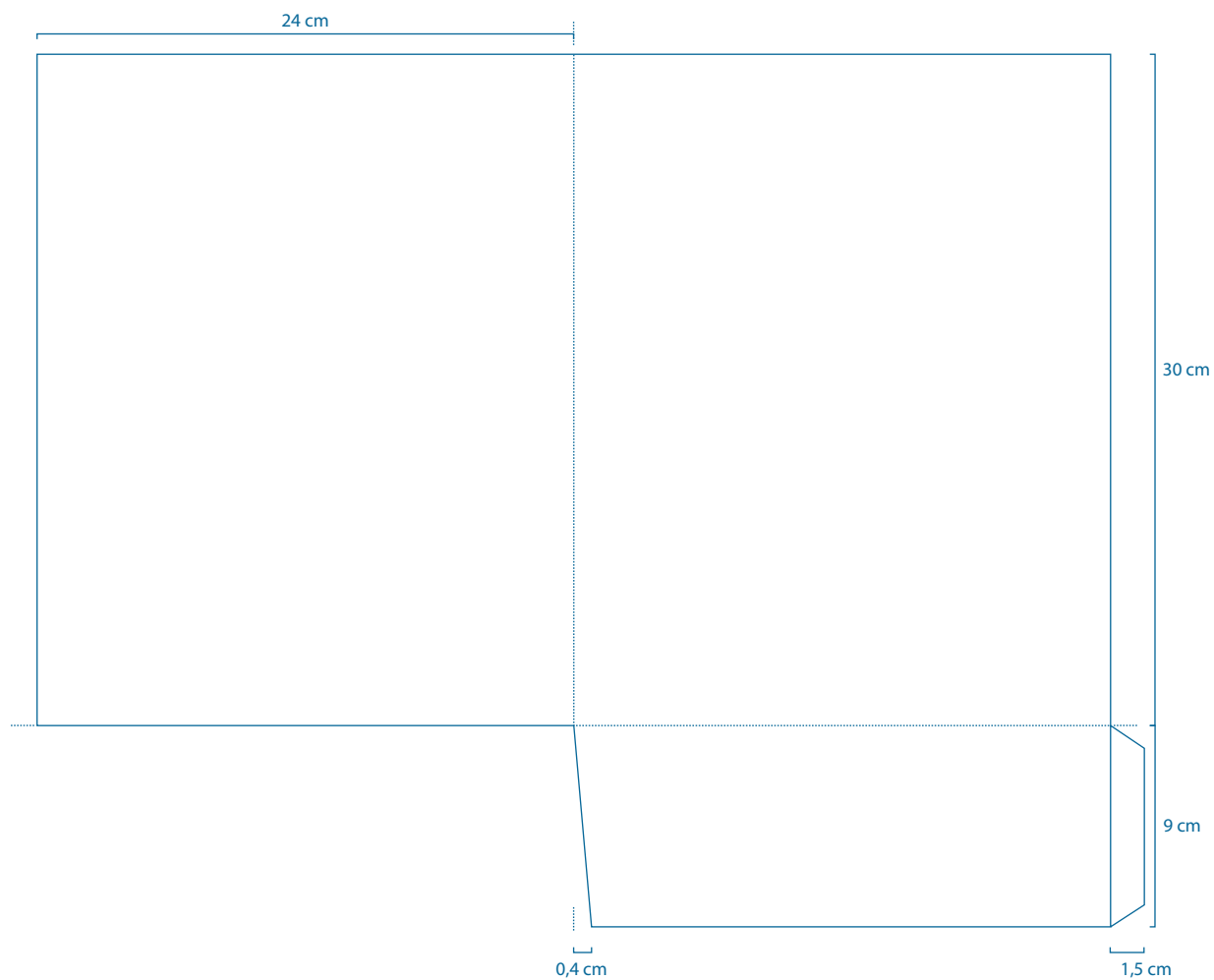
Carpeta corporativa tiro Empresas Polar con Compañías

Formato: 51 x 39 cm

La carpeta tiene un bolsillo interno, para colocar hojas tamaño carta.

Este diagrama muestra la carpeta al 30% de su tamaño real.

Troquel



Carpeta corporativa Fundación Empresas Polar

Formato: 51 x 39 cm

Sustrato: Glassé

Gramaje: 320 gr/m²

Tintas: impresión en tintas directas,

Azul oscuro Pantone® 541 C

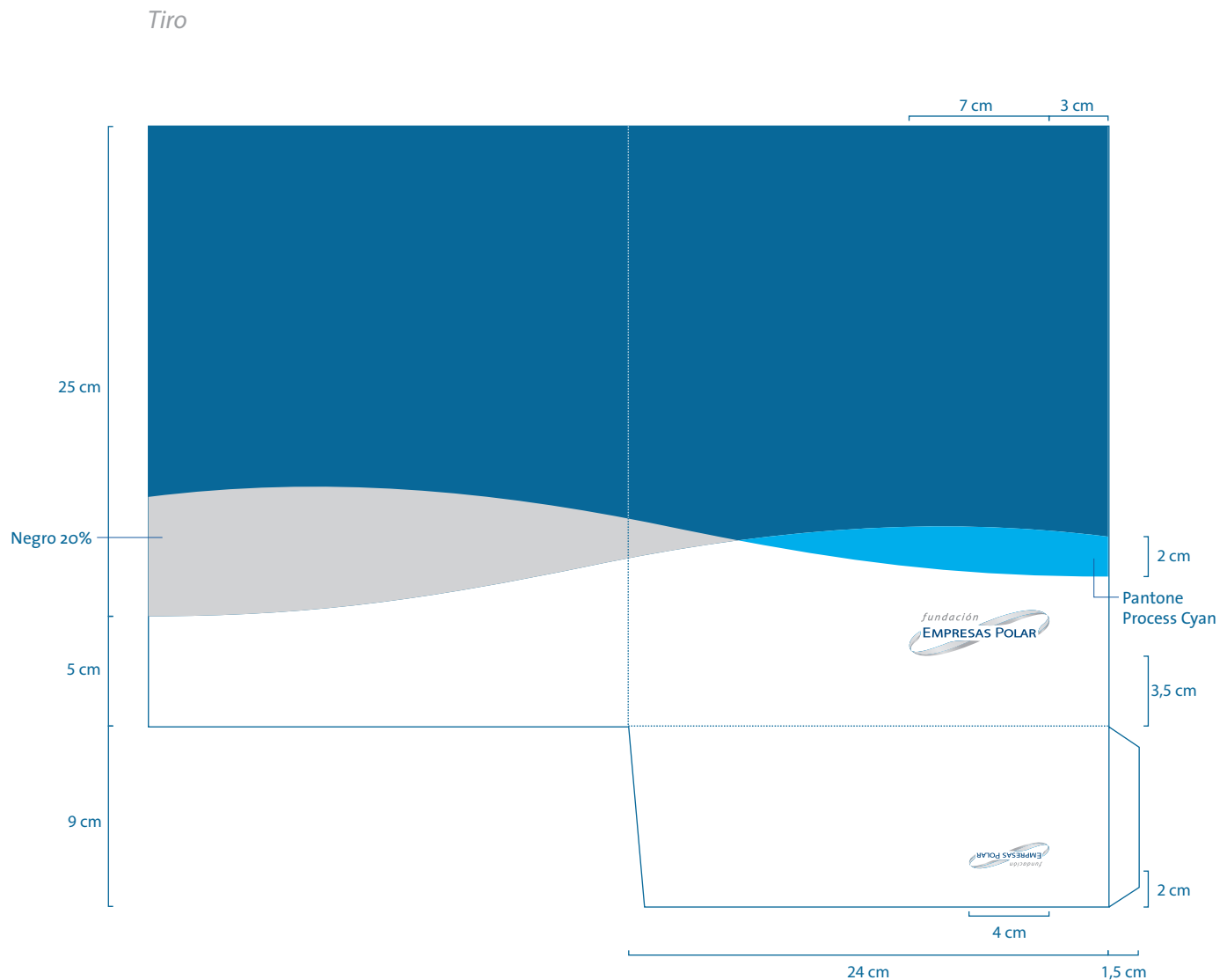
Pantone Process Cyan

Negro

Sistema de impresión: litografía

Acabado especial: el tiro de la carpeta puede estar laminado mate para mayor durabilidad.

Este diagrama muestra la carpeta al 30% de su tamaño real.



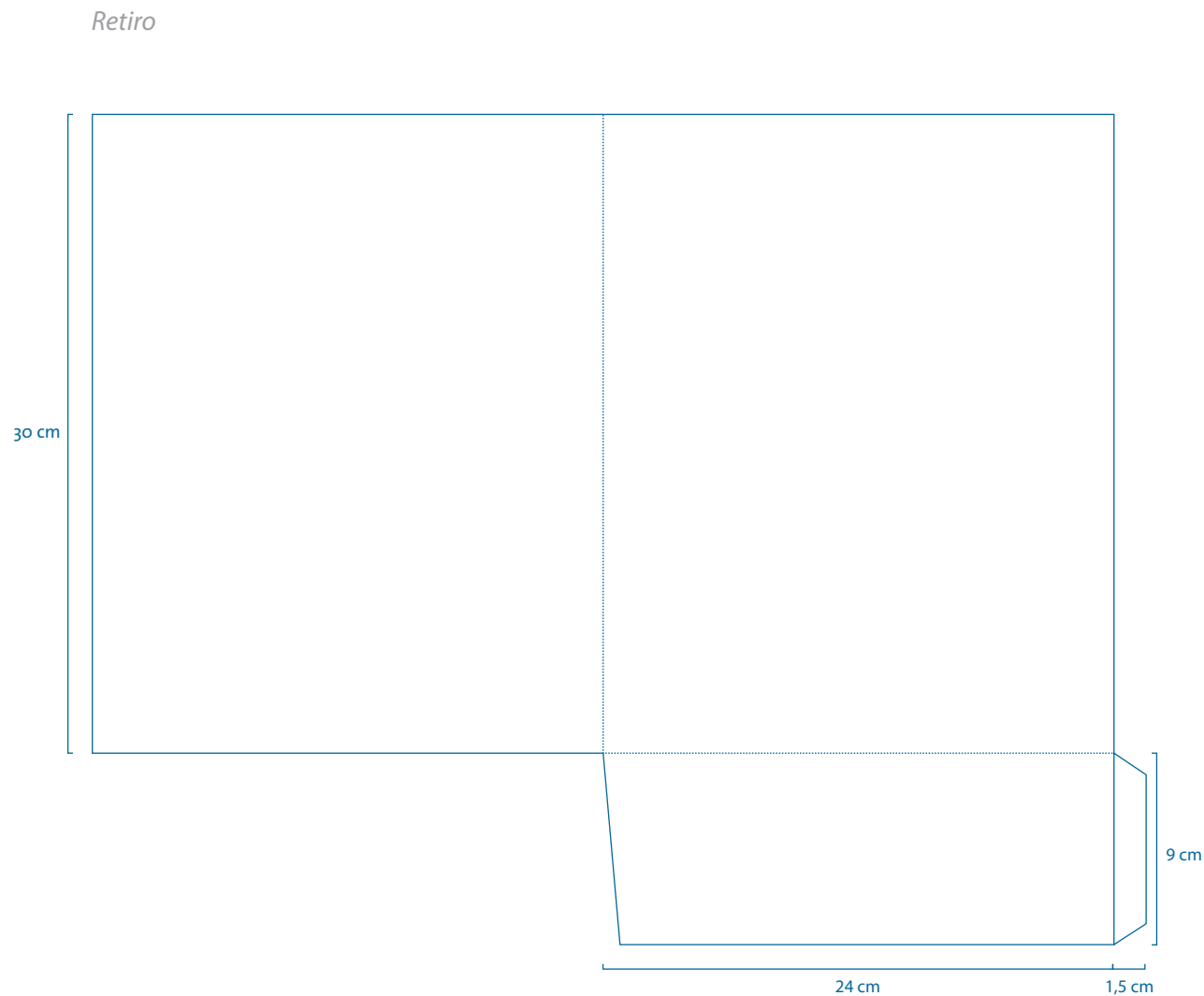
Carpeta corporativa Fundación Empresas Polar

Formato: 51 x 39 cm

Sustrato: Glassé

Gramaje: 320 gr/m²

Este diagrama muestra la carpeta al 30%
de su tamaño real.



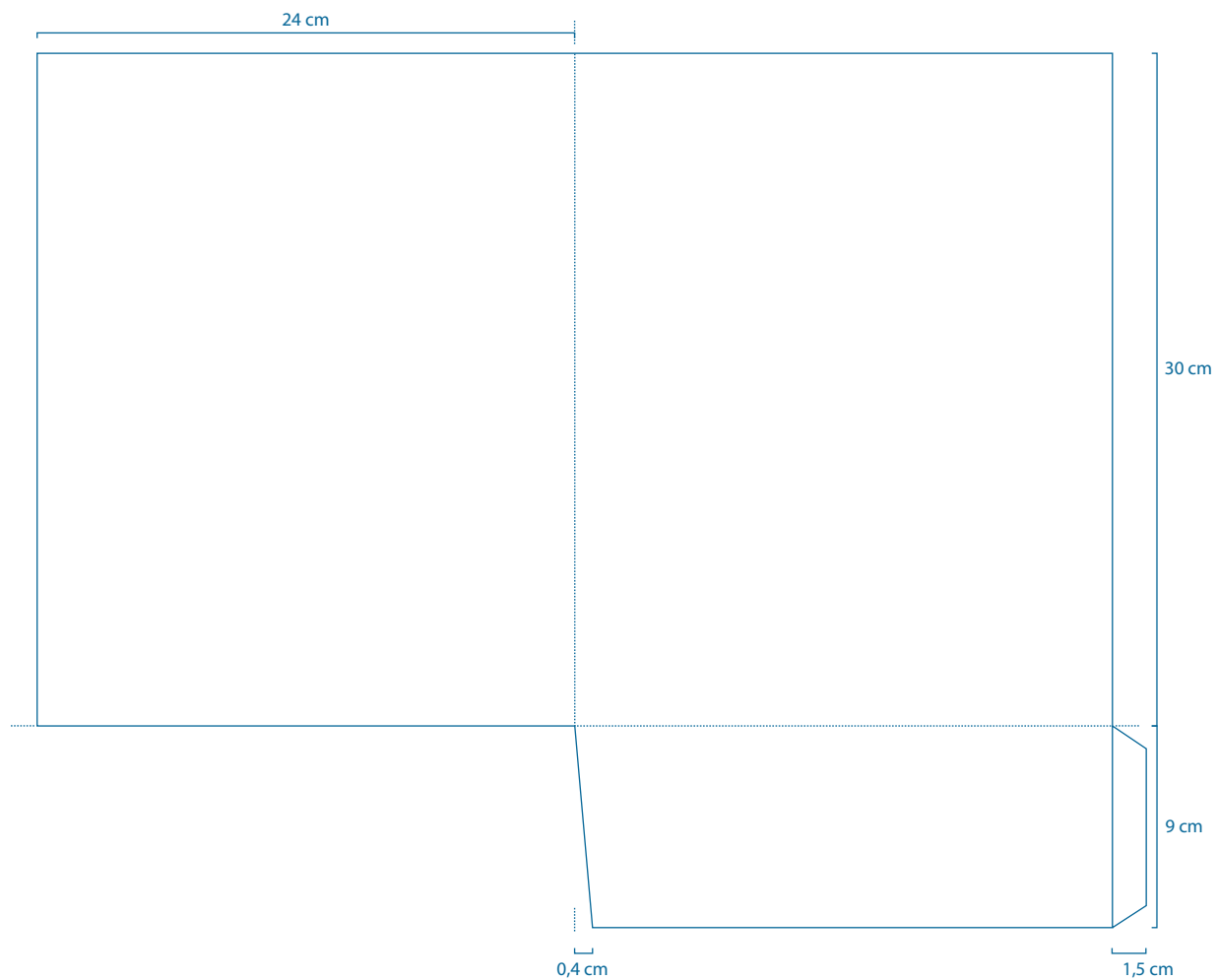
Carpeta corporativa Fundación Empresas Polar

Formato: 51 x 39 cm

La carpeta tiene un bolsillo interno, para colocar hojas tamaño carta.

Este diagrama muestra la carpeta al 30% de su tamaño real.

Troquel



Hoja 14 x 21,7 cm Fundación Empresas Polar

Formato: 14 x 21,7 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 90 gr/m²

Tintas: impresión en tintas directas,

Azul oscuro Pantone® 541 C

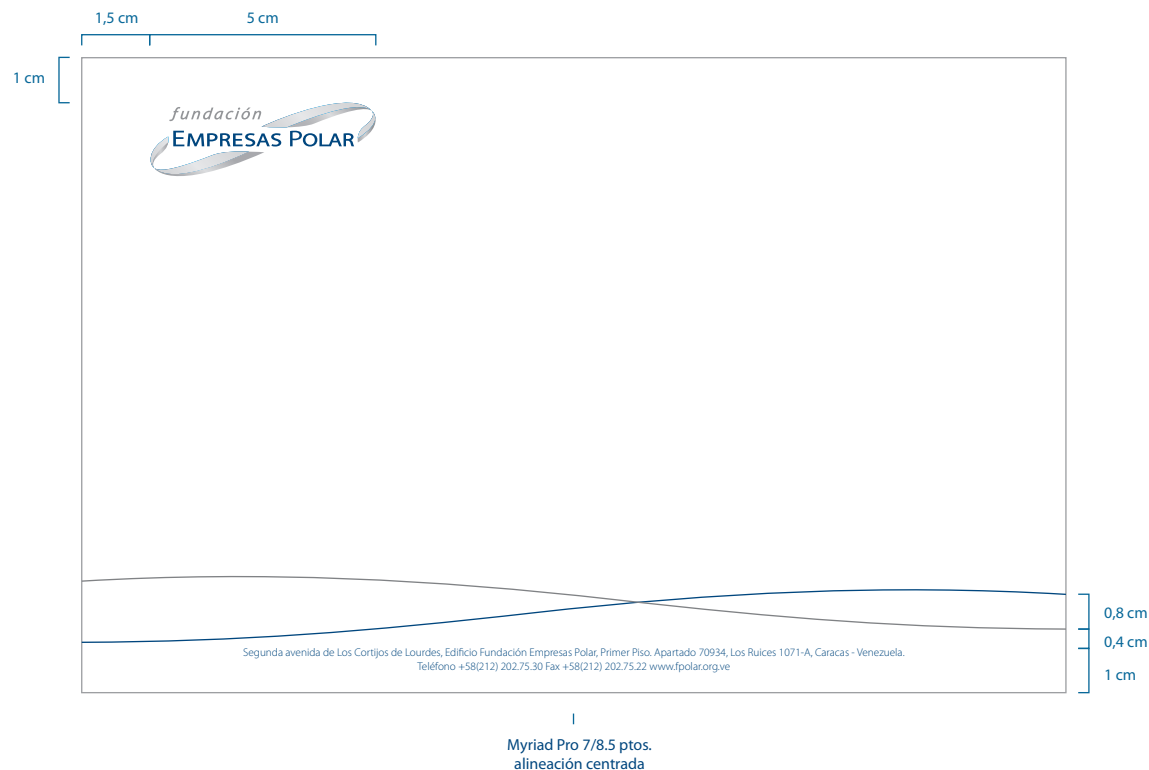
Azul claro Pantone® Process Cyan C

Negro

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra la hoja al 60% de su tamaño real.



Tarjeta 13 x 17,5 cm

Fundación Empresas Polar

Formato: 13 x 17,5 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 250 gr/m²

Tintas: impresión en tintas directas,

Azul oscuro Pantone® 541 C

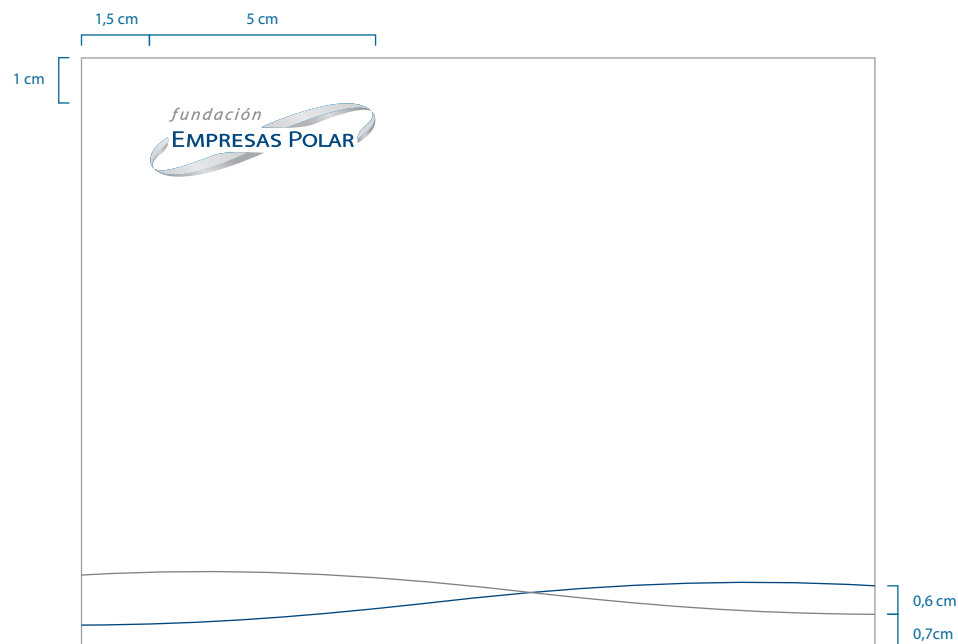
Azul claro Pantone® Process Cyan C

Negro

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra la tarjeta al 60% de su tamaño real.



Sobre 18,5 x 13,3 cm Fundación Empresas Polar

Formato: 18,5 x 13,3 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 90 gr/m²

Tintas: impresión en tintas directas,

Azul oscuro Pantone® 541 C

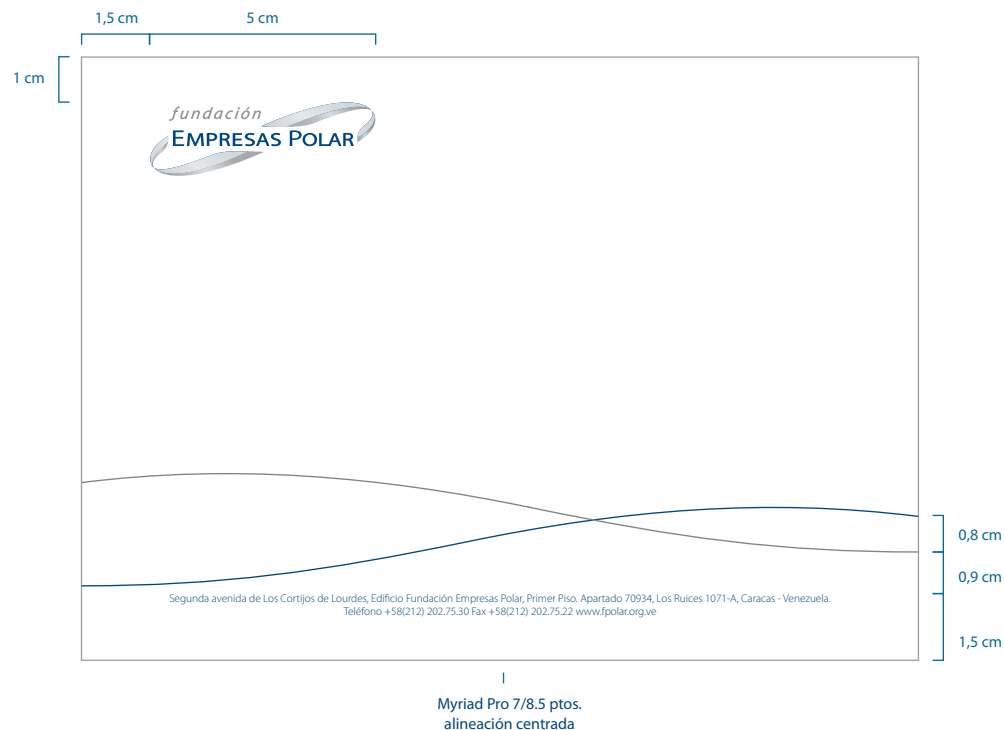
Azul claro Pantone® Process Cyan C

Negro

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra el sobre al 60% de su tamaño real.



Sobre 18 x 25 cm Fundación Empresas Polar

Formato: 18 x 25 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 100 gr/m²

Tintas: impresión en tintas directas,

Azul oscuro Pantone® 541 C

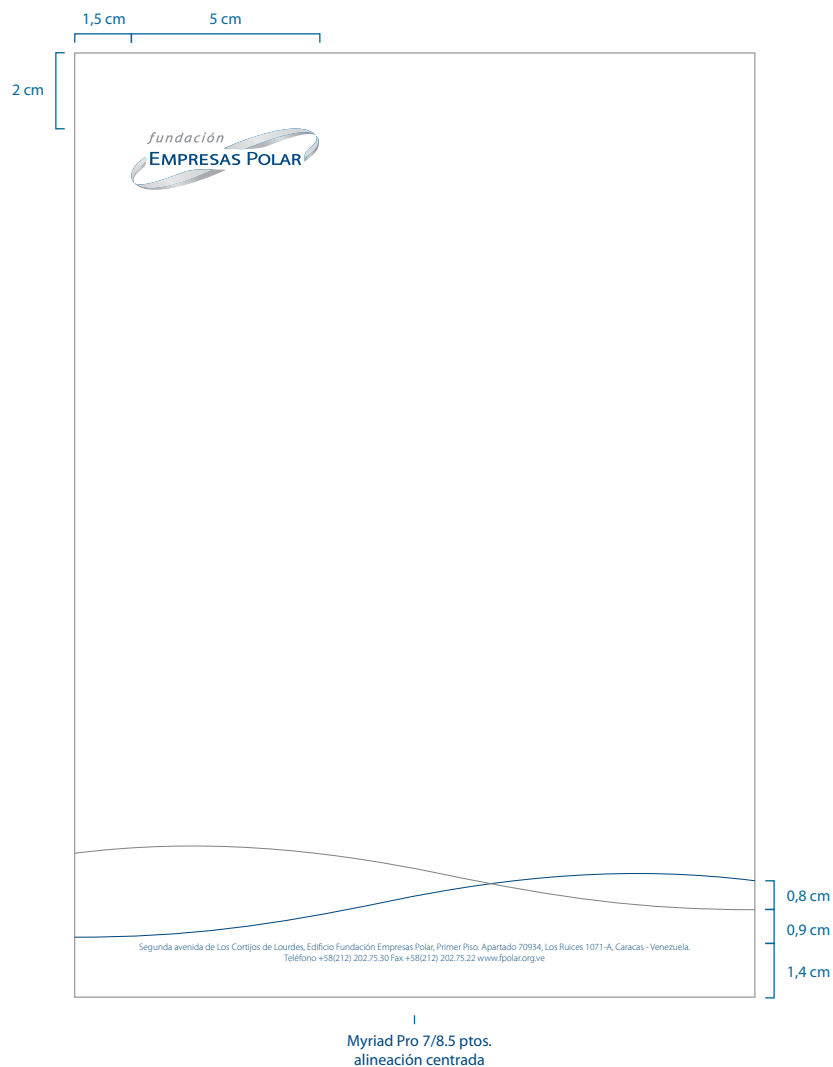
Azul claro Pantone® Process Cyan C

Negro

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra el sobre al 50% de su tamaño real.



Sobre 24,8 x 35 cm Fundación Empresas Polar

Formato: 24,8 x 35 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 100 gr/m2

Tintas: impresión en tintas directas,

Azul oscuro Pantone® 541 C

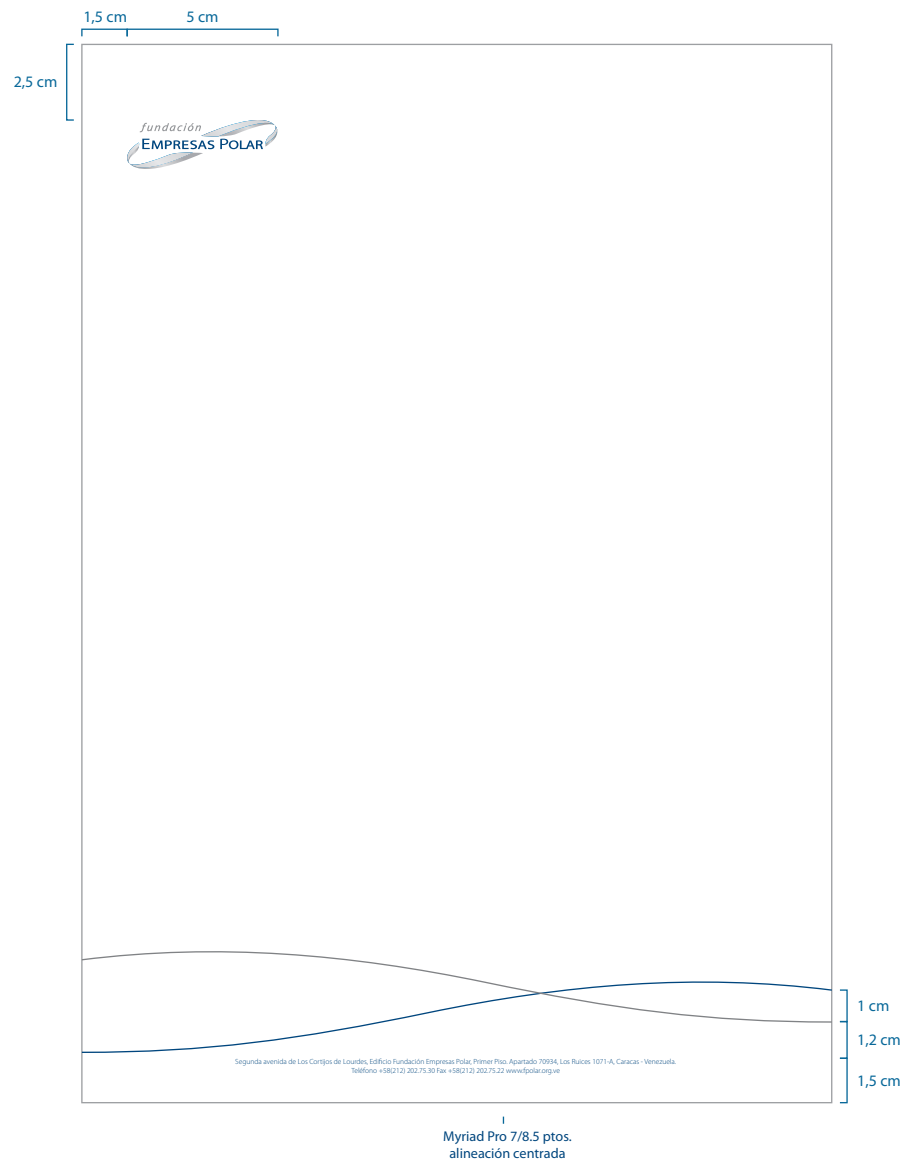
Azul claro Pantone® Process Cyan C

Negro

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar tratamientos especiales como: altos o bajos relieves, marcas de agua, laminaciones, tintas UV o cualquier otro acabado de impresión no especificado en esta guía.

Este diagrama muestra el sobre al 40% de su tamaño real.



Sobre 34,8 x 45,8 cm

Formato: 34,8 x 45,8 cm

Sustrato: Galgo Parchemin Blanco

Gramaje: 100 gr/m2

Tintas: impresión en tintas directas,

Azul oscuro Pantone® 541 C

Azul claro Pantone® Process Cyan C

Negro

Sistema de impresión: litografía.

Ninguna pieza de la papelería debe llevar

tratamientos especiales como: altos o bajos relieves,

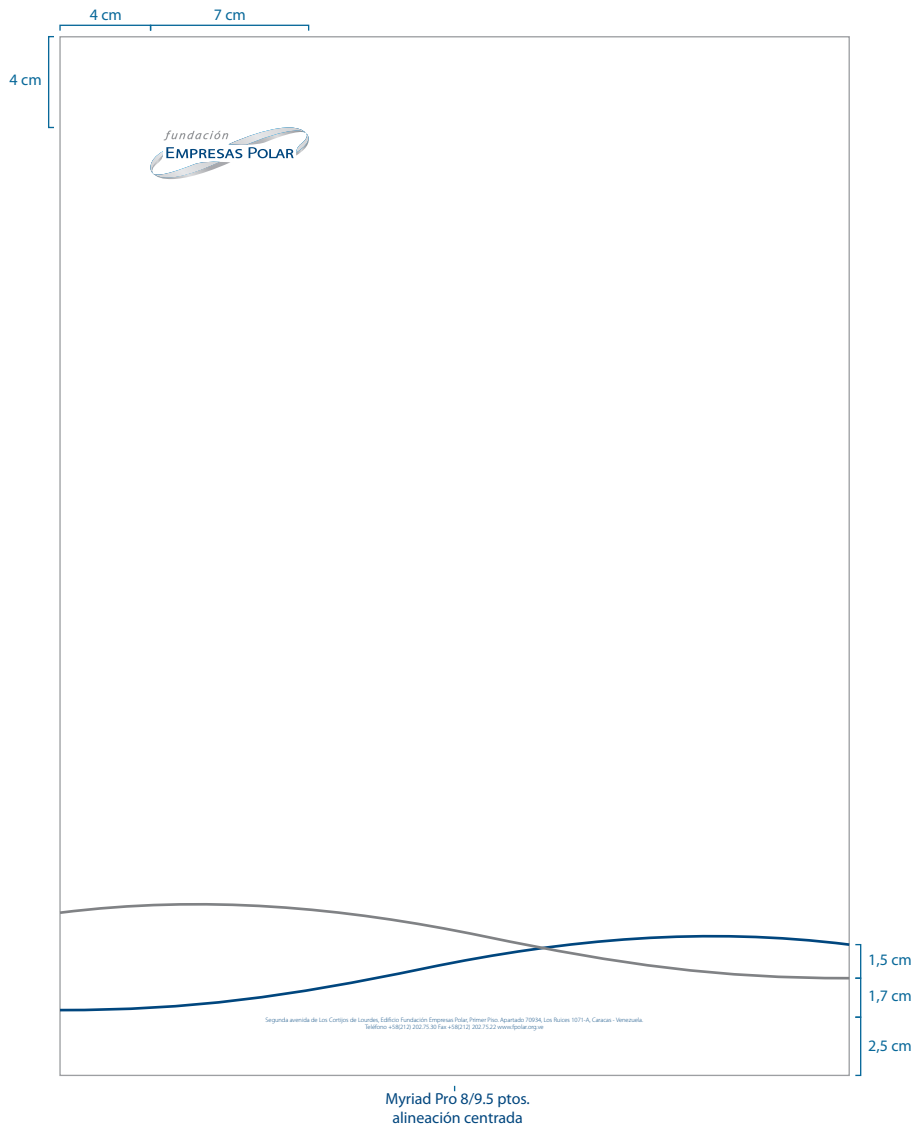
marcas de agua, laminaciones, tintas UV

o cualquier otro acabado de impresión

no especificado en esta guía.


Este diagrama muestra el sobre al 30%

de su tamaño real.



Formato: 21,5 x 27,9 cm

Se sugiere que el grosor de la gráfica secundaria sea 1 pto.

		1,5 cm	5 cm	
1 cm	[
				
1 cm	[
		Fax		
		Fecha: día/mes/año		
		Nº de pág.: actual/total		
		Para: Nombre de la compañía		
		Atención: Persona contacto		
		CC: Persona contacto		
		Fax Nº: Número de fax del receptor		
		De: Remitente		
		Fax Nº: Número de fax del remitente		
		Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Se sugiere utilizar tipografía Arial cuerpo 10 ptos. interlineado 12 ptos. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Se sugiere utilizar tipografía Arial cuerpo 10 ptos. interlineado 12 ptos. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama.		
		Se sugiere utilizar tipografía Arial cuerpo 10 ptos. interlineado 12 ptos. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Se sugiere utilizar tipografía Arial cuerpo 10 ptos. interlineado 12 ptos. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Se sugiere utilizar tipografía Arial cuerpo 10 ptos. interlineado 12 ptos. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Se sugiere utilizar tipografía Arial cuerpo 10 ptos. interlineado 12 ptos.		
		Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama.		
		Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Se sugiere utilizar tipografía Arial cuerpo 10 ptos. interlineado 12 ptos. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama.		
		Se sugiere utilizar tipografía Arial cuerpo 10 ptos. interlineado 12 ptos. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Se sugiere utilizar tipografía Arial cuerpo 10 ptos. interlineado 12 ptos. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Se sugiere utilizar tipografía Arial cuerpo 10 ptos. interlineado 12 ptos. Área para vaciar contenido, deben respetarse los márgenes establecidos en este diagrama. Se sugiere utilizar tipografía Arial cuerpo 10 ptos. interlineado 12 ptos.		
0,5 cm	[
0,5 cm	[
		2 cm	2 cm] 0,7 cm

Plantilla PowerPoint® Negocios

En el esquema se muestra como referencia la aplicación correcta del logo de Empresas Polar en las plantillas de PowerPoint® de los negocios.

Estas plantillas son formatos predeterminados por lo que el logo de Empresas Polar no puede ser editado.

Plantillas negocios



Logotipo corporativo
no editable
en todos los casos

Plantilla PowerPoint® Empresas Polar con Compañías

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.



Plantilla PowerPoint® Empresas Polar con Compañías

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.



Plantilla PowerPoint® Empresas Polar con Compañías

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.



Plantilla PowerPoint® Empresas Polar con Compañías

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Empresas Polar.

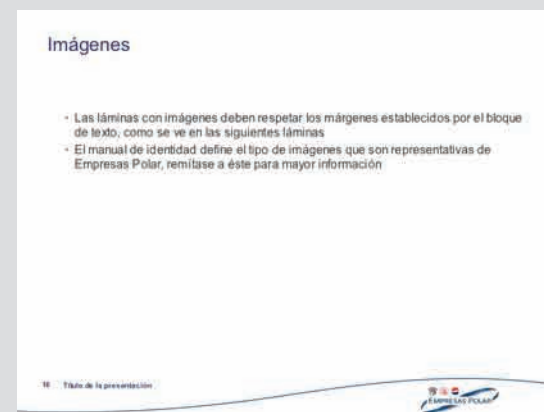
Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.



Plantilla PowerPoint® Empresas Polar con Compañías

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.



Plantilla PowerPoint® Empresas Polar con Compañías

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.

Agenda

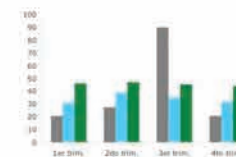
- Títulos de las presentaciones
- Láminas de agenda
- Láminas con textos
- Esquema de colores
- Imágenes
- Gráficos
 - Tabla 1 (Eje.)
 - Tabla 2 (Eje.)

18 Título de la presentación



Gráficos

- Se recomienda crear los gráficos en PowerPoint® para evitar los problemas de configuración entre programas.
- Es muy importante que se mantenga consistencia en el tipo de gráfico que se utilice.
- Por su facilidad de lectura recomendamos el gráfico de barras apiladas y sin borde, que aparece en esta lámina.
- El tamaño de la letra usada en el gráfico debe ser entre 12 y 14 puntos.



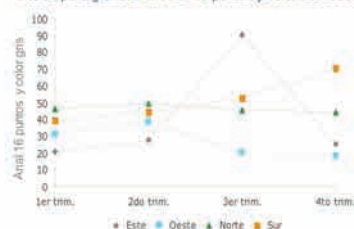
20 Título de la presentación



Gráficos

En gráficos de líneas es recomendable utilizar distintos estilos de marcador, rectángulos, triángulos, etc., que permitan visualizar la impresión en blanco y negro.

Títulos para gráficos en Arial 18 puntos y color azul oscuro



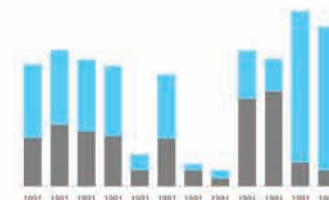
21 Título de la presentación



Gráficos

Continuación

Títulos para gráficos en Arial 18 puntos y color azul oscuro



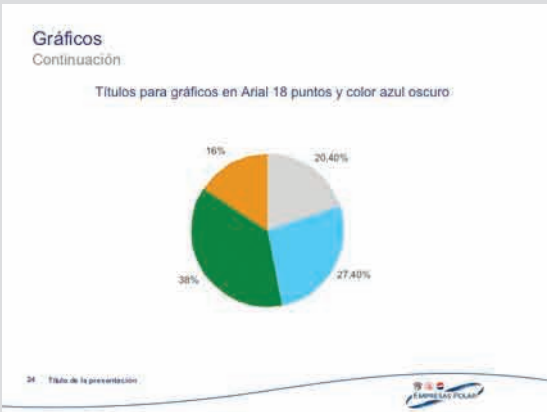
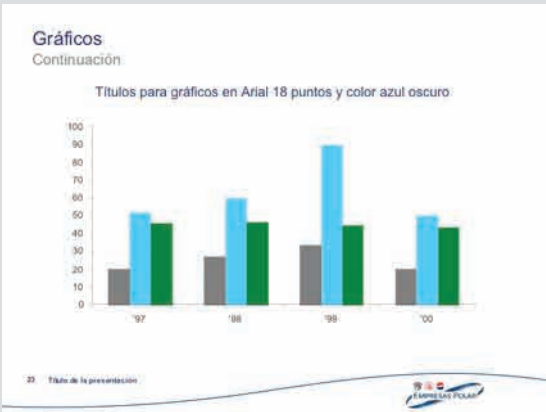
22 Título de la presentación



Plantilla PowerPoint® Empresas Polar con Compañías

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.



Tablas

Arial 14 puntos	Título Texto a justificarse Arial 18 puntos	Título Interlineado a 18 puntos	Título Alineación centrada	Título Color de fondo Azul Oscuro
En bold	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado
Alineación centrada	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado
16 puntos de interlineado	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 18 puntos • En negro • alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado

25 Título de la presentación



Plantilla PowerPoint® Fundación Empresas Polar

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Fundación Empresas Polar.

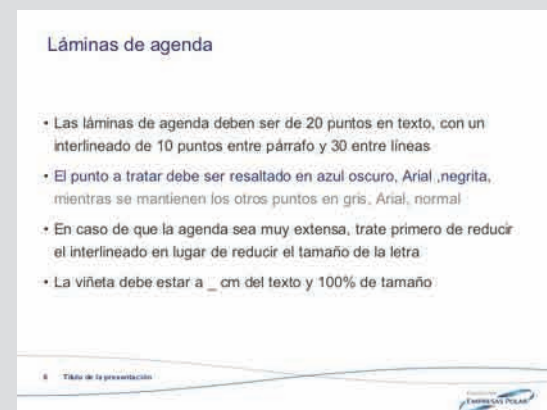
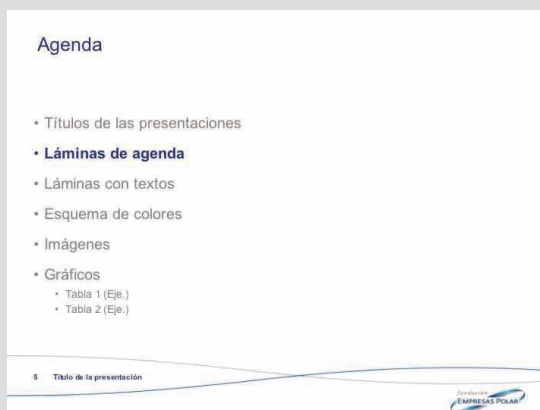
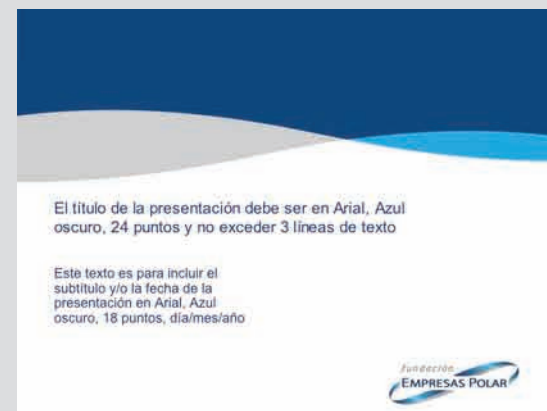
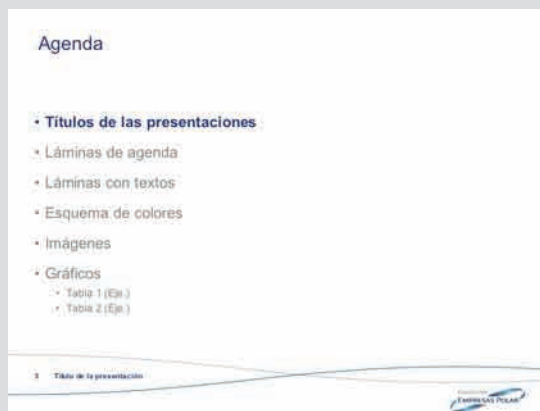
Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Fundación Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.



Plantilla PowerPoint® Fundación Empresas Polar

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Fundación Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Fundación Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.



Plantilla PowerPoint® Fundación Empresas Polar

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Fundación Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Fundación Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.



Plantilla PowerPoint® Fundación Empresas Polar

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Fundación Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Fundación Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.

Láminas de números

Niveles de los textos

1. Todos los números deben ir en gris y el texto en negro
2. El tamaño de la tipografía será de un máximo de 20 puntos
3. El tamaño puede ser reducido si es necesario
4. Para los textos de dos o más líneas se deben alinear de la manera que se indica aquí, utilizando la regleta de tabulaciones
5. No se deberán incluir puntos al final de las oraciones

11 Título de la presentación

Láminas con textos a dos columnas

Subtítulo Arial 18 puntos en azul

Otras instrucciones

- Texto de contenido, Arial 16 puntos en negro con viñetas circulares en gris
- Deje un espacio entre el título y el bloque del texto
- No hay niveles distintos de texto
- Se puede variar el tamaño de la letra pero se debe mantener la consistencia en toda la presentación
- Mantenga el texto dentro del margen
- El tamaño de los títulos puede ser reducido para agregar más información de ser necesario

12 Título de la presentación

Agenda

- Títulos de las presentaciones
- Láminas de agenda
- Láminas con textos
- **Esquema de colores**
- Imágenes
- Gráficos
 - Tabla 1 (Eje)
 - Tabla 2 (Eje)

13 Título de la presentación

Esquema de colores

Los colores que se utilizarán en la presentación de Fundación Empresas Polar son los que aparecen en la guía de uso. Sin embargo, incluimos una adaptación a PowerPoint® en esta lámina

- También existe un grupo de colores secundarios que deberán ser utilizados para los gráficos
- El fondo será blanco para las láminas de texto

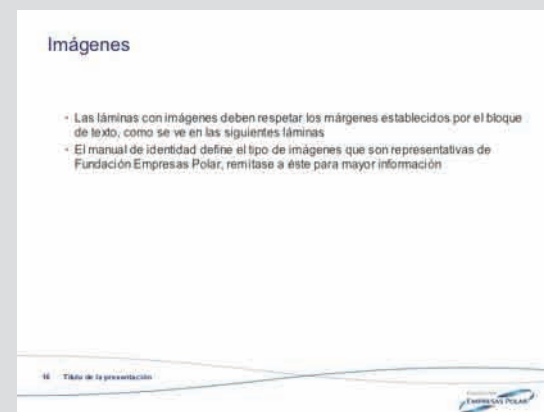
Blanco R 255 G 255 B 255	Negro R 0 G 0 B 0	Gris R 128 G 128 B 128	Gris claro R 214 G 214 B 214	Azul oscuro R 39 G 55 B 119
Verde R 153 G 188 B 147	Verde R 213 G 239 B 91	Naranja R 255 G 188 B 92	Rosa R 187 G 132 B 143	Turquesa R 0 G 179 B 180

14 Título de la presentación

Plantilla PowerPoint® Fundación Empresas Polar

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Fundación Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Fundación Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.



Plantilla PowerPoint® Fundación Empresas Polar

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Fundación Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Fundación Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.

Agenda

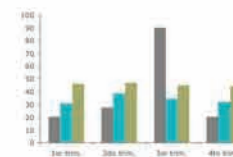
- Títulos de las presentaciones
- Láminas de agenda
- Láminas con textos
- Esquema de colores
- Imágenes
- Gráficos
 - Tabla 1 (Eje.)
 - Tabla 2 (Eje.)

19 Título de la presentación



Gráficos

- Se recomienda crear los gráficos en PowerPoint® para evitar los problemas de configuración entre programas.
- Es muy importante que se mantenga consistencia en el tipo de gráfico que se utilice.
- Por su facilidad de lectura recomendamos el gráfico de barras apiladas y sin borde, que aparece en esta lámina.
- El tamaño de la letra usada en el gráfico debe ser entre 12 y 14 puntos.



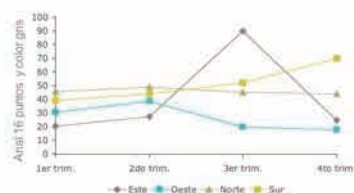
4 Título de la presentación



Gráficos

En gráficos de líneas es recomendable utilizar distintos estilos de marcador, rectángulos, triángulos, etc., que permitan visualizar la impresión en blanco y negro.

Títulos para gráficos en Arial 18 puntos y color azul oscuro



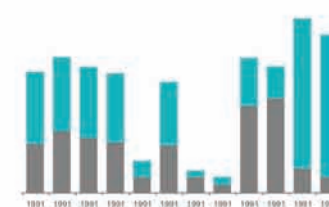
2 Título de la presentación



Gráficos

Continuación

Títulos para gráficos en Arial 18 puntos y color azul oscuro



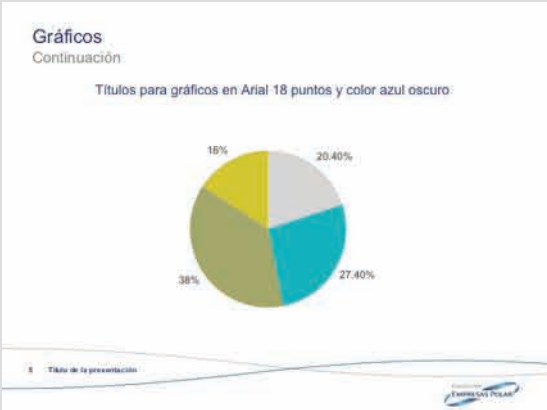
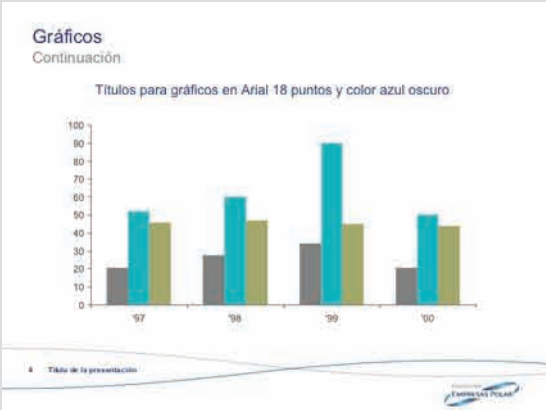
3 Título de la presentación



Plantilla PowerPoint®
Fundación Empresas Polar

Existe una plantilla única de PowerPoint® que debe ser usada para hacer todas las presentaciones de Fundación Empresas Polar.

Para hacer uso del formato electrónico de la plantilla de Fundación Empresas Polar, este archivo debe ser importado al programa a través del menú "formato" seleccionando "Aplicar plantilla de diseño". De esta forma las nuevas presentaciones incorporarán la matriz de diseño automáticamente.



Tablas

Arial 14 puntos	Título Texto a paréntesis Arial 18 puntos	Título Interlineado a 18 puntos	Título Alineación centrada	Título Color de Fondo Azul Oscuro
En bold	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado
Alineación centrada	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado
16 puntos de interlineado	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado	Arial 9 puntos • En negro • Alineado a la izquierda • 10 puntos de interlineado

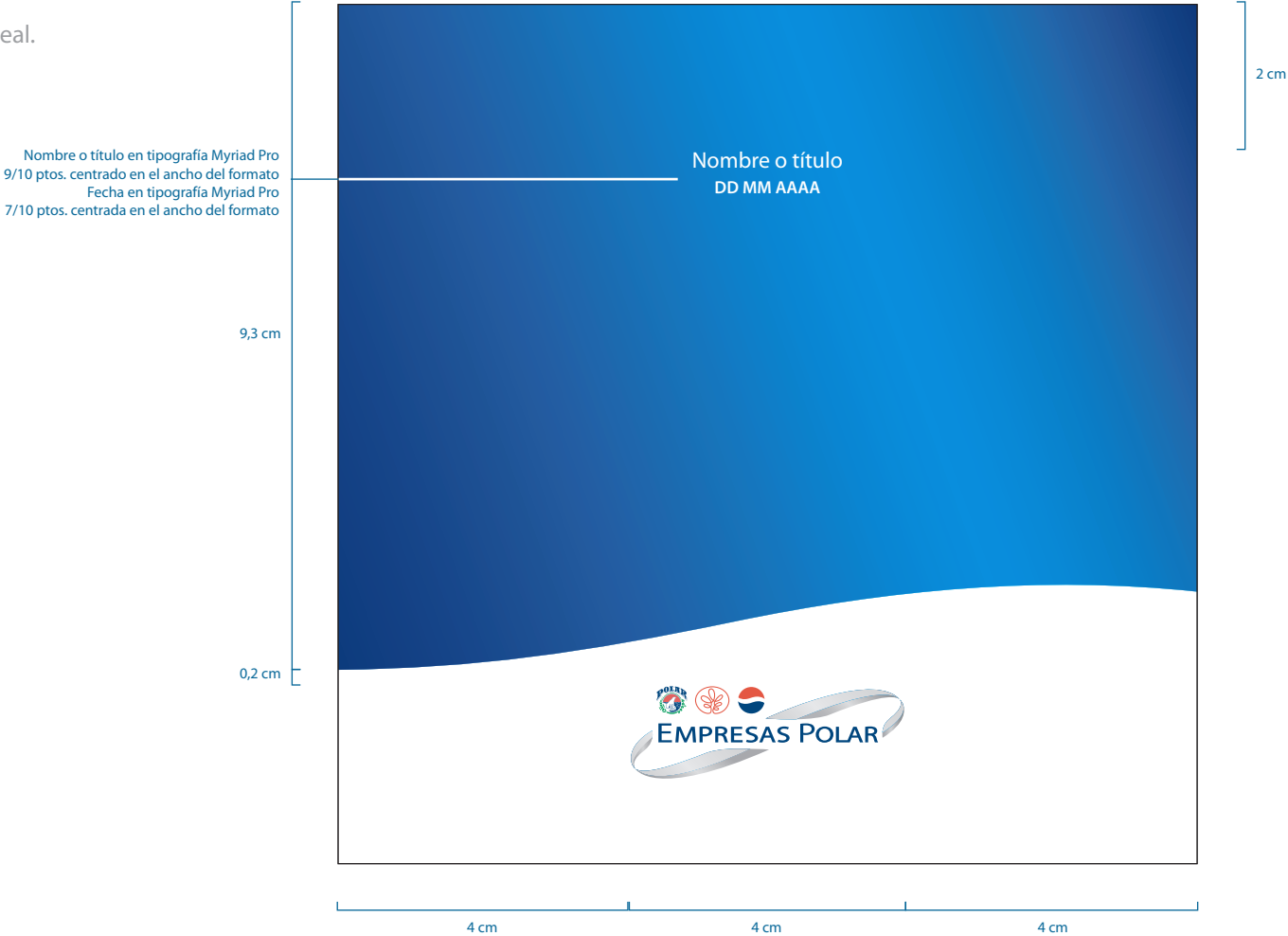
25 Título de la presentación



Carátula del CD Empresas Polar con Compañías

Formato: 12 x 12 cm

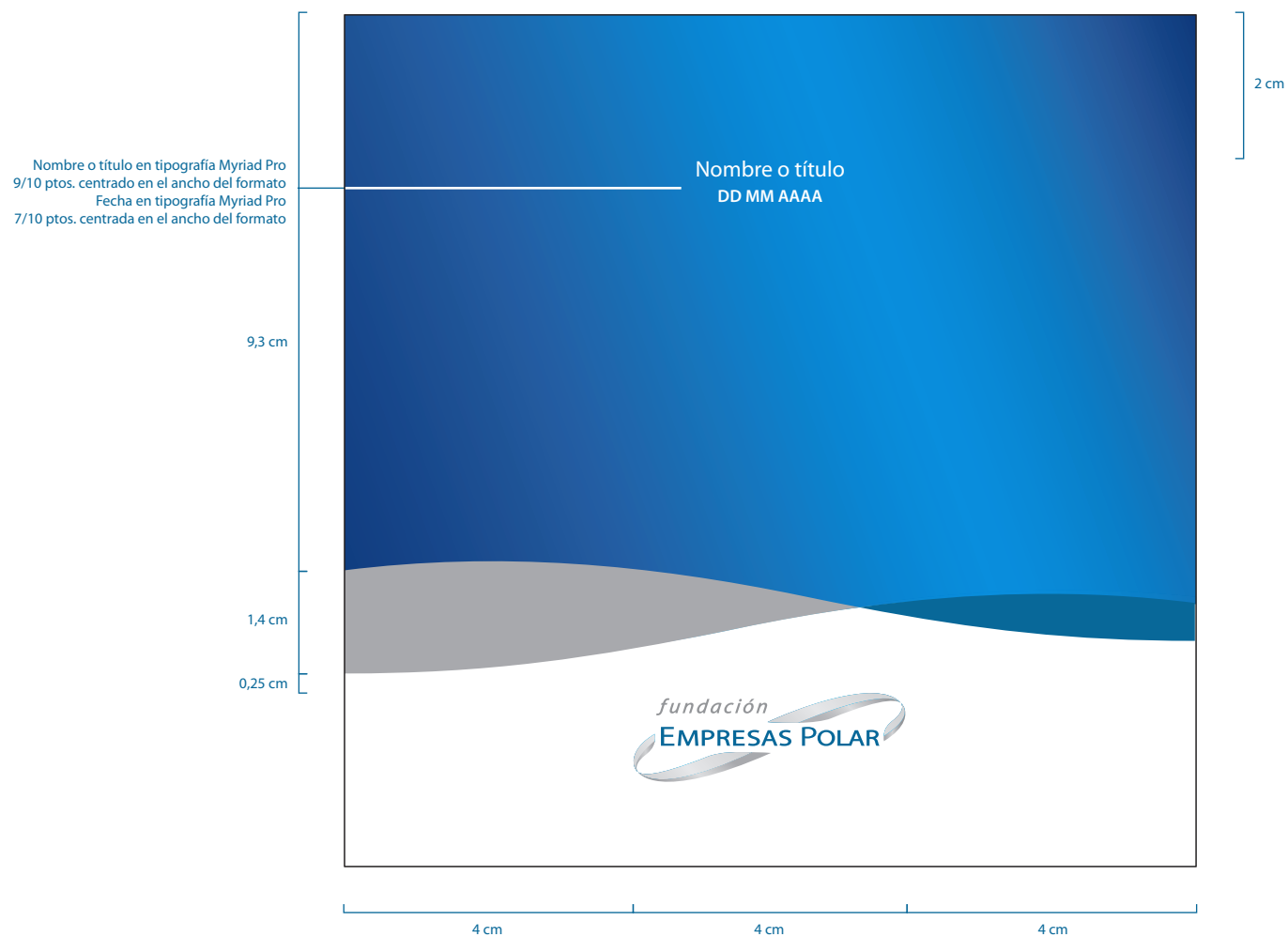
Este diagrama muestra la carátula del CD de Empresas Polar con Compañías a su tamaño real.



Carátula del CD Fundación Empresas Polar

Formato: 12 x 12 cm

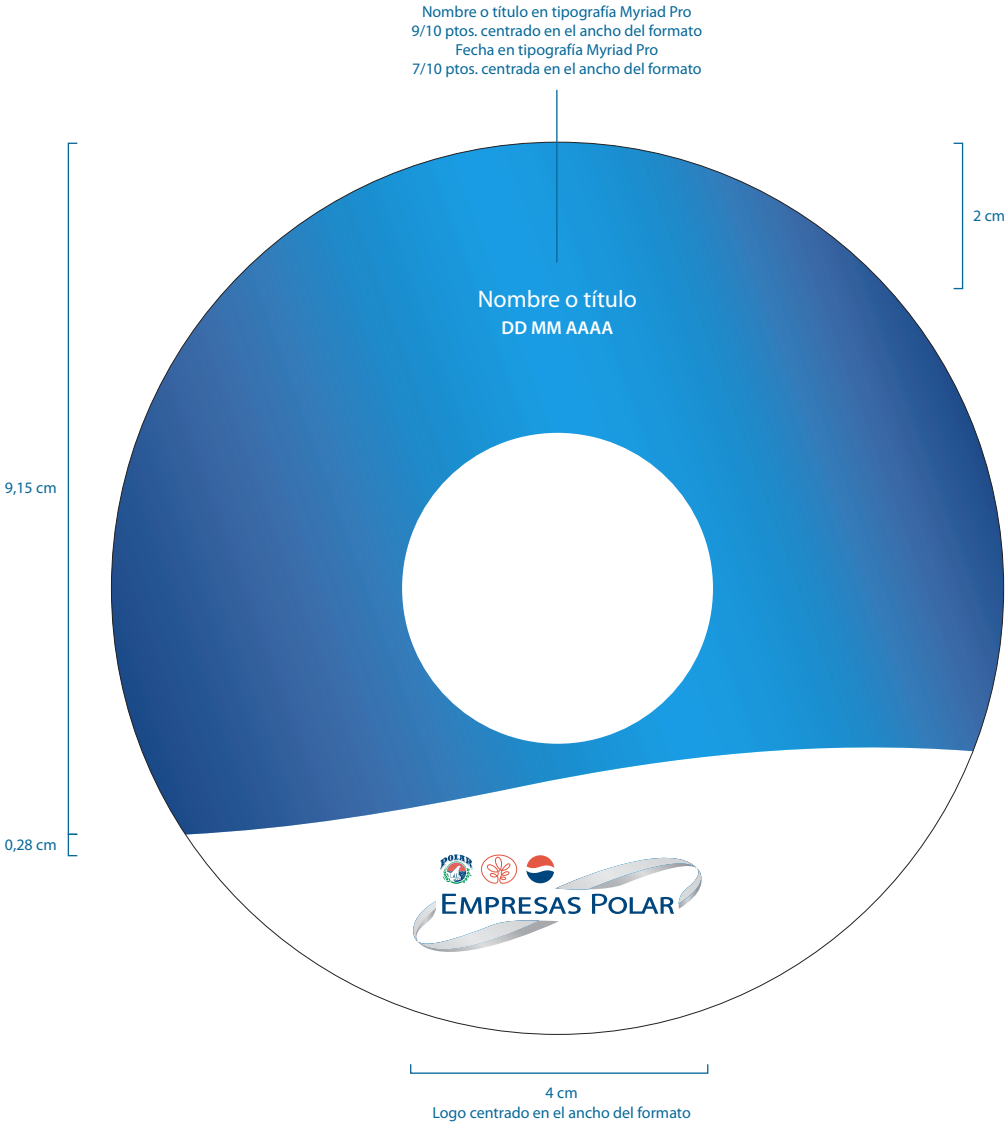
Este diagrama muestra la carátula del CD de Fundación Empresas Polar a su tamaño real.



Etiqueta del CD Empresas Polar con Compañías

Formato: 11,8 x 11,8 cm

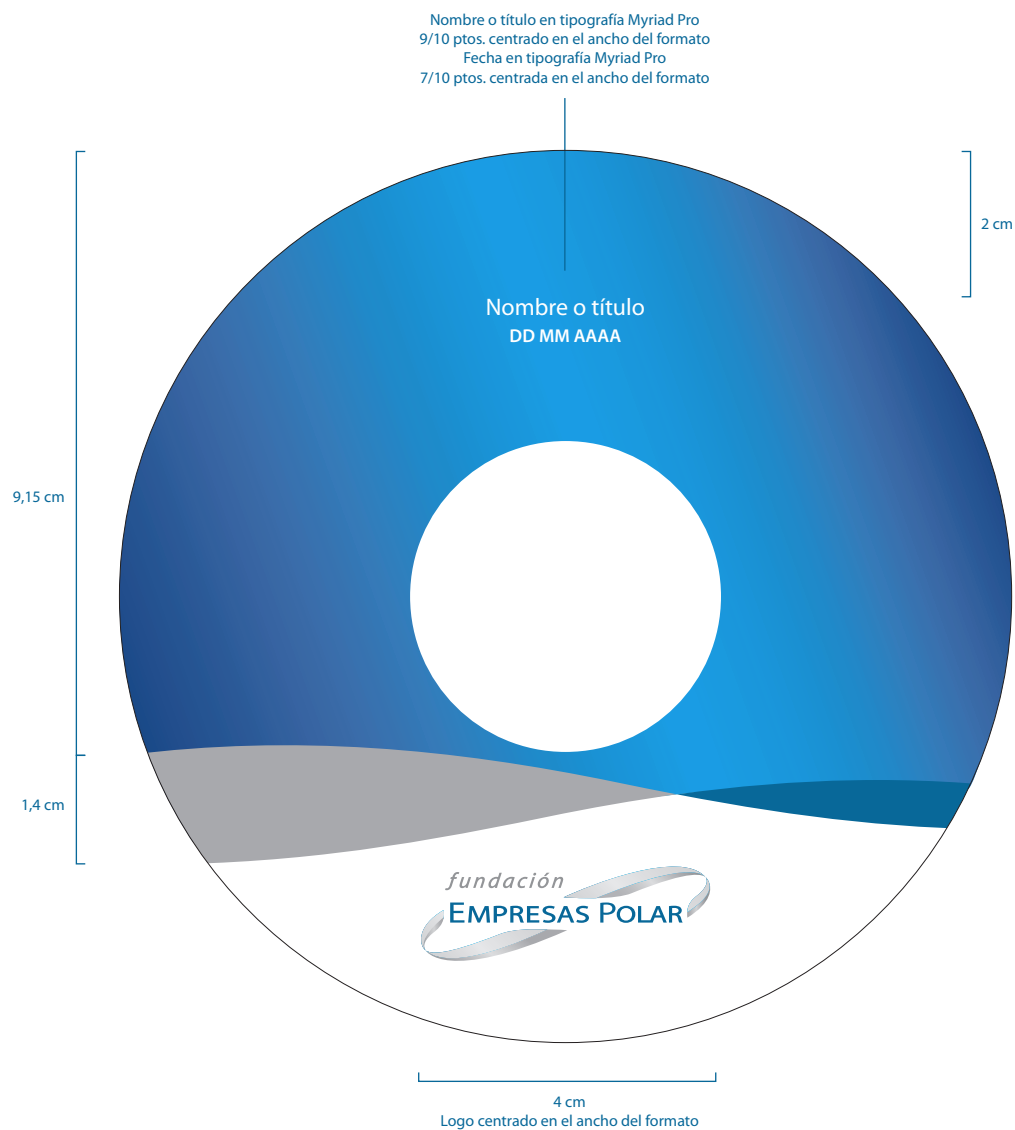
Este diagrama muestra la etiqueta del CD de Empresas Polar con Compañías a su tamaño real.



Etiqueta del CD Fundación Empresas Polar

Formato: 11,8 x 11,8 cm

Este diagrama muestra la etiqueta del CD de Fundación Empresas Polar a su tamaño real.



Hoja para cartelera Empresas Polar con Compañías

Este diagrama muestra como referencia un ejemplo de la aplicación correcta de hojas para carteleras.

Esta hoja se encuentra disponible en formato PowerPoint®.

**Estamos en la
búsqueda interna de...**

Especialista de Vallas

Requisitos:

- Ingeniero, Estadístico, Economista, Comunicador Social o carrera afín
- Alta capacidad de análisis lógico/numérico
- Experiencia en procesos de negociación, análisis estadísticos y de mercado (indispensables)
- Relaciones interpersonales: trato con proveedores y trabajo en equipo
- Facilidad de comunicación oral y escrita
- Manejo de Excel avanzado
- Residenciado en Caracas

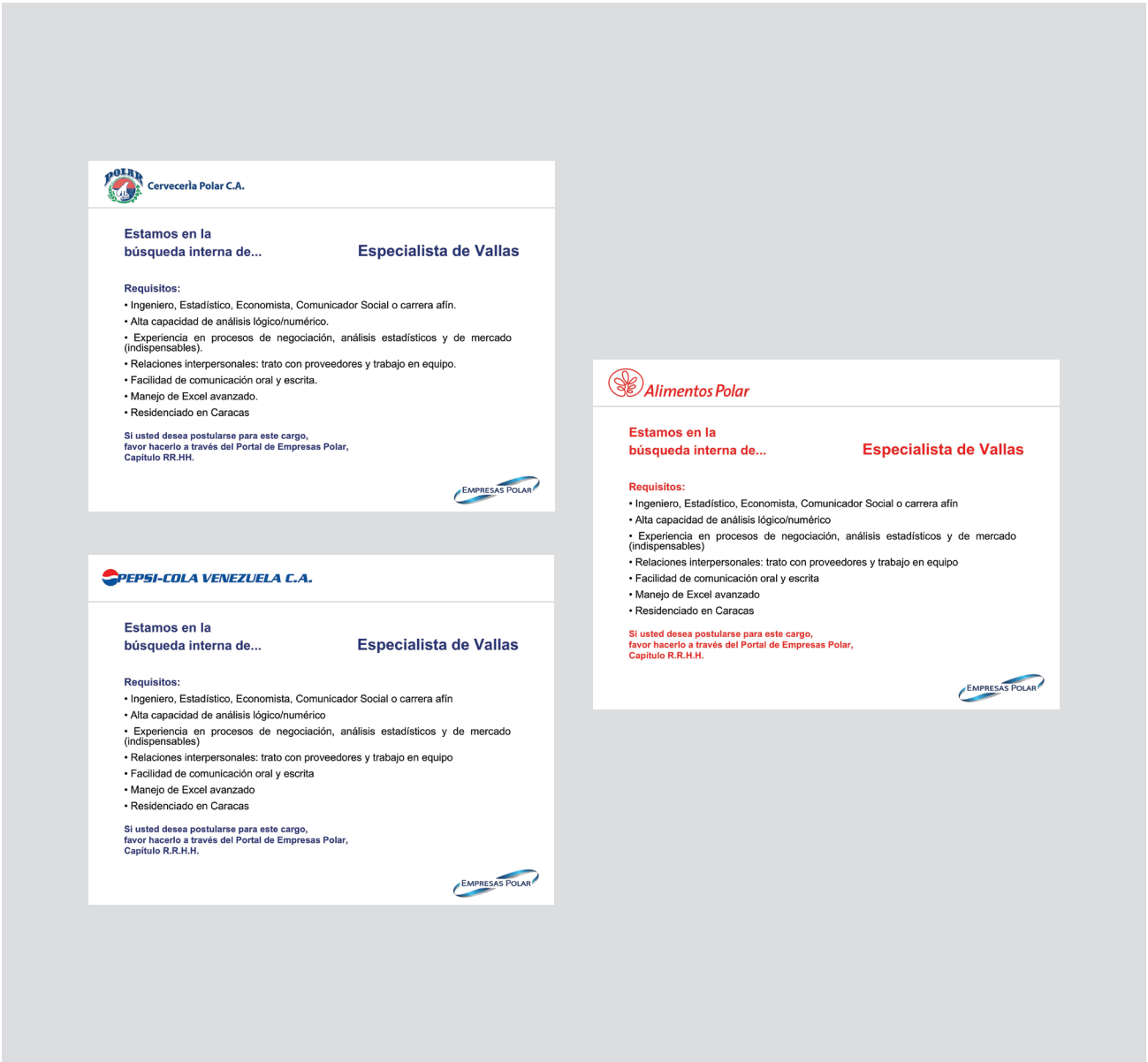
**Si usted desea postularse para este cargo,
favor hacerlo a través del Portal de Empresas Polar,
Capítulo R.R.H.H.**



Hoja para cartelera Empresas Polar

Este diagrama muestra como referencia un ejemplo de la aplicación correcta de hojas para carteleras de cada negocio.

Estas hojas se encuentran disponibles en formato PowerPoint®.



Encabezado pantalla Sigep Empresas Polar con Compañías

Este diagrama muestra como referencia un ejemplo de la aplicación correcta del logotipo y la gráfica secundaria de Empresas Polar en el encabezado de la pantalla para la Interfaz Sigep.

The screenshot shows the 'Maestro Integrado de Clientes' screen in the Sigep interface. The header features the Empresas Polar logo and a 'Cerrar Sesión' button. The main content area displays client information and a table of alarms.

Client Information:

- RIF: J-021245458-3
- NIT: 00025454252
- Razón Social: SUPERMERCADOS VICTORIA, C.A.

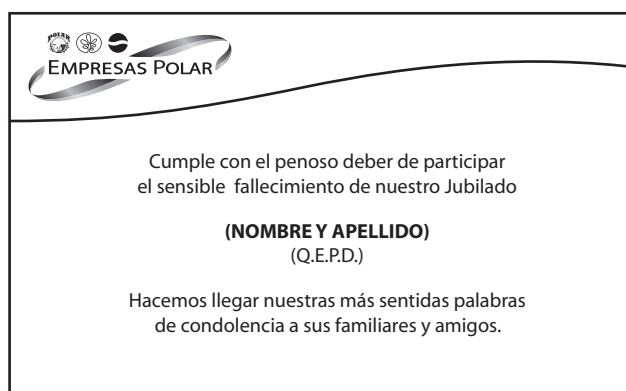
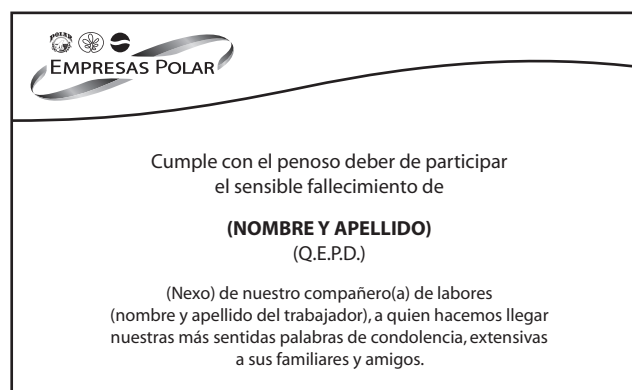
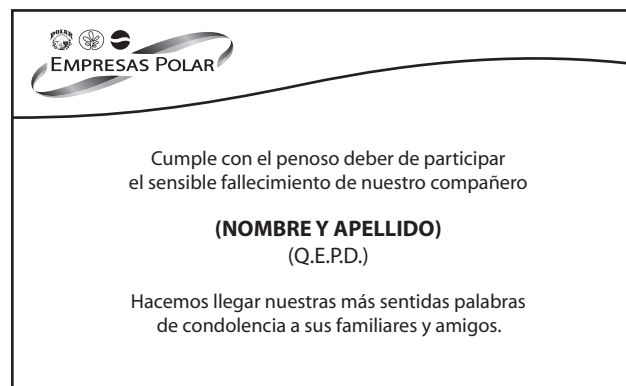
Table of Alarms:

Código CEP	Nombre Comercial	Fuerza Responsable	Alarmas Pendientes
0605025	LUNCHERÍA EL RINCON DEL SABOR	ALIMENTOS	120
0755655	ABASTO EL GRAN PODER	ALIMENTOS	200
2858455	ABASTO DOÑA LEONCIA	ALIMENTOS	16
4147747	CAFETERÍA EL GRANO DE CAFÉ	PEPSI	100
6598670	LICORERÍA RAS-K-T	CERVEZA Y MALTA	100
Total Alarmas			536

Buttons: Cancelar, Aceptar, Buscar Parecidos

Obituarios Empresas Polar con Compañías

Este diagrama muestra como referencia los modelos de la aplicación correcta del logotipo y la gráfica secundaria de Empresas Polar en los formatos autorizados de obituarios.



Uniformes mensajeros Empresas Polar con Compañías

En el diagrama se muestra la aplicación del logotipo de Empresas Polar con Compañías en las camisas para mensajeros.

Debe ser aplicado sobre el bolsillo izquierdo y sus dimensiones irán acordes a él, respetando siempre su área de protección. Su reproducción puede ser en sistema serigráfico o bordado, según se requiera.

El color referencial para la camisa azul claro es el Pantone® 2707 y para la camisa azul jeans es el Pantone® 646.

La versión que debe ser usada para aplicar el logotipo es la **versión colores planos** y se debe tomar como referencia para la búsqueda del color del hilo azul el Pantone® 541 y para la búsqueda del color del hilo gris el Pantone® 430.



Color referencial para el hilo



Pantone® 541



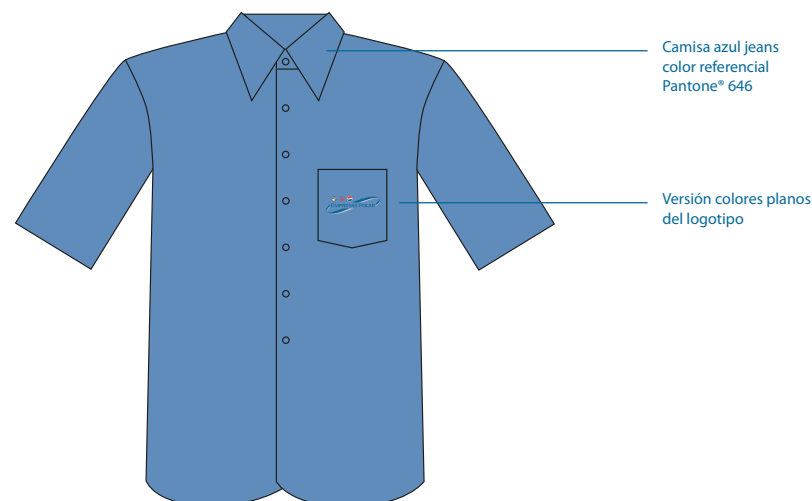
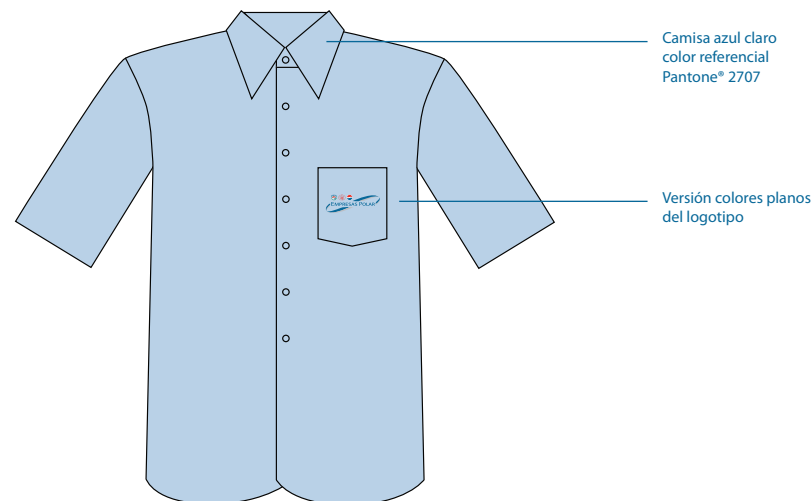
Pantone® 430



Pantone® 485



Pantone® 356



Uniformes mensajeros

Fundación Empresas Polar

En el diagrama se muestra la aplicación del logotipo de Fundación Empresas Polar en las camisas para mensajeros.

Debe ser aplicado sobre el bolsillo izquierdo y sus dimensiones irán acordes a él, respetando siempre su área de protección. Su reproducción puede ser en sistema serigráfico o bordado, según se requiera.

El color referencial para la camisa azul claro es el Pantone® 2707 y para la camisa azul jeans es el Pantone® 646.

La versión que debe ser usada para aplicar el logotipo es la **versión colores planos** y se debe tomar como referencia para la búsqueda del color del hilo azul el Pantone® 541, para la búsqueda del color del hilo gris oscuro es el Pantone® 431 y para la búsqueda del color del hilo gris claro es el Pantone® 430.



Color referencial para el hilo



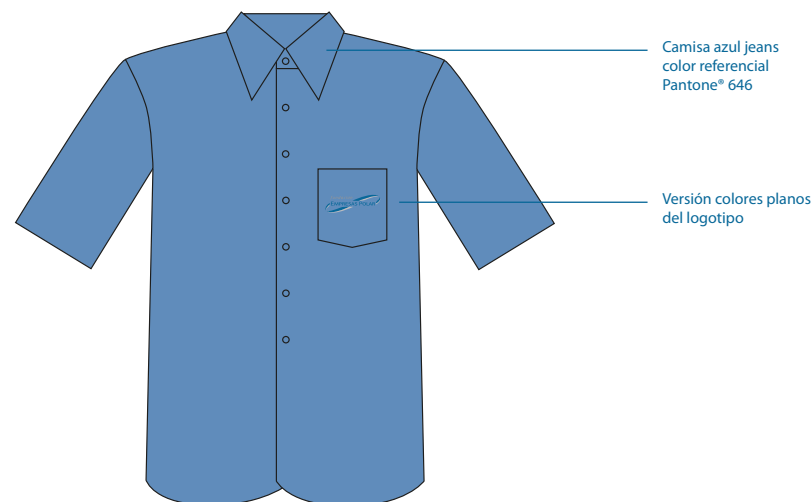
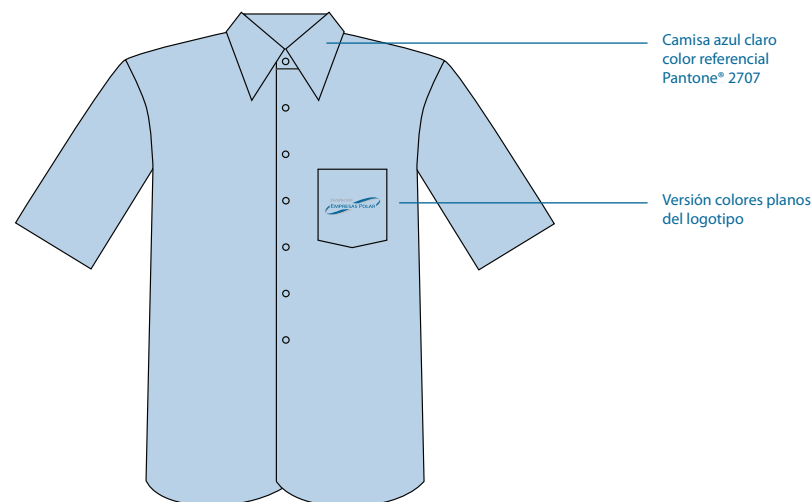
Pantone® 541



Pantone® 431
(palabra fundación)



Pantone® 430



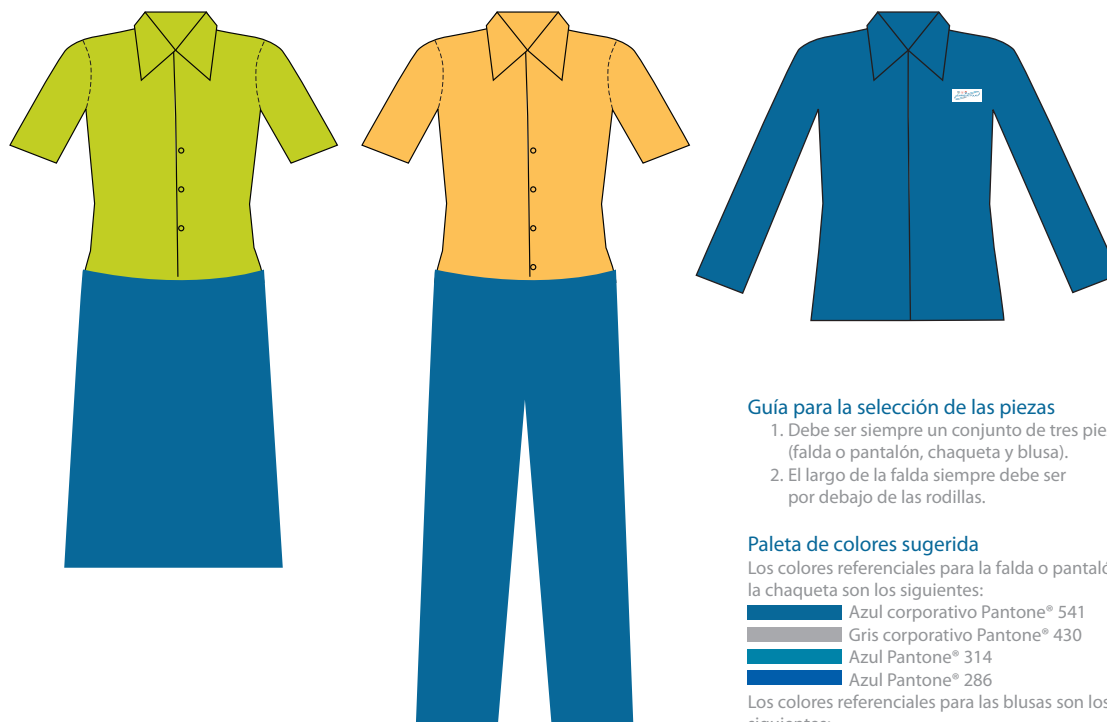
Uniformes recepcionistas Empresas Polar con Compañías

En el diagrama se presenta la guía para la correcta selección de uniformes para las recepcionistas del Centro Empresarial Polar, donde se describe el tipo de pieza a usar y se sugiere una paleta de colores referenciales.

Abajo se coloca el lineamiento de la correcta aplicación del logotipo de Empresas Polar para la reproducción de pines a color para las recepcionistas.

Tamaño del pin: 6 x 2 cm

Impresión a full color con acabado acrílico de protección.



Guía para la selección de las piezas

1. Debe ser siempre un conjunto de tres piezas (falda o pantalón, chaqueta y blusa).
2. El largo de la falda siempre debe ser por debajo de las rodillas.

Paleta de colores sugerida

Los colores referenciales para la falda o pantalón y la chaqueta son los siguientes:

- Azul corporativo Pantone® 541
- Gris corporativo Pantone® 430
- Azul Pantone® 314
- Azul Pantone® 286

Los colores referenciales para las blusas son los siguientes:

- Naranja Pantone® 1787
- Naranja Pantone® 164
- Amarillo Pantone® 136
- Verde Pantone® 390

Las blusas pueden ser de telas texturizadas de colores que remitan a los señalados.

Carnés Empresas Polar con Compañías

Este diagrama muestra como referencia los modelos de la aplicación correcta del logotipo de Empresas Polar con Compañías en los formatos autorizados de carnés.



Carnés Negocios

Este diagrama muestra como referencia los modelos de la aplicación correcta del logotipo de Empresas Polar en los formatos autorizados de los carnés de los negocios.



Carné Fundación Empresas Polar

Este diagrama muestra como referencia la aplicación correcta del logotipo de Fundación Empresas Polar en el formato autorizado de carné.



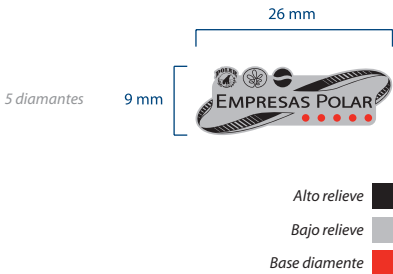
Botones por años de servicio
Empresas Polar con Compañías

Formato: 9 x 26 mm

En esta hoja se muestra la aplicación correcta del logo de Empresas Polar con Compañías en los botones por años de servicio.

Se recomienda para su realización usar oro blanco y dar un acabado o textura distinto a cada nivel de relieve.

En el esquema se muestran los botones por años de servicio en su tamaño real.



Progresión en la colocación de los diamantes



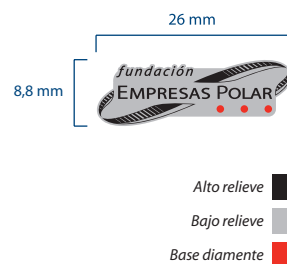
Botones por años de servicio Fundación Empresas Polar

Formato: 8,8 x 26 mm

En esta hoja se muestra la aplicación correcta del logo de Fundación Empresas Polar en los botones por años de servicio.

Se recomienda para su realización usar oro blanco y dar un acabado o textura distinto a cada nivel de relieve.

En el esquema se muestran los botones por años de servicio en su tamaño real.



Progresión en la colocación de los diamantes



Ejemplos de aplicación en pendones Empresas Polar con Compañías

En esta hoja se muestran ejemplos de composición donde se conjugan los distintos elementos de la sección de estilos de este manual para articular el sistema visual de Empresas Polar en los pendones.

Ejemplo A



Ejemplo B



Ejemplos de aplicación en pendones Fundación Empresas Polar

En esta hoja se muestran ejemplos de composición donde se conjugan los distintos elementos de la sección de estilos de este manual para articular el sistema visual de Fundación Empresas Polar en los pendones.

Ejemplo A



Ejemplo B



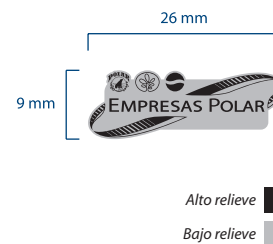
Pin corporativo Empresas Polar con Compañías

Formato: 9 x 26 mm

En esta hoja se muestra la aplicación correcta del logo de Empresas Polar con Compañías en el pin corporativo.

Se recomienda para su realización usar siempre un material de color plateado y dar un acabado o textura distinto a cada nivel de relieve.

En el esquema se muestra la aplicación del pin en su tamaño real.



Pin corporativo Fundación Empresas Polar

Formato: 8,8 x 26 mm

En esta hoja se muestra la aplicación correcta del logo de Fundación Empresas Polar en el pin corporativo.

Se recomienda para su realización usar siempre un material de color plateado y dar un acabado o textura distinto a cada nivel de relieve.

En el esquema se muestra la aplicación del pin en su tamaño real.

